

MEMORIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO CERRADO

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

1. Introducción. Aspectos generales, de gestión y ejecución del período 2021.

En cumplimiento de normas legales y estatutarias vigentes, elevamos a vuestra consideración adjunto al presente, la Memoria, el Balance General, Estado de Resultados, Estado de Evolución del Patrimonio Neto, Estado de Flujo de Efectivo, Notas, Anexos y cuadros complementarios correspondientes al Ejercicio N° 18, finalizado el 31 de diciembre de 2021.

Los estados contables que el Directorio somete a consideración de la Asamblea fueron confeccionados de acuerdo con las normas contables profesionales argentinas, conforme han sido aprobadas y reglamentadas por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

En el segundo año de gestión, el balance de logros continuó siendo altamente satisfactorio. Si bien el 2021 fue un año en que hubo que implementar el regreso al trabajo de manera presencial o semipresencial a partir de las resoluciones emanadas desde el Poder Ejecutivo y de la Secretaría de Gestión y Empleo Público, y eso implicó un sinnúmero de aspectos organizacionales de recupero de equipamiento y adaptación de los espacios laborales, en simultáneo se logró avanzar en la segunda etapa de los objetivos centrales de la actual gestión: la construcción de una empresa pública de noticias de calidad, profesional y eficiente, y eso se evidencia en los indicadores ascendentes de clientes, visualizaciones de la web, descargas de todos los servicios, multiplicación de contenidos, convenios y acuerdos nacionales e internacionales firmados y, fundamentalmente, con la presencia de la marca Télam en el ecosistema de medios de nuestro país y el mundo.

Para llevar adelante esta segunda etapa de construcción, fue decisivo continuar con las mejoras de adentro hacia afuera en lo que hace a las condiciones laborales de las y los trabajadores de Télam. Así, se continuó con el cierre de la litigiosidad laboral con ahorro para

la Agencia a partir de los acuerdos judiciales, se llevaron a cabo las negociaciones paritarias del período 2021-2022, cuyos incrementos salariales acumulados interanuales para el conjunto de las y los trabajadores de la Agencia entre noviembre de 2020 a noviembre de 2021 ascendieron a 63,55%. En lo que hace a los adicionales, conceptos que estuvieron congelados durante más de seis años, alcanzaron mejoras del orden del 413,78% para el caso del Vale de Comida, 230,88% para el Título y 180,83% para el concepto Viáticos. Asimismo, vale resaltar que, a partir de las negociaciones llevadas a cabo por esta gestión, la actualización de los adicionales salariales se ajustan de manera simultánea con los básicos de convenio, dejando atrás una práctica de revisión aleatoria que generaba un atraso en la actualización de estos conceptos. Por último, en materia de mejoras en las condiciones de trabajo, se ha restablecido del servicio de emergencias médicas a domicilio para el personal y su grupo familiar y una suma en concepto de ropa de trabajo de \$15.000.- a liquidarse en forma permanente con los haberes correspondientes de los meses de septiembre y febrero, cuyo monto se ajustará en cada paritaria.

En cuanto al fortalecimiento de las instancias de capacitación para el personal, durante 2021, se ofrecieron 122 cursos de capacitación, de los cuales participaron 738 personas, muchos de ellos a partir de la suscripción de convenios para asistencia técnica con otros organismos u organizaciones, generando mejores ofertas y calidad de quienes capacitan.

La puesta en marcha de la etapa de construcción de la Agencia propició la incorporación de pasantías para abrir las posibilidades de prácticas profesionales en la empresa y, a la vez, fomentar el interés laboral en el ámbito de la Agencia. Para ello, se realizaron gestiones tendientes a la selección e ingreso de pasantes con la Facultad de Ciencias Sociales y con la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, que fueron integrados a las áreas de Periodismo, Web, Finanzas, Ventas, Compras, Infraestructura y RR. HH.

La ampliación de derechos y las cuestiones de equidad, perspectiva de género y la prevención de la violencia laboral son temas que atraviesan todas las acciones y políticas de gestión que se llevan a cabo en Télam. En ese sentido y en el marco de la implementación de Ley N° 27.636 de Promoción al empleo formal para personas travestis, transexuales y transgénero, se articuló con el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad a efectos de la

selección e incorporación de personal del Registro que esa repartición administra. Además, se diseñó una campaña de comunicación interna contra la violencia laboral y/o de género con el objetivo de construir un ámbito de trabajo digno y respetuoso que fomente la inclusión y la no discriminación. Ante la incorporación de personas travestis, transexuales y transgénero a la empresa, se gestionó con el mencionado Ministerio una jornada de sensibilización sobre la desigualdad en el mundo del trabajo y el acceso y permanencia laboral travesti trans, como parte de las estrategias destinadas a promover la equidad de género y diversidades en el desarrollo laboral. Por último, se trabajó en la adaptación del lenguaje utilizado en los formularios y en la documentación interna, a fin de respetar en todo su alcance la perspectiva de género.

Una de las acciones que tuvo como finalidad afianzar el federalismo de la Agencia, fue la realización del Primer Encuentro Federal de Corresponsales, llevado a cabo el 26 de octubre en la Ciudad de Buenos Aires, con el fin de generar una reunión anual presencial que propicie el intercambio y enriquezca la labor periodística. Asimismo, durante el encuentro se hizo entrega de equipamiento técnico (notebooks y celulares) a la totalidad de las y los corresponsales para mejorar sus condiciones laborales.

Dos hitos sobresalientes del 2021 fueron la creación de la Gerencia de Contenidos Digitales y el lanzamiento del nuevo portal *Télam Digital*. Asimismo, con una apuesta fuerte a los nuevos lenguajes multimediales de circulación de la información, se logró el afianzamiento de la presencia de la marca Télam Digital en las Redes Sociales.

Por su parte, se lograron importantes avances en el plan progresivo de puesta en valor de los edificios de la Agencia y sus corresponsalías en el interior del país. Durante 2021, se ejecutaron reformas edilicias, la adecuación, modernización y adquisición de nuevo equipamiento mobiliario para las sedes de Bolívar y Belgrano. Además, se adecuaron y modernizaron los ascensores de las dos sedes centrales. Por último, se comenzó con la ejecución de la obra civil del denominado *Espacio de Grabación de Contenidos TÉLAM*, ubicado en la sede de Avenida Belgrano.

La transparencia es otro de los objetivos centrales de esta gestión, por ello durante 2021 se desarrolló un nuevo *software* encriptado de Gestión de Compras y Contrataciones enfocado

en la seguridad, transparencia y el resguardo de la información. Esta innovación permitirá una mayor celeridad, efectividad y transparencia, agilizar la gestión administrativa y aumentar el acceso de los ciudadanos a las compulsas garantizando la autoría e integridad de los documentos electrónicos mediante el sistema. Es dable destacar acerca de este objetivo que, desde este año, Télam participa como integrante del programa “Estrategia Nacional de Integridad” (ENI) propiciado por la Oficina Anticorrupción con dos iniciativas aprobadas: la *App Sistema Integral de Pauta Publicitaria* y el *Portal de Gestión de Compras y Contrataciones*, descripto anteriormente.

Párrafo especial merece la decisión de poner en valor los archivos de Télam. Durante 2021 se llevó a cabo el proceso de digitalización del archivo completo e histórico de legajos del personal, a través de un convenio suscripto con Casa de la Moneda. Se proyecta continuar en 2022 con la digitalización de los archivos fotográficos y periodísticos de la Agencia, con el objetivo último de la apertura del Centro de Documentación y Archivo Fotográfico de Télam abierto a la comunidad.

Como consecuencia de la recuperación de la pauta publicitaria oficial, el acumulado 2021 de colocación de pauta arrojó un total de 29.449 órdenes de publicidad por un importe neto sin IVA de \$ 7.643.505.286.- En paralelo, se puso en funcionamiento el ya mencionado “Sistema de Gestión de Pauta Publicitaria”, un sistema integral que corre sobre una plataforma web, el cual permite agilizar los procesos. El mismo fue íntegramente diseñado, desarrollado e implementado por personal de la Agencia, que a su vez se encarga de su mantenimiento.

En forma correlativa con el cumplimiento de la meta planteada por esta gestión en cuanto a incrementar los ingresos operativos de la Empresa, que fue lograda mediante la recuperación de la actividad de publicidad y producción publicitaria para Organismos Oficiales y otros entes, se ha desarrollado en el trienio 2019-2021 un plan de optimización de la aplicación de los recursos propios como así también aquellos aportados por el Tesoro Nacional, a través de una mejor administración del gasto de estructura para, de esta forma, poder realizar las inversiones necesarias a fin de poner en valor la Agencia, tanto en equipamiento técnico como en su infraestructura edilicia.

Esta mejora en la gestión del gasto de estructura se ve plasmada en el siguiente esquema, donde pueden observarse muy buenos niveles de reducción del mismo en el trienio en trato en relación con los erogados en el año 2018:

<u>Rubro</u>	<u>Gestión del gasto de estructura</u>			
	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>
Gastos de Administración	2.113.775.296,08	1.165.558.354,33	978.465.380,60	1.231.416.168,94
Gastos de Comercialización	998.488.422,12	557.470.285,77	530.383.763,31	638.374.489,44
Totales	3.112.263.718,20	1.723.028.640,10	1.508.849.143,91	1.869.790.658,38
Variación respecto 2018	0,00%	-44,64%	-51,52%	-39,92%

Importes expresados en moneda constante al 31/12/2021

Concomitantemente con lo antedicho, el siguiente esquema de evolución de la inversión tanto en mantenimiento y reparaciones como en bienes de uso, muestra un incremento considerable de la misma, que tuvo como objetivo obras edilicias de puesta en valor de los tres inmuebles de Télam como así también el equipamiento técnico de la Agencia, todo ello de imperiosa necesidad, teniendo en cuenta la mala situación en que se encontraban al inicio de esta gestión:

<u>Rubro</u>	<u>Gestión de la inversión</u>			
	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>
En Bienes de Uso	39.826.254,17	3.035.317,94	10.020.321,38	207.535.990,20
En Mantenimiento y Rep.	20.197.650,27	16.139.448,85	14.378.462,99	34.195.688,99
Totales	60.023.904,44	19.174.766,79	24.398.784,37	241.731.679,19
Variación respecto a 2018	0,00%	-68,05%	-59,35%	302,73%

Importes expresados en moneda constante al 31/12/2021

Es de hacer notar que la inversión tiene un significativo incremento en el año 2021 en virtud de que los ejercicios anteriores se vieron incididos por:

- Año 2019: con el inicio de esta Administración en diciembre de 2019, se trabajó en el inventario y análisis integral de las obras y bienes necesarios para la puesta en valor, en forma simultánea con la gestión de los recursos para hacer posibles las inversiones.
- Año 2020: la operación se vio incidida tanto por la falta de la herramienta de presupuesto debido a la no aprobación por parte del Honorable Congreso de la Nación, como por el aislamiento preventivo y obligatorio resuelto por el Poder Ejecutivo

Nacional para toda la población nacional con motivo de la pandemia declarada por la O.M.S. con motivo del brote del virus COVID 2019, que no permitió comenzar con las obras proyectadas debiendo postergarse para el año 2021.

Tanto el Directorio, como la Gerencia General y la Subgerencia General, durante el período aquí memorado, han encabezado los procesos de construcción aquí enunciados. Por su parte, el Directorio ha evaluado, proyectado, planificado y definido las líneas de acción en términos de gestión de las diferentes áreas de la empresa, mientras que la Gerencia General en conjunto con la Subgerencia, han desplegado las mejores estrategias para la implementación de las directrices emanadas por el Directorio.

La correcta ejecución de las diversas acciones vinculadas con los diferentes servicios periodísticos y de contenidos, la gestión de la pauta publicitaria oficial, las estrategias comerciales, el posicionamiento de la marca Télam en el ecosistema de medios nacional e internacional, la auspiciosa vinculación institucional de la Agencia con pares y múltiples instituciones y organismos mundiales, la actualización de los estándares en términos de derechos laborales y trayectorias profesionales, la puesta en valor de los inmuebles y espacios de trabajo, la adecuación de los bienes y servicios que requiere el buen funcionamiento de la Agencia y, especialmente, la gestión de gastos e inversión fueron, durante 2021, las causas de los importantes logros que marcan el camino correcto para evaluar positivamente un año de gestión.

Para el próximo año, la dirección de la empresa prevé continuar con el constante proceso de transformación de su estructura organizativa, de sus circuitos técnico-administrativos, de su normativa y procedimientos internos y de su infraestructura tecnológica y edilicia, todo ello, en pos de obtener progresivamente mayores niveles de eficiencia, eficacia y economía que viabilicen la concreción de los objetivos societarios previstos en su Estatuto Social, lo que redundará en la prestación de mayores y mejores servicios en materia publicitaria e informativa, logrando de esta manera, ratificar y potenciar su posicionamiento en el mercado.

Para ello, serán adoptados cursos de acción tendientes a continuar optimizando los procesos de compra, venta, pagos y cobranzas, gestionando en forma concomitante, la obtención de incrementos presupuestarios a través de los cuales se vea consolidada la situación financiera

de la sociedad, con la finalidad de afrontar la cancelación de compromisos asumidos con terceros fruto de la adquisición y/o contratación de insumos y/o servicios que garanticen el adecuado funcionamiento operativo de la empresa. Asimismo, se adoptarán medidas que esencialmente se encuentren orientadas a alcanzar mayores niveles de eficiencia, eficacia, transparencia y economía, en la obtención y en la posterior aplicación de los recursos humanos y financieros con los que cuenta la Agencia, todo ello, en total concordancia con los lineamientos que, al respecto, son claramente citados en el Artículo 4º de la Ley de Administración Financiera y de los Sistemas de Control del Sector Público Nacional N° 24.156 y sus modificaciones.

En términos de Producción, todo aquello atinente a la actividad informativa y periodística, y en calidad de premisa esencial, serán adoptados cursos de acción tendientes a reafirmar y ratificar su condición de Agencia Informativa Periodística de bandera. Lo puntualizado precedentemente traerá aparejada la ejecución de medidas orientadas a fortalecer la perspectiva federal, manteniendo permanentemente informado a todo el país y favoreciendo la existencia, desarrollo y crecimiento de medios pequeños o de escasos recursos, lo cual llevará a la Agencia a sostener un accionar conducente a generar actividad económica a lo largo y ancho de nuestro país.

Por otra parte, y entre otros parámetros, se buscará garantizar, en todo aquello referido a la cobertura, elaboración y difusión posterior del contenido producido, el pluralismo político, social, cultural y religioso. Como en los dos años anteriores, se adoptarán decisiones a fin de incrementar, en la medida que fuere posible, la cantidad de coberturas periodísticas y contenidos multimediales de calidad tanto en el orden nacional como internacional.

En materia de "Propaganda y/o Publicidad", y como premisa elemental, la sociedad buscará satisfacer, en tiempo y forma, todas y cada una de las solicitudes que le sean cursadas por los Organismos y/o Entidades Clientes.

En términos de estrategia comercial y posicionamiento en el mercado, serán fortalecidas las medidas adoptadas en períodos precedentes, en pos de llevar a cabo una adecuada promoción de los servicios ofrecidos por la empresa, con miras a potenciar el rol que ya posee, en calidad de proveedora de información para otras instituciones y/o medios públicos y

privados, buscando en forma concomitante, y a través del mantenimiento de la estructura de clientes con que se cuenta y de la captación de nuevos abonados y usuarios, incrementar los niveles de penetración que la sociedad detenta en el mercado y en el ecosistema de medios a nivel regional y mundial.

Para el ejercicio 2022, se pondrán en marcha recaudos que permitan concretar la ejecución de los diferentes proyectos de inversión, cuya ejecución se prevé llevar a cabo durante el transcurso del mencionado ejercicio, los cuales tendrán por objeto favorecer el adecuado y normal funcionamiento operativo de distintas áreas que componen la empresa. En tal sentido, el Directorio de la empresa no prevé endeudamiento alguno.

En materia de Recursos Humanos, como en los dos años anteriores, serán fortalecidos los cursos de acción ya adoptados en pos de ampliar derechos, preservar el ambiente digno de trabajo, potenciar el desarrollo profesional del capital humano con que cuenta la sociedad.

En materia de control interno y transparencia, serán fortalecidos los esfuerzos y compromisos asumidos en períodos anteriores, con vistas a:

- Mantener e instaurar, a la luz de lo establecido en el Artículo 101 de la Ley de Administración Financiera y de los Sistemas de Control del Sector Público Nacional N° 24.156 y sus modificaciones -parte pertinente- un adecuado sistema de control interno que comprenda los instrumentos de control previo y posterior incorporados en el plan de organización y en los reglamentos y manuales de procedimientos de la sociedad y la auditoría interna.
- Instar, alentar, estimular, inculcar y concientizar a las y los integrantes de la empresa, acerca de la necesidad de asumir, personal y grupalmente, verdaderos y concretos esfuerzos tendientes a satisfacer los extremos emergentes de las normas y demás lineamientos emanados de la Sindicatura General de la Nación.
- Favorecer el accionar que deba ser desplegado por la Sindicatura General de la Nación y por los miembros integrantes de la Comisión Fiscalizadora destacada ante esta sociedad, todo ello, en total y absoluto correlato con lo establecido en el Artículo 104 de la mencionada ley.

2. Estados Contables 2021. Aspectos salientes.

Los estados contables del presente ejercicio fueron ajustados por inflación siguiendo la Resolución 539/2018 emitida por la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas y aprobada por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C.P.C.E.C.A.B.A.), mediante su Resolución CD N° 107/18, implicando un proceso adicional en las tareas de confección de los estados contables.

A continuación, se transcribe un breve resumen sobre la situación patrimonial, de resultados y de flujo de fondos de la Empresa, como así también los indicadores más importantes, todo ello en forma comparativa con el ejercicio anterior.

<u>Estructura Patrimonial</u>	<u>31/12/2021</u>	<u>12/31/2020</u>
Activo Corriente	3,314,825,191.14	3,436,378,274.05
Activo No Corriente	862,090,572.51	924,933,519.36
Total del Activo	4,176,915,763.65	4,361,311,793.41
Pasivo Corriente	2,017,956,510.33	2,765,724,057.55
Pasivo No Corriente	259,746,663.04	241,907,224.06
Total del Pasivo	2,277,703,173.37	3,007,631,281.60
Patrimonio Neto	1,899,212,590.28	1,353,680,511.81
Totales	4,176,915,763.65	4,361,311,793.41

La situación patrimonial indica una disminución del activo total producto principalmente de la afectación del saldo a favor de impuesto al valor agregado de \$ 139.826.734,30 acumulado al año 2020, a las posiciones con saldo a pagar del impuesto generadas durante el año 2021, producto de la mayor actividad publicitaria, logrando de esta forma absorber dicho crédito

que, de lo contrario, era susceptible de pérdida por prescripción. De acuerdo a lo expuesto en el Estado de Flujo del Efectivo del presente ejercicio, se generó una aplicación de las Disponibilidades durante el año 2021, consecuencia principalmente del nivel de inversiones realizadas en bienes de uso por la suma \$ 206.661.348,56 como se explica también más adelante en este acápite. No obstante reflejarse estas inversiones en el rubro bienes de uso, el mismo se ve incidido también por las amortizaciones del ejercicio que compensan con las partidas de altas.

<u>Estructura de Resultados</u>	<u>31/12/2021</u>	<u>12/31/2020</u>
Resultado operativo ordinario	-1,758,906,534.92	-1,815,750,760.04
Resultados financieros y por tenencia (incluye R.E.C.P.A.M.)	-93,461,395.72	-21,912,781.60
Otros ingresos y egresos	47,096,988.73	149,073,246.94
Resultado neto ordinario	-1,805,270,941.91	-1,688,590,294.69
Resultados extraordinarios	0.00	0.00
Ingresos No Operativos	2,350,803,020.38	2,196,809,840.66
Subtotales	545,532,078.47	508,219,545.96
Impuesto a las Ganancias	0.00	0.00
Resultado Neto Ganancia/(Pérdida)	545,532,078.47	508,219,545.96

Por los motivos expuestos más adelante, en este acápite en relación al mejor aprovechamiento del gasto, los beneficios en términos constantes han tenido un incremento en relación al ejercicio anterior del orden del 7,34%, continuando asimismo con la tendencia positiva originada en el período 2020. En este ejercicio la ganancia bruta de operación ha resultado positiva (negativa en anteriores ejercicios), con motivo del incremento en el volumen de ingresos por servicios que generó un mejor punto de equilibrio y la posibilidad de absorber no sólo los costos sino también los gastos operativos asociados a éste. No obstante el incremento en los gastos operativos, de la observación del Anexo II de los estados contables puede distinguirse que los más significativos tienen que ver con:

-El incremento de la actividad publicitaria de la Agencia, como es el caso del cargo por impuestos, que genera mayor carga impositiva en el Impuesto sobre los Ingresos Brutos y el de Débitos y Créditos Bancarios.

-La gestión llevada a cabo durante el ejercicio para recomponer la estructura salarial incrementando los cargos por sueldos y cargas sociales.

-El mayor nivel de inversión que origina un cargo mayor en amortizaciones del ejercicio.

<u>Estructura de Flujo de Fondos</u>	<u>31/12/2021</u>	<u>12/31/2020</u>
Fondos netos generados por las actividades operativas	905,324,783.51	499,187,457.95
Flujo neto de efectivo (utilizado en) / generado por las actividades de inversión	-1,037,789,283.99	-273,780,603.21
Flujo neto de efectivo generado por / (utilizado en) las actividades de financiación	0.00	0.00
(DISMINUCIÓN) / AUMENTO EL EFECTIVO	-132,464,500.48	225,406,854.74

Índices y Ratios

<u>Índice</u>	<u>Fórmula utilizada</u>	<u>12/31/2021</u>	<u>12/31/2020</u>
Liquidez	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	$\frac{3,314,825,191.14}{2,017,956,510.33}$	$\frac{3,436,378,274.05}{2,765,724,057.55}$
		1.6427	1.2425
Solvencia	$\frac{\text{Patrimonio Neto}}{\text{Activo Total}}$	$\frac{1,899,212,590.28}{4,176,915,763.65}$	$\frac{1,353,680,511.81}{4,361,311,793.41}$
		0.4547	0.3104
Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	$\frac{2,277,703,173.37}{4,176,915,763.65}$	$\frac{3,007,631,281.60}{4,361,311,793.41}$
		0.5453	0.6896
Rentabilidad del ejercicio	$\frac{\text{Resultado del ejercicio}}{\text{Patrimonio Neto}}$	$\frac{545,532,078.47}{1,899,212,590.28}$	$\frac{508,219,545.96}{1,353,680,511.81}$
		28.72%	37.54%

3. Gerencia de Administración y Finanzas. Aspectos salientes.

Durante el período 2021, se llevaron a cabo las siguientes acciones y tareas más sobresalientes vinculadas a la gestión administrativa y financiera de la empresa. A continuación se realiza un breve y acotado resumen de cada una de ellas conforme el organigrama actual de la Gerencia.

Departamento de Contabilidad General

-Se aprobaron en reunión de Directorio y Asamblea de Accionistas del 10/11/2021, los estados contables por el ejercicio finalizado al 31/12/2020 sin observaciones ni salvedades por parte del auditor externo.

-Los créditos por saldo técnico a favor de I.V.A. como así también de libre disponibilidad que al 31/12/2020 registraban un importe de \$ 25.873.397,26 y \$ 66.762.895,74 respectivamente, de antigua data, estimados de difícil recupero, fueron absorbidos durante el ejercicio 2021 debido al incremento en las ventas.

-De un total de 36.463 órdenes de publicidad facturadas por los proveedores hasta el 28/11/2021, el Sector de Verificación de Proveedores ha procesado un total de 34.757 órdenes que supone un 95% del total. De ese procesamiento queda asimismo pendiente de subsanación por parte de los proveedores la cantidad de 578 órdenes de publicidad requeridas por la División mencionada que representa un 1,60% del total facturado. En relación a las órdenes de publicidad de ese universo que se encuentran en estado de análisis la cantidad asciende a 1.272 que representa un 3,49% del total facturado por los proveedores hasta la fecha indicada en primer término.

Departamento de Presupuesto

-Elaboración de los Proyectos de “Plan de Acción y Presupuesto 2021” y “Presupuesto Preliminar Plurianual 2022- 2024”.

-Elaboración de las ejecuciones presupuestarias correspondientes a los meses de 10/2020 a 8/2021 y de información concerniente al tema “Cierre de Cuentas al 31/12/2020 y 30/06/2021”.

-Elaboración de proyectos de notas que tuvieron por objeto solicitar el envío de remesas

dinerarias y presupuestarias

-Ingreso en el sistema denominado Sistema de Información Financiera para Empresas Públicas, Fondos Fiduciarios, Entes excluidos del Presupuesto de la Administración Nacional y Universidades Nacionales – SIFEP”, de información vinculada con los temas “Ejecuciones Presupuestarias” y “Cierres de Cuenta –CONTADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN” y “Presupuesto Preliminar Plurianual 2022-2024”.

-Elaboración periódica de reportes vinculados con las temáticas “Expedientes Servicio de Agencia / Producción / Creatividad / Comunicación Digital” y “Reporte Resolución nº 1.221/2021-SMyCP”.

-Elaboración de información referida a la temática “Programación Financiera de Empresas Públicas” – Meses de Abril a Diciembre de 2021”, reporte éste, girado al ámbito de la SECRETARÍA DE MEDIOS Y COMUNICACIÓN PÚBLICA.

Departamento de Finanzas

-Se gestionaron aproximadamente 12.500 operaciones que se contabilizaron en el año, según los movimientos bancarios entre Pagos, Ingresos, Depósitos, Transferencias, Ajustes, entre otros. De las operaciones gestionadas aproximadamente 5.000 corresponden a órdenes de pago de proveedores de publicidad, 4.500 a órdenes de pago de proveedores comunes y 3.000 a recibos por ingreso de cobranzas.

-Se analizaron con detenimiento las necesidades financieras y económicas de la gestión, realizando colocaciones de inversión a plazo fijo por más de \$6.500.000.000,00 obteniendo \$181.608.109,13 por intereses en el transcurso del año 2021.

Departamento de Ventas

-El mayor logro alcanzado por el Departamento de Administración de Ventas durante el año 2021, es haber podido organizar tareas de equipo gracias a la incorporación de nuevo personal. Con esta herramienta hemos podido barrer y poner al día los expedientes demorados. Se cuantifica en los siguientes cuadros:

Gestión de control de pauta procesadas					
o. publicidad procesadas		facturación de o. publicidad		o. publicidad procesadas	
RES 04/2020 A		RES 04/2020 B		RES 1221/21 B	
Cantidad	Importe	Cantidad	Importe	Cantidad	Importe
10073	3.021.224.250,45	5961	2.287.998.455,24	8515	2.721.128.389,24

Gestión de control de pauta procesadas					
facturación de o. publicidad		o. publicidad procesadas			
DA 562/2010		DA 448/2009		DTO 852/14 - 1145/09	
Cantidad	Importe	Cantidad	Importe	Cantidad	Importe
12	2.509.344,47	4	84.062,32	1227	780.065.228,19

Gestión de control de pauta con reclamos					
RES 04/2020 A		RES 04/2020 B		RES 1221/21 B	
Cantidad	Importe	Cantidad	Importe	Cantidad	Importe
306	63.843.500,02	277	212.083.187,51	344	131.873.073,14

Gestión de control de pauta con reclamos					
DA 448/2009		DA 562/2010		DTO 852/14 - 1145/09	
Cantidad	Importe	Cantidad	Importe	Cantidad	Importe
190	12.799.927,13	19	3.316.448,46	99	56.376.048,11

Gestión de control de pauta y envío a los Organismos Anunciantes					
facturación de o. publicidad		Reclamos			
No DTO 984-09		No DTO 984-09			
Cantidad	Importe	Cantidad	Importe		
254	51.335.967,30	26	6.811.157,78		

Departamento de Compras

-Como datos relevantes y de acuerdo a los objetivos a cumplir por parte de este Departamento, se puede poner de resalto que se ha colaborado al normal funcionamiento de la Empresa, tratando de imprimir la fluidez en la comunicación y en los procesos, dando respuesta con inmediatez a los requerimientos de todas las áreas.

-Con el objetivo de promover e introducir el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación de manera de responder con mayor celeridad, efectividad y transparencia, se encuentra en fase de desarrollo un nuevo Software encriptado de Gestión de Compras y Contrataciones “llave en mano” enfocado en la seguridad y el resguardo de la información. Permitirá agilizar la gestión administrativa y aumentar el acceso de los ciudadanos a las compulsas garantizando la autoría e integridad de los documentos electrónicos mediante el sistema.

-Se mejoraron los métodos y recursos involucrados en las diferentes etapas de tramitación de los procesos de compra, con el objeto de optimizar plazos y maximizar ahorros y/o beneficios para esta Sociedad del Estado.

-En el cuadro que infra se adjunta, se describen los procesos llevados adelante hasta el día de la fecha.

Gestión de compras y contrataciones 2021

CONTRATACIONES			
ENCUADRAMIENTO	LEGAJOS	GESTIONADOS TOTAL (PESOS)	GESTIONADOS TOTAL (DOLARES)
Caja Menor	14	\$ 644,983.15	U\$D 2.286,51
Contratación Directa	48	\$ 25,102,564.10	U\$D 8.566,80
Licitación Privada	22	\$ 50,033,171.84	U\$D 76.503,46
Concurso Privado	0	\$ 0	-
Concurso Público	4	\$ 181,251,042.00	-
Licitación Pública	3	\$ 147,924,587.05	-

4. Gerencia de Periodismo. Aspectos salientes.

Enero 2021

- Producción especial intersección y transversal por la visita de Estado de dos días del presidente Alberto Fernández a Chile.
- Producción especial intersección y transversal "De aquel temor a esta esperanza"
- Producción especial intersección y transversal por elecciones y transición en EEUU
- Producción especial intersección y transversal de la Promulgación e implementación de la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo y del Plan de 1000 días
- Producción especial intersección y transversal del Comienzo de la distribución nacional de segunda dosis de vacunas Sputnik
- Producción especial intersección y transversal sobre el avance y la implementación del plan de vacunación nacional en las provincias. Narrativa federal de historias de vacunados en primera persona
- Producción especial intersección y transversal sobre el inicio de clases 2021 en las provincias: modalidades de cursada, protocolos y espacios para la revinculación social y la recuperación de contenidos en todo el territorio nacional.

Febrero 2021

- Producción especial intersección y transversal Vacunas en el mundo: pandemia de la desigualdad
- Entrevista al embajador S. Vaca Narvaja // diálogo con el infectólogo Pedro Cahn (F. Huésped), por ensayos médicos de esa vacuna en la Argentina // artículo de 'fondo' sobre la llegada primera dosis de Sinopharm al país.
- Producción especial intersección y transversal Aniversario de la muerte de Lohana Berkins
- Obras públicas en el terreno, puesta en marcha de la primera etapa de obras públicas para el 2021
- Producción especial intersección y transversal Pensar la educación: Producción especial intersección y transversal sobre los dilemas que enfrenta el sistema educativo tras un año de pandemia.

Marzo 2021

- 8M - Día Internacional de la Mujer Trabajadora – Producción especial intersección y transversal
- 8vo. aniversario de pontificado de Francisco Producción especial intersección y transversal
- 100 Años del nacimiento de Astor Piazzolla Producción especial intersección y transversal
- Producción especial intersección y transversal Día Mundial del Agua
- Histórica visita del papa Francisco a Irak Producción especial intersección y transversal
- Producción especial intersección y transversal: Día de la memoria por la verdad y la justicia - A 45 años del Golpe
- Producción especial intersección y transversal Panorama de los desarrollos científicos encarados por las universidades nacionales de todo el país para hacer frente a la pandemia de coronavirus
- Producción especial intersección y transversal Panorama de medidas y proyectos anunciados por las provincias en la lucha contra la violencia de género.
- Cobertura del avance de la vacunación a docentes en las provincias ante el inicio de las clases presenciales.
- Apertura de sesiones ordinarias del Congreso por parte del Presidente Alberto Fernández Producción especial intersección y transversal
- Producción especial intersección y transversal Operativo de llegada, distribución y aplicación de vacunas
- Producción especial intersección y transversal Privatización espacios públicos Ciudad de Buenos Aires
- Fotorreportajes federal inicio de clases
- Impuesto a las ganancias - Principales cambios en el régimen de retención y los beneficios a los trabajadores
- Anulación de las condenas al presidente brasileño Luis ignacio “Lula” Da Silva
- Producción especial intersección y transversal Vacunación en la Ciudad de Buenos Aires

- Producción Especial Deportes- Serie de notas (crónicas históricas y entrevistas) con motivo del aniversario del Mundial 1978 de hockey sobre césped, iniciado en la Argentina el 19 de marzo de 1978, cinco días antes de que se cumplieran dos años del último golpe de Estado. Esta producción ha recibido una Mención de honor en la Categoría On line del 38° PRÊMIO DIREITOS HUMANOS DE JORNALISMO 2021 otorgado por el Movimiento de Justicia y Derechos Humanos de Porto Alegre, Brasil.

Abril 2021

- Entrevista al candidato presidencial Andrés Arauz, expresión del correísmo y de la centroizquierda de los grandes centros urbanos
- Entrevista al ex secretario de DDHH de Corrientes, Pablo Vassel, más una serie de notas complementarias y un registro audiovisual, sobre los delitos cometidos contra soldados propios (1976-1983).
- Producción especial intersección y transversal Malvinas - Abordaje geopolítico de las Islas Malvinas en función de los ejes estratégicos nacionales y regionales.
- Producción especial intersección y transversal Día Mundial de la Salud - Conceptos y ámbitos de aplicación de la Salud Ambiental
- Producción especial intersección y transversal Día Mundial de la Tierra – Difusión de políticas públicas aplicadas para erradicar los focos de contaminación en la Cuenca Matanza
- Pandemia - medidas socio-sanitarias - Restricciones y agravamiento de pandemia
- Especial Pakapaka – Primer Consejo de Niños y Niñas implementado por la señal pública Pakapaka, destinado a generar espacios de participación y promoción de derechos. El especial periodístico estuvo formulado en multilingüaje y emitido en las plataformas tradicionales y digitales de la agencia, a partir de una construcción federal de contenidos.
- Producción especial intersección, Federal y transversal Serie de notas mediante reportes de las corresponsalías de todo el país sobre la situación sanitaria y epidemiológica en las provincias en el contexto de la segunda ola de la pandemia; con foco en restricciones y adhesiones a las medidas dispuestas por el gobierno nacional y

en las estrategias para reducir el aumento y la velocidad de los contagios por coronavirus.

- Lanzamiento del acuerdo Infodemia-Confiar
- Telam – Confiar: Preguntas frecuentes sobre vacunas (animación)

Mayo 2021

- Hidrovía Paraná – Paraguay - Producción especial intersección y transversal para describir las distintas posiciones frente a este debate, incluyendo desde las organizaciones sindicales hasta las cámaras empresarias ligadas a la exportación agroindustrial, pero también la mirada de los legisladores y de los funcionarios del área correspondiente (ministerio de Transporte).
- Análisis del escenario político en Chile resultante de las últimas elecciones de convencionales constituyentes y de alcaldes (15 y 16 de mayo), quiénes son los protagonistas de la nueva etapa, que tendrá tres momentos claves en los balotajes de las elecciones de gobernador (13 de junio), en las elecciones presidenciales (primarias, 18 de julio, y generales, 21 de noviembre) y en la Asamblea Constituyente que elaborará una nueva Carta Magna.
- Producción especial intersección y transversal de la gira del presidente Alberto Fernández por Portugal, España, Francia, el Vaticano e Italia, con despachos permanentes, entrevistas, y materiales de apoyo.
- Producción especial intersección y transversal Día del trabajador - Abordar los desafíos del mundo del trabajo ante los avances tecnológicos en la producción y los servicios a través de entrevistas a políticos, sindicalistas y personalidades destacadas.
- Notas especiales tendientes a difundir la acción que está llevando a cabo del Estado nacional para lograr la inmunización completa y global de una de las franjas etarias más vulnerables ante la pandemia: los adultos mayores
- Producción de una narrativa social y humanista en el marco de la cobertura sobre el avance del plan de vacunación federal en todo el territorio nacional. Vacunadores y vacunadoras

- Serie de notas construidas mediante reportes de las corresponsalías de todo el país sobre la evolución de la situación sanitaria y epidemiológica en las provincias en el contexto de la segunda ola de la pandemia y el avance del plan de vacunación federal en todo el territorio nacional.
- Amplia cobertura de los operativos de llegada, distribución y aplicación de vacunas
- Campaña Cuidar en Igualdad - Coberturas federales e integrales que promueven el enfoque de derechos, género y diversidad en todo el territorio nacional. Producción especial intersección y transversal
- Infodemia: Apps de citas - Contribuir a la desarticulación de fake news en América Latina y a fortalecer a través de proyectos de comunicación conjuntos, los vínculos bilaterales con otros Gobiernos de la región
- Histórico encuentro de mujeres indígenas con Gobierno Nacional Cobertura enfocada en visibilizar la lucha de los movimientos históricamente excluidos y destacar las respuestas del Gobierno nacional ante los reclamos de este sector de la población argentina.
- Comunicación no verbal - Aportar herramientas de análisis sobre las nuevas modalidades de comunicación y sus efectos sobre la cultura cotidiana y popular.
- Producción especial intersección y transversal Aniversario de la asunción del presidente Néstor Kirchner- Recordar a quienes dejaron un legado histórico a una nueva etapa de avances sociales y políticos en la recuperación de la Democracia Argentina
- Videojuegos-Radiografía de una industria argentina en expansión
- Pandemia - Municipios: Producción especial intersección y transversal con motivo de conocer la situación epidemiológica en los municipios del país.
- Pandemia – Restricciones: Con el objeto de morigerar el avance de la pandemia, alertar sobre la necesidad de retomar, apoyar y respetar las nuevas restricciones y de reforzar cuidados, en el marco del agravamiento de la segunda ola de la pandemia de coronavirus.
- Producción especial intersección y transversal Semana del parto respetado: Opinión de especialistas y legisladores con el objetivo de generar dar cumplimiento a un

espacio familiar donde la mamá y el recién nacido/a sean los protagonistas y donde el nacimiento se desarrolle de la manera más natural posible.

- Eco Intensa . Producto especialmente desarrollado para web y redes sociales: Comunicar el trabajo periodístico del servicio en formato web, sumando notas propias, relacionando contenidos previos y complementando con infografías y gráficos para dar mayor accesibilidad a los usuarios. Pensar productos multiplataformas para ofrecer contenidos pensados especialmente para su consumo desde máquinas, teléfonos celulares y otros dispositivos; Temáticas atractivas para sumar a la información diaria (ecología, tecnología, humor, gastronomía). Objetivo Redes Sociales: transmitir y dar a conocer las noticias una vez publicadas en la web y además hacer seguimientos en vivo de distintos acontecimientos: viajes presidenciales, eventos políticos, discursos, salud, economía. Dar al usuario la posibilidad de enterarse en el momento lo que está pasando. Organizar un trabajo conjunto con los distintos departamentos periodísticos para poder brindar cada día mejores producciones que conjuguen texto, video y foto para que la agencia Télam se convierta en un medio de comunicación más allá del servicio noticioso, buscando el crecimiento de seguidores en web, redes y la repercusión de nuestros trabajos en otros medios nacionales e internacionales.
- Producción especial intersección y transversal Cobertura de la gira del presidente Alberto Fernández en Europa
- El mundo a un clic – Producto nuevo exclusivo web y redes sociales – Frecuencia semanal – Diseñado para Organizar un trabajo conjunto con los distintos departamentos periodísticos para poder brindar cada día mejores producciones que conjuguen texto, video y foto para que la agencia Télam se convierta en un medio de comunicación más allá del servicio noticioso, buscando el crecimiento de seguidores en web, redes y la repercusión de nuestros trabajos en otros medios nacionales e internacionales.
- +datos, menos relato – Campaña para buscar el crecimiento de seguidores en web, redes y la repercusión de nuestros trabajos en otros medios nacionales e internacionales.

Junio 2021

- Producción especial intersección y transversal - Bicentenario de Martín Miguel de Güemes
- Deportes - 35 Años del Gol del Siglo
- Producción especial intersección y transversal Día mundial LGBTQ+ historia de los colectivos de las diversidades sexuales en la Argentina.
- Producción especial intersección y transversal Coordinadas de la campaña - La vacunación en la Argentina profunda. Cobertura especial de los operativos de vacunación desplegados en todo el territorio del país, con énfasis en los puntos geográficos más alejados y de difícil acceso, en el marco de la campaña nacional de inmunización
- Campaña Prevención Coronavirus - Medios Públicos – Diseñada para acompañar la campaña de prevención de contagios de coronavirus lanzada por los medios públicos.
- Ni Una Menos Producción especial intersección y transversal que busca la visibilización y cese de la violencia de género a través del tratamiento adecuado en materia discursiva
- Producción especial intersección y transversal Bombardeos en Plaza de Mayo –Producción especial intersección y transversal de la jornada del 16 de junio de 1955, en la que se produjeron bombardeos a la Plaza de Mayo y a otros puntos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en lo que constituyó un intento de golpe de Estado y de magnicidio. Que las notas recuperen historias olvidadas del bombardeo, que produjo 309 muertos según los registros oficiales del Estado argentino (secretaría de Derechos Humanos, año 2005), aunque fracasó en su objetivo de matar a Perón y terminar con su gobierno.
- 100 años de la fundación del Partido Comunista en China Cobertura periodística integral sobre los 100 años de la fundación del Partido Comunista de China (PCCh), en julio de 1921, con una serie de notas, entrevistas, una producción fotográfica e infografía sobre la historia, el presente y las perspectivas futuras de la República Popular China, como también de su relación bilateral con la Argentina. Que la serie de materiales refleje el proceso de transformación que vivió la República Popular de

China desde su instauración, en 1949, al finalizar la guerra civil, hasta este presente, en el que China se convirtió en la gran potencia emergente, a partir de un enfoque económico, social y político.

- Cobertura Copa América - Notas especiales para dar seguimiento minuto a minuto a ese torneo deportivo y posicionar a la Agencia como un referente en la cobertura de ese tipo de eventos, en sinergia con el resto de los medios públicos de la Nación. Generar contenidos en formatos especiales para web y redes sociales.
- Homenaje en ocasión de cumplirse 110 años del nacimiento de Juan Manuel Fangio, dando cuenta de los pasajes más emblemáticos de su vida, con énfasis en su condición de "hombre de provincia", y de las marcas que lo convirtieron en un referente del automovilismo internacional.
- Dar cuenta, con mirada federal, de la ampliación de derechos del colectivo travesti, transexual y transgénero en ocasión del tratamiento del cupo laboral travesti trans.
- Nueva Red Social en la aplicación de noticias *Google News Showcase* con resúmenes de noticias de apertura y cierre del día y noticias especiales. Con un mínimo de 11 notas diarias que alimentan lo requerido por *Showcase*. Información de todo tipo y notas especiales de coyuntura y las más leídas.
- Relatos a modo de crónica policial la historia de asesinos múltiples famosos, represores condenados por secuestros y homicidios, y otras crónicas policiales.
- El Mundo a un Click – Material para explorar y reflexionar sobre tendencias, temas actuales y controvertidos en tecnología mundiales y su desarrollo en Argentina. Se trabaja de manera transversal con otras áreas de la nueva agencia multidigital como redes y portal.
- Infodemia: elaboración y publicación de material para contribuir a la desarticulación de fake news en América Latina y fortalecer a través de proyectos de comunicación conjuntos los vínculos bilaterales con otros gobiernos de la región.
- Avance de obras en la cuenca Matanza Riachuelo- Notas para destacar las acciones de obras públicas integradas a nivel federal e intermunicipal.
- Producción especial intersección y transversal Día Mundial del Refugiado: informar y sensibilizar sobre el drama de los millones de habitantes desplazados en el mundo por guerras, hambrunas y los efectos del cambio climático.

- Publicaciones a fin de alertar sobre la necesidad de implementar acciones y contribuir a combatir el cambio climático y sus consecuencias para nuestro planeta en el marco del Día Mundial del Medioambiente.
- Pandemia - Ministros, Secretarios de Salud, funcionarios y médicos epidemiólogos. Brindar información a modo de servicio para la población sobre el Plan Nacional de Vacunación y la importancia de cumplir con las restricciones.
- Producción especial intersección y transversal de Políticas de Diversidad, Equidad de Género e Inclusión tendiente a focalizar en aquellos derechos vinculados con la Diversidad, la Identidad y la equidad de género, igualdad de oportunidades e inclusión, ya que son elementos fundamentales que permiten contribuir a una sociedad diversa, en constante cambio y, principalmente, más justa para todas las personas.

Julio 2021

- Cobertura periodística integral de la transición en Perú de la asunción presidencial del nuevo presidente Pedro Castillo y de los primeros pasos del gobierno encabezado por el maestro rural de Cajamarca proveniente del partido Perú Libre.
- Cobertura periodística de la inscripción de las distintas precandidaturas de las coaliciones electorales y partidos que competirán en las PASO del 12 de septiembre.
- Producción especial intersección y transversal de la historia de la relación diplomática bilateral, el intercambio comercial y las posiciones comunes en foros internacionales de Argentina y la República Popular China entre 1972 y la actualidad.
- Producción especial intersección y transversal de los Juegos Olímpicos Tokio 2020 y, en particular, de la actuación de los atletas argentinos.
- Cobertura multiplataforma de la Liga Profesional de Fútbol - Copa América 2021.
- Producción especial intersección y transversal Cobertura del 10º aniversario Tecnópolis.
- Producción especial intersección y transversal de los operativos de vacunación desplegados en todo el territorio del país, con énfasis en los puntos geográficos más alejados y de difícil acceso, en el marco de la campaña nacional de inmunización- Abordar cómo se desarrolla el proceso de inmunización en la población residente en

sitios demográficamente pequeños de diversos puntos del país, en particular entre comunidades originarias y migrantes. Ejemplos de ello: Colonia Aborigin, Chaco; Pozo Azul, Misiones; ColánConhué, Chubut; PUerto Almanza, Tierra del Fuego; Piruaj Bajo, Santiago del Estero; Pilcaniyeu, Río Negro; y colonia menonita, de La Pampa. Desplegar recursos de las corresponsalías para brindar una cobertura integral, de calidad y plural sobre los hechos significativos del país desde una perspectiva federal.

- Producción especial intersección y transversal Día Internacional contra la Trata de Personas(Multimedia).
- Infodemia (Acuerdo con el gobierno de México).
- Para que cada vacuna llegue a tu brazo. Cobertura exclusiva para resaltar la complejidad del proceso logístico y de la magnitud de recursos invertidos para que cada vacuna llegue a cada argentino y argentina.
- Videoconferencia Agencias Télam y Sputnik (Acuerdo institucional).
- Ley de industrialización de cannabis (Mini reportaje)
- Aniversario fallecimiento Evita (Cobertura conjunta entre video y redes).
- Producción especial intersección y transversal Reinicio de rutas de Aerolíneas Argentinas al sur argentino (con enviados).
- *Bipmov*, proyecto entrerriano premiado de movilidad para niños con discapacidad motriz - Difundir y promover el desarrollo tecnológico a nivel federal y alertar sobre las necesidades de personas con discapacidades.
- Producción especial intersección y transversal Guerreras de la Independencia (multimedia) - Resaltar los nuevos valores de la Independencia con una perspectiva actual de género destacando el papel que cumplieron las mujeres argentinas invisibilizadas por la historia argentina.
- Desarrollo Económico y Social - Aspectos de la gestión respecto de la recuperación del rol central en el financiamiento de las pymes, la modernización tecnológica y la profundización de la federalización.
- Obra Pública - Pormenorizado detalle de las principales obras en curso que vienen impactando en mejoras y acciones postergadas.

- Bolivia - Golpe de Estado Denuncias sobre la colaboración del gobierno de Mauricio Macri con el golpe de estado en Bolivia de noviembre de 2019 en su país y que devino en el derrocamiento del presidente Evo Morales.
- Producción especial intersección y transversal Turismo - Recorrido por la variedad de bellezas naturales que ofrecen las provincias, y reactivación económica para el sector turístico.
- Lanzamiento de *Desmuteadas*, un podcast sobre género y diversidades (PODCAST)
- Aniversario de la muerte del Gral. Juan Domingo Perón (PODCAST)
- Especial: Asesinos seriales y múltiples (PODCAST)

Agosto 2021

- Afganistán: informar acerca de la irrupción de los talibanes en el poder de Afganistán y las consecuencias de este hecho en la geopolítica mundial y, en particular, de América Latina, procurando testimonios y lecturas a partir de fuentes directas.
- Elecciones legislativas 2021: informar acerca de las acciones que instrumenta el Estado nacional para la organización de las elecciones de medio término, así como dar cuenta de la marcha de la campaña proselitista de las fuerzas políticas, desde una perspectiva federal y promotora de derechos de los diversos colectivos sociales del país.
- ¿Qué votás en las PASO? Producción especial intersección y transversal.
- Archivo General de la Nación (AGN)-Bicentenario Producción especial intersección y transversal.
- *Lawfare*, la judicialización de la política y los medios de comunicación en América Latina (Acuerdo con México/Infodemia).
- Bicentenario de la UBA.
- Producción especial intersección y transversal de los operativos de vacunación desplegados en todo el territorio del país, con énfasis en los puntos geográficos más alejados y de difícil acceso, en el marco de la campaña nacional de inmunización. (En coordinación con la sección Sociedad y el área de Fotografía).

- Coberturas federales e integrales que visibilicen en la agenda pública la diversidad de realidades educativas del país y los procesos de regreso a las clases presenciales, avance de la vacunación mediante, en el marco de la pandemia de coronavirus.
- Día de las Infancias.
- Juegos Olímpicos Tokio 2020.
- Desarrollo económico y Social - Aspectos de la gestión respecto de la recuperación del rol central en el financiamiento de las pymes, la modernización tecnológica y la profundización de la federalización.
- Día Nacional del Vacunador y la Vacunadora (PODCAST-ESPECIAL).
- Entrevistas Télam: Baltasar Garzón por Bernarda Llorente (PODCAST-PROGRAMA) - Cobertura conjunta de entrevista exclusiva al juez español tras conocerse el pronunciamiento del Comité de DDHH de la ONU que calificó de “arbitrario” el proceso judicial que lo inhabilitó durante once años para ejercer como magistrado.

Septiembre 2021

- Los años del liderazgo de Merkel en Alemania - imágenes en movimiento de los 16 años de mandato de la canciller.
- Producción especial intersección y transversal Emisión de un especial multilinguaje y multiplataforma referido al 30° aniversario de la independencia de Armenia, proclamada a través de un referéndum el 21 de septiembre de 1991.
- Cobertura periodística sobre las particularidades de estas PASO 2021, realizadas en un contexto inédito por la pandemia de coronavirus, profundizando sobre la incidencia del fenómeno particular de este año en la participación electoral y el interés de la sociedad por los comicios.
- ELECCIONES PASO - Propuestas electorales - Facilitadores sanitarios – Entrevistas
- Violencia de género en las redes sociales - Dar cuenta acerca del proceso de construcción, propagación e impacto de los discursos de odio contra la ampliación de derechos de las mujeres y personas del colectivo LGBTIQ+ en las redes sociales, así como las acciones puestas en marcha por los Estados y las organizaciones de mujeres para combatirlos.

- Producción especial intersección y transversal, con varios artículos, de los 20 años del atentado contra las Torres Gemelas de Nueva York y el impacto que ese episodio produjo en la geopolítica mundial y en la sociedad estadounidense.
- Caída de la demanda de camas UTI por causa de la pandemia.
- Cobertura sostenida de los operativos y estrategias de vacunación desplegados en todo el territorio del país en el marco de la campaña nacional de inmunización.
- Los seis proyectos de vacunas contra el coronavirus que se desarrollan en nuestro país - CIENCIA HECHA EN ARGENTINA.
- Incremento del índice de jubilación y modificación del mínimo no imponible del impuesto a las ganancias.
- Jubilación anticipada- Reactivación económica.
- Entrevista exclusiva João Pedro Stédile, líder social de Brasil - Celso Amorin ex canciller de Brasil.
- Producción especial intersección y transversal Emisión de un especial multilinguaje y multiplataforma del 50° aniversario de la muerte de Bernardo Houssay.
- Lanzamiento de micro “Télam Global” Explicar de manera didáctica los procesos internacionales de interés.
- El Mundo a un click (Desarrollo de contenidos especiales).
- Infodemia (Acuerdo con el Gobierno de México).
- El yagueté Arami ya recorre libremente los esteros del Iberá.
- Día Nacional de la Conciencia Ambiental (PODCAST-SINTONÍA VERDE)
- Cobertura minuto a minuto del debut de Messi en PSG seguimiento y además notas especiales sobre la vida y carrera del astro futbolístico.
- Más allá del algoritmo.
- Biografías: Miles Davis una biografía distinta - Alejandra Pizarnik. La chica que jugaba con el fuego - Quino: La historia grande entre cuadritos - A 10 meses de la muerte del 10 - Los 60 de Diego Capusotto.
- Casos policiales resonantes de nuestra historia.

- Producción especial intersección y transversal con una serie de notas, de los 14 mandatarios y exmandatarios de América Latina implicados en la filtración conocida como Pandora Papers, que destapó la existencia de un sinnúmero de empresas off-shore constituidas desde estudios jurídicos en las guaridas fiscales de islas Vírgenes Británicas, Panamá, Dakota del Sur y otros emplazamientos similares.
- Cobertura (con corresponsal en Roma) de la cumbre del G-20 realizada en Italia en la que se trazó como objetivo llegar a la emisión cero de gases efecto invernadero "para mediados de siglo".
- Publicación sobre el fallo del Tribunal Oral Federal (TOF) 8 que determinó que el memorándum de entendimiento con Irán no constituyó delito, por lo que sobreescribió a todos los imputados, entre ellas la vicepresidenta Cristina Fernández de Kirchner.
- Cobertura del avance de la campaña de vacunación y actualización de la llegada a la Argentina de distintos inmunizantes, procedentes de distintos proveedores, lo que permitió llegar a 86 millones de dosis recibidas desde el inicio de la pandemia (cifras actualizadas al 27 de octubre).
- Cobertura de las declaraciones públicas de la dirigencia del Frente de Todos (peronismo) y de las concentraciones convocadas con motivo de un nuevo aniversario de la jornada del 17 de octubre de 1945.
- Cobertura (con enviado especial más corresponsal en Italia) de los planteos en el foro del G-20 en Roma, en particular la presentación de Argentina sobre la revisión de los sobrecargos en las deudas con el FMI de países emergentes, de renta media y baja.
- Publicación de artículo sobre la manifestación realizada por vecinos y vecinas de barrios de la CABA para oponerse ante el avance de la demolición de edificios históricos, reclamo por el patrimonio urbanístico porteño.
- Producción especial intersección y transversal del debate previo y de la sanción en la Cámara de Diputados de la ley de etiquetado frontal de alimentos, que prevé la instalación de octógonos negros con consignas sobre el contenido de sodio, azúcares y grasas en los productos alimenticios envasados.
- Publicación de una serie de notas sobre la trayectoria y la vigencia de la obra del expresidente Néstor Kirchner, al cumplirse 21 años de su muerte, y también sobre el

acto del Frente de Todos con el discurso del presidente Alberto Fernández en el Estadio Deportivo Morón.

- Producción especial intersección y transversal, por varios días, de la citación a indagatoria en el juzgado federal de Dolores de Mauricio Macri en la causa por el espionaje ilegal a los familiares del submarino ARA San Juan.
- Cobertura de la campaña de vacunación, con énfasis en la orientada a niños, niñas y adolescentes.
- Algoritmo del Odio- Informar -en línea con la serie vinculada a la ofensiva virtual antifeminista- acerca de un fenómeno de crecimiento vertiginoso en las redes y con impacto en la sociedad.
- Reportaje sobre el Día Internacional de las Mujeres Rurales.
- Cobertura de la reapertura de Tecnópolis como espacio cultural.
- Producción especial intersección y transversal Cobertura del 70° cumpleaños de Charly García.
- Cobertura del Festival Internacional de Música Bariloche.
- Producción especial intersección y transversal Cobertura del 70° aniversario de la Televisión Argentina.
- Cobertura de la Copa Liga Profesional de Fútbol.
- Cobertura de las eliminatorias mundialistas - Informar acerca del desarrollo de esa instancia deportiva camino a Qatar 2022.
- Cobertura del FILBA (Festival Internacional de Literatura).
- Minuto de Noticias (Lanzamiento): ofrecer un nuevo servicio que sesenta segundos resume las noticias nacionales e internacionales más relevantes. Coordinar y reforzar recursos existentes de video, radio y foto. Todas las semanas de lunes a viernes en tres emisiones.
- Aniversario del nacimiento de Diego Maradona.
- Producción especial intersección y transversal: participación del presidente Alberto Fernandez en el G20.
- Privatización espacios públicos CABA.
- Aprobación de Ley de Etiquetado Frontal de Alimentos.
- Difusión de Ciencia argentina - Aumento de tormentas.

- Cobertura sostenida de tendencias que representen y consoliden la recuperación económica post pandemia.
- Coberturas federales e integrales que promueven el enfoque de derechos, género y diversidad en todo el territorio nacional.
- Repaso de los aspectos principales de la gestión respecto de la recuperación del rol central en el financiamiento de las Pymes, la modernización tecnológica y la profundización de la federalización - Destacar todos los proyecto nacionales, provinciales y municipales que tienden a fomentar el desarrollo agroindustrial, federal, inclusivo, sustentable y exportador
- Guardaparques Nacionales (PODCAST-SINTONÍA VERDE)

Noviembre - Diciembre 2021

- Producción especial intersección y transversal Cobertura del 70º cumpleaños de León Gieco.
- Producción especial intersección y transversal Cobertura del primer aniversario del fallecimiento de Diego Maradona.
- Producción especial intersección y transversal 25N Cobertura del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia Contra las Mujeres.
- Producción especial intersección y transversal Cobertura del Festival Internacional de Cine de Mar del Plata.
- Producción especial intersección y transversal Cobertura del impacto turístico del Día de la Soberanía Nacional.
- Producción especial intersección y transversal Cobertura del banderazo trans en su trayecto por las diversas provincias argentinas y de la conmemoración del Día Internacional de la Memoria Trans.
- Producción especial intersección y transversal Cobertura de las elecciones legislativas 2021.
- Producción especial intersección y transversal Cobertura del congelamiento de precios de los medicamentos.
- Producción especial intersección y transversal Cobertura de las nuevas disposiciones sobre el financiamiento de turismo en el extranjero.

- Producción especial intersección y transversal Cobertura del 70° aniversario de la instauración del voto femenino en la Argentina.
- Producción especial intersección y transversal Relevamiento de todas las actividades de homenaje a los protagonistas y las protagonistas de la batalla de Vuelta de Obligado, cuya conmemoración en cada 20 de noviembre fue consagrada como Día de la Soberanía en los años '70.
- Producción especial intersección y transversal Difusión en tiempo real de los resultados electorales del 14 de noviembre en el distrito bonaerense, donde finalmente se produjo una "remontada" del Frente de Todos entre las PASO y la general en materia de votos, lo que terminó convirtiéndose en una de las novedades de la elección.
- Producción especial intersección y transversal Cobertura integral, por varios días, de la citación a indagatoria en el juzgado federal de Dolores de Mauricio Macri en la causa por el espionaje ilegal a los familiares del submarino ARA San Juan.

5. Gerencia de Contenidos Digitales. Aspectos salientes.

Mediante la Resolución No. 22 (RESOL-2021-22-APN-D#TELAM), de fecha 25 de octubre de 2021, de acuerdo a lo establecido en su artículo segundo, la Presidenta del Directorio de esta Sociedad del Estado, Lic. María Bernarda Llorente, aprobó la creación de la Gerencia de Contenidos Digitales en dependencia de la Subgerencia General, conforme la composición organizativa vigente a ese momento.

En lo que respecta a su responsabilidad primaria y sus acciones, éstas se establecieron en el mismo acto de la siguiente manera:

Responsabilidad Primaria:

Conducir la producción periodística relativa a la comunicación digital, conforme la política definida por el Directorio, a través de las plataformas y herramientas multiformato que ofrecen las nuevas tecnologías y la elaboración de proyectos especiales.

Acciones:

- Coordinar las acciones de las subgerencias a su cargo con el objeto de garantizar la cobertura integral en materia de periodismo digital.
- Establecer prioridades y jerarquización de los temas abordados por las áreas a su cargo, siendo éstos adoptados a los lenguajes propios de las diferentes plataformas de la agencia.
- Fortalecer las herramientas digitales con las que cuenta la Agencia.
- Realizar diagnósticos pormenorizados de las nuevas tecnologías desarrolladas en la empresa para Internet.
- Diseñar e instrumentar nuevas plataformas y soportes digitales que potencien a la Agencia en el plano informativo.
- Realizar un monitoreo permanente de los instrumentos digitales que permitan contar con métricas propias del tráfico en la web y en redes sociales.
- Articular adecuadamente el desarrollo de las acciones y estrategias entre todas las plataformas digitales, con integración de infografías y audios.
- Fijar criterios de redacción periodística en las unidades a su cargo, modernos y plurales, con inclusión de minorías y respeto por la diversidad de los protagonistas de la información.
- Coordinar con la Gerencia de Periodismo las producciones institucionales que se difundan en los medios digitales propios.
- Asegurar el logro de coberturas periodísticas destinadas a la elaboración de proyectos con contenidos especiales.
- Articular con la Gerencia de Periodismo la producción de contenidos digitales en función del trabajo de la cablera.
- Editar testimonios, coberturas, conferencias de prensa y toda actividad de dominio público que la Agencia difunda a través de sus plataformas digitales.
- Asegurar la presencia de los contenidos producidos por la agencia en las redes sociales; realizar transmisiones de eventos en vivo a través de ellas y direccionar el mayor tráfico posible desde las redes sociales a los diferentes productos de la agencia.

- Ofrecer al abonado contenidos exclusivos y optimizar los productos informativos digitales en función de las necesidades de los actuales y potenciales abonados, respondiendo a ellas adecuadamente.

En cuanto a las acciones y gestiones más relevantes llevadas adelante por la nueva Gerencia durante el período 2021 cabe destacar que estuvieron directamente vinculadas con el impulso y lanzamiento del nuevo *Portal web Télam Digital*:

Nuevas incorporaciones.

De la mano de la transformación estructural que experimentó el área -de sección a subgerencia y de subgerencia a gerencia-, se produjeron una serie de movimientos de personal. Se incorporaron cuatro editores, dos redactores, dos editores de foto y una reportera de gráficos interactivos, y se desvincularon tres editores y dos redactoras.

Lanzamiento del nuevo sitio Télam digital el 29 de octubre.

Tras más de ocho meses de trabajo, se publicó el nuevo sitio web de la Agencia, con nuevas funcionalidades, mejoras tecnológicas y un diseño completamente renovado, optimizado para dispositivos móviles.

Cobertura de las elecciones legislativas, llevadas a cabo el día 14 de noviembre.

Se diseñó una portada especial que contó con un módulo "en vivo" de las últimas noticias, una infografía interactiva alimentada en tiempo real, importante cantidad de información sobre lo que sucedió en las redes sociales, un rotador con los resultados parciales y finales de los 24 distritos del país y un amplio despliegue fotográfico, entre otras cosas.

Cobertura de la Copa América, llevada a cabo del 11 de junio al 10 de julio.

Se realizó un trabajo en la previa con notas atemporales e históricas, la mayoría provista de (o convertidas en) gráficos interactivos. Se le dio cobertura a todos los partidos del certamen, con un tratamiento "Minuto a Minuto" de dos partidos por turno. También se diseñó una portada especial para el evento, en la que se acumuló la información a lo largo de la competencia.

Cobertura de los Juegos Olímpicos, llevados a cabo entre el 23 de julio y el 8 de agosto.

La web de Télam contó con un equipo que se dedicó las 24 horas a la cobertura de este evento (teniendo en cuenta el huso horario japonés). Se realizó una portada especial, se implementaron gráficos interactivos alimentados en tiempo real (medallero, tabla de posiciones por país y deporte, historia, etc.) y se dio -en articulación con la sección de Deportes- preeminencia al desempeño de los representantes argentinos.

Implementación del "Minuto a Minuto" en los principales partidos de fútbol.

Esta modalidad de cobertura se instauró y consolidó a lo largo del año con la voluntad de ofrecer a la audiencia un seguimiento de los partidos en tiempo real. Se llevó adelante con todos los partidos de la selección argentina y con muchos de los más relevantes del ámbito local e internacional. En la gran mayoría de los casos, la inmediatez de este tratamiento se vio reflejado en métricas, siendo muchas veces estas coberturas las notas más leídas de la jornada.

Realización de Especiales Temáticos.

Se publicaron especiales temáticos, multimedia, sobre los años 70 de Charly García, los 70 años de la TV Argentina, un año sin Quino, asesinos seriales de la historia argentina, los 20 años del 11S, los 80 años de Bob Dylan, los 200 años de la UBA, el cupo laboral trans, el Día Mundial del Refugiado, los viajes del Papa Francisco, las elecciones en Alemania y la lucha por el agua en la región, entre otros temas.

Ciencia hecha en Argentina.

Se incorporó una columna de publicación regular sobre ciencia, a cargo de Gabriela Ensinck y Gabriela Farré, integrantes de la Red de Periodistas Científicos.

Semana de Mayo.

Se hicieron notas especiales con la participación del historiador Norberto Galasso para dar cuenta de la Semana de Mayo.

Tecnópolis.

Coberturas especiales por la reapertura de Tecnópolis (previa e inauguración).

Realización de Contenido Especial por el primer aniversario de la muerte de Diego Maradona.

El mismo constó de un trabajo especial por el primer aniversario de la muerte de Diego Armando Maradona.

Realización de Contenido Especial por el Día de la Memoria.

El mismo constó de un trabajo especial por la conmemoración del 24 de marzo con una mega producción audiovisual realizada en Plaza de Mayo replicada en la web y en las redes.

Métricas Generales (diciembre 2020/diciembre 2021) de redes sociales (RR.SS.) Twitter, Facebook e Instagram.

Twitter.

Más de 25.657 seguidores: **683.370 seguidores a diciembre de 2021.**

Promedio impresiones mensuales: 35 millones

Promedio mensual de visualizaciones de video: 1 millón

Facebook.

Más de 40.402: **474.561 seguidores a diciembre de 2021.**

Promedio de alcance mensual: 2 millones

Promedio mensual de visualizaciones de video: 883.000

Instagram.

Más de 33.249 seguidores: **120.706 seguidores a diciembre de 2021.**

Promedio de alcance mensual de cuentas: 500 mil

Promedio mensual de visualizaciones de video: 150 mil *(no contempla los reels porque no da estadísticas de esas visualizaciones)*

Coberturas Especiales.

- Llegadas de vacunas contra el Covid-19
- Juegos Olímpicos
- Copa América
- Elecciones Legislativas 2021: Paso y generales
- Giras presidenciales
- Juegos Paralímpicos
- Eliminatorias Qatar 2022
- 70 años de la TV Pública
- Copa Davis
- Asunción Presidente Castillo - Perú
- Conmemoración del Golpe de Estado del 24 de marzo de 1976
- Gira del Papa Francisco por Irak
- 8 años del Papa Francisco
- Especial 8M
- Especial entrevistas enfermeras/personal de salud
- Mundial FUTSAL

Coberturas en vivo para Redes Sociales.

- Marcha por Úrsula.
- 8M.
- Conmemoración del Golpe de Estado del 24 de marzo de 1976.
- Marcha Trans.
- Festejos Copa América.
- Marcha por la denominada "Noche de los lápices".
- Reapertura de Tecnópolis.
- Homenaje a Evo Morales.
- Festival Internacional de Tango.
- Actividades sobresalientes de la Legislatura de la CABA.
- Día mundial de lucha contra el VIH.

Producciones Especiales para Redes Sociales.

- Declaraciones del Presidente Alberto Fernández - 24 de marzo.
- #CharlyCumple.
- #LeonCumple.
- Estreno película "Tiago".
- David Lebon personalidad destacada de la cultura.
- Vuelve Tecnópolis.
- Aniversario de la muerte de Diego Maradona.
- Limpieza del Riachuelo.
- Mundo Cosplay.
- Vivir Hogar convivencial: entrevista.
- Museo Evita.
- Fernández Fierro.
- Transistemas.
- UTT.
- Matrimonio que se vacuna.
- Superbarbijos.
- Mural comunitario Carlos Gardel.

Nuevas Acciones.

Instagram.

-Desde febrero comenzamos a publicar de forma periódica reels: videos de hasta un minuto en formato vertical, que es el tipo de contenido que esta red social mayormente muestra y potencia dentro de su propia plataforma y ha demostrado tener gran llegada y crecimiento, llegando a tener más de 2 millones de visualizaciones (récord de redes) en este reel: <https://www.instagram.com/reel/CL-B4xEgYH9/>

-Rediseño de la identidad visual: nuevos formatos de posts (fotogalerías, fotonoticias, portadas de reels y videos). Esto fue potenciado gracias a la suscripción de la versión

premium de Canva, una plataforma que permite crear y gestionar de forma colaborativa diseños y plantillas.

Google News Showcase.

-Desde agosto de 2021 comenzamos a gestionar el perfil de Télam, el cual muestra una selección de notas publicadas en el portal en la aplicación de Google en teléfonos y web. Es un volumen diario de dos paneles de apertura y cierre del día con tres notas destacadas y un mínimo de cinco paneles de notas individuales y/o relacionadas.
https://news.google.com/publications/CAAqBwgKMLiYmwsW_KKzAw?hl=es-419&gl=CO&ceid=CO%3Aes-419

Canal de Télam en la plataforma YouTube.

Se trabajó en una nueva estética y ordenamiento en general. Se propuso un rediseño de las portadas agrupadas temáticamente con la idea de facilitar la búsqueda de los usuarios, tanto para las secciones como para las listas de reproducción y los contenidos.

Nuevos productos audiovisuales.

Se establecieron ciclos de contenidos de publicación periódica, como Télam Global, Eointensa, Manos Libres (por Rep), FilosoFava, El Humor de Sebastián Fernández, El Mundo a un Clic, Los Conejos Saludables de Donato Spaccavento y Cercano Oriente, y se encuentran otros en desarrollo, como una serie semanal sobre animación (Postales Animadas).

Coberturas en vivo.

Se llevó adelante, en colaboración con la Secretaría de Medios de la Nación y los medios públicos, la transmisión en vivo de la fiesta de cumpleaños de Charly García, el 23 de octubre desde el Centro Cultural Kirchner. Junto con la transmisión, se desarrolló en la web y en las redes de Télam una cobertura multiformato. Asimismo, también en colaboración con el resto de los medios públicos, se llevó adelante la transmisión del cumpleaños de León Gieco, desde el CCK.

Sección Radio.

El total del contenido elaborado por la sección Radio durante el 2021 fue de 5703 productos periodísticos radiales. Los mismos se detallan de la siguiente manera:

- Boletines Informativos: 4137
- Entrevistas: 1279
- Podcast o Especiales: 287

El desglose del material generado de manera mensual fue el siguiente:

- Enero de 2021; Boletines 371; Entrevistas 72 y Podcast 14
- Febrero de 2021; Boletines 365; Entrevistas 110 y Podcast 13
- Marzo de 2021; Boletines 372; Entrevistas 96 y Podcast 21
- Abril de 2021; Boletines 362; Entrevistas 94 y Podcast 16
- Mayo de 2021; Boletines 348; Entrevistas 126 y Podcast 18
- Junio de 2021; Boletines 354; Entrevistas 138 y Podcast 24
- Julio de 2021; Boletines 375; Entrevistas 135 y Podcast 48
- Agosto de 2021; Boletines 401; Entrevistas 139 y Podcast 47
- Septiembre de 2021; Boletines 387; Entrevistas 135 y Podcast 27
- Octubre de 2021; Boletines 396; Entrevistas 116 y Podcast 29
- Noviembre de 2021; Boletines 406; Entrevistas 118 y Podcast 30
- Diciembre de 2021; Boletines 391; Entrevistas 122 y Podcast 28

Cabe mencionar que se generan 12 boletines informativos, desde las 7 hasta las 18 horas, los cuales se publican cada una hora, con contenido netamente federal, con las últimas novedades nacionales, regionales e internacionales y con una duración no mayor a los tres minutos.

Por otro lado, a las 19 horas se publica un *Panorama Informativo*, que reúne lo más destacado de la jornada, con una duración de seis minutos. Por su parte, en el segmento de las 9, 12,30 y 20 horas, con tres emisiones diarias, se publica en el servicio el denominado “Télam En Un Minuto”, resumiendo en sesenta segundos las noticias nacionales e internacionales más importantes.

Asimismo, con cuatro ediciones diarias, se publica un informe actualizado del estado del tránsito, rutas nacionales y provinciales, servicios y medios de transporte del país, luego del convenio firmado con la Asociación de Periodistas de Tránsito de la República Argentina. Además se emite el *Deportivo Télam* de lunes a viernes. Consta de un panorama de cuatro minutos con lo más sobresaliente del deporte nacional e internacional, con información, testimonios y un corte de entrevistas exclusivas.

Con los contenidos diarios, en audios y entrevistas de actualidad, se generan semanalmente diversos podcast con temáticas específicas, producciones especiales, contenidos sobre acontecimientos destacados del ámbito nacional e internacional.

Por último, se desarrollaron los siguientes contenidos para Radio:

- Canciones para hoy – Play a lo nuevo : un podcast musical donde se presenta lo que está sonando en Latinoamérica junto a protagonistas e invitados que se suman a esta curaduría en formato playlist. Todos los viernes se publica un nuevo episodio.
- Sintonía verde: un programa con abordaje de contenidos ambientales a partir de información, análisis y reflexión. Cada nuevo episodio se publica los miércoles de forma quincenal.
- Entrevistas Télam: una sección de entrevistas exclusivas de Télam con referentes del pensamiento mundial a cargo de Bernarda Llorente, presidenta de la Agencia Nacional de Noticias. Los episodios se publican acorde al cronograma de entrevista.
- Reporchat: un podcast de entrevistas con eje en la cultura y la hipercomunicación. Cada nuevo episodio se publica los sábados de forma quincenal.
- Desde la vida cotidiana: el periodista y humorista, Adrián Stoppelman, aborda con un toque de humor y agudo sentido de la observación distintas temáticas del día a día. Todos los viernes se publica un nuevo episodio.
- Desmuteadas: un podcast con contenidos que entrelazan la realidad y la historia desde una perspectiva de género y diversidades. Todos los jueves se publica un nuevo episodio.
- JJ.OO. Tokio 2020: en el transcurso de julio y agosto de 2021, se generaron informes diarios con cobertura de los juegos Olímpicos de Tokio. En total se produjeron 19 piezas.

- Sabios y Populares: el escritor y periodista de arte y espectáculos, Hugo Paredero, invita a conocer el origen, la historia y el por qué de un refrán. Todos los martes se publica un nuevo episodio.
- FilosoFava: los grandes temas del pensamiento filosófico, los pequeños acontecimientos de la vida cotidiana, la razón y las pasiones se juntan en este podcast de Télam Digital, al filo del análisis de Julián Fava.

El material generado en la Sección Radio de la Agencia Télam, se distribuye a los abonados a través de la categoría Podcast de la Cablera y en las plataformas de Spotify y Soundcloud, salvo los boletines informativos que sólo se limitan a la Cablera.

6. Gerencia de Planificación y Medios. Aspectos salientes.

La Gerencia de Planificación y Medios se encarga de la colocación de la pauta publicitaria, enviada por la Secretaría de Medios y Comunicación Pública (SMYCP) de la Jefatura de Gabinete de Ministros para la difusión de las distintas campañas institucionales de comunicación y publicidad de los organismos anunciantes.

Las campañas son trabajadas desde el “Sistema de Gestión de Pauta Publicitaria”, un sistema integral que corre sobre una plataforma web que permite agilizar los procesos. El sistema fue íntegramente diseñado, desarrollado e implementado por personal de la Agencia, que a su vez se encarga del mantenimiento del mismo.

El acceso al sistema por los usuarios internos es a través de un código de usuario y contraseña. Por su parte, la firma de las planificaciones presupuesto por parte de los agentes autorizados en la empresa, y las aprobaciones de las mismas por parte de los funcionarios de la Secretaría de Medios y Comunicación Pública (SMCP), se realiza online mediante firma digital conforme la Ley N° 25.506 y normas concordantes, y las políticas que -sobre la materia- son implementadas por la ONTI (Oficina Nacional de Tecnologías de Información).

Los proveedores acceden al sistema con clave fiscal de la AFIP. En el momento en que el anunciante aprueba las planificaciones enviadas, el sistema automáticamente genera las órdenes de publicidad emitidas por Télam y las pone a disposición de cada proveedor en su ventana del sistema.

Adicionalmente, el sistema emite un mail (un aviso de cortesía) a las direcciones que cada proveedor haya informado, informando que tiene una nueva Orden de Publicidad a su disposición y que puede ingresar a descargarla, junto con la pieza comunicacional a difundir.

En el cuadro siguiente se detalla el tipo, la cantidad y los importes netos, en órdenes de publicidad cursadas a la fecha para el año 2021, que sumaron un total de 29.449 órdenes de publicidad por un importe neto sin IVA de \$ 7.643.505.286.-:

NORMATIVA	IMPORTES NETOS (sin IVA)	CANTIDAD DE ÓRDENES
RES.1221/21-B	2.803.709.475	11.149
RES.4/2020-A	2.271.634.681	9.997
RES.4/2020-B	1.498.659.775	4.669
No. DTO. 984-09	503.154.983	2.631
DTO. 852-14	566.141.954	999
DTO. 1145-09	204.418	4

En fecha 2 de febrero de 2021 se dictó la Resolución Nro. 1221/2021 de la Secretaría de Medios y Comunicación Pública (RESOL-2021-1221-APN-SMYCP#JGM). Es importante señalar que la mayor parte de los cambios introducidos en la nueva resolución receptan las modificaciones propuestas e impulsadas desde la conducción de esta Agencia, modificaciones en cuya formulación esta Gerencia tuvo activa participación. Particularmente, destacar que todas ellas tienden a preservar la integridad del patrimonio de la empresa y evitar litigiosidad debida a reclamos directos de proveedores de pauta.

Los cambios más significativos fueron los siguientes:

- Hasta la sanción de la norma, las órdenes de publicidad emitidas a los proveedores por campañas de Organismos Descentralizados venían siendo facturadas a nombre de Télam. No habiéndose alcanzado la firma de Convenios con los Organismos

Descentralizados para acordar la comisión de agencia de Télam por sus servicios en la planificación, contratación y gestión administrativa en el proceso publicitario y el recupero de gastos directos (sólo se firmaron Convenios con cuatro organismos, con bajo nivel de pautado), esa situación estaba ocasionando a Télam un alto costo impositivo (ingresos brutos e impuesto a los débitos y créditos bancarios) que no podía ser recuperado, y que significaba un 5,21% del pautado neto de los Descentralizados.

- Con la entrada en vigencia de la nueva resolución, las órdenes de publicidad emitidas a los proveedores por campañas de Organismos Descentralizados pasaron a ser facturadas directamente a dichos Organismos Descentralizados, que son quienes efectúan los pagos a los proveedores. Toda la documentación del proveedor (factura, certificación de emisión y demás documentos) sigue siendo presentada ante Télam (vía TAD) y sigue siendo controlada y procesada en Verificación de Proveedores y Administración de Ventas. Una vez girada dicha documentación a SMCP y luego al Anunciante, no vuelve aquí para el pago sino que paga directo el anunciante al proveedor. Con este cambio Télam deja de correr con los costos impositivos antes señalados, ya que no emite facturas que generen cargos en ingresos brutos ni afronta costos impositivos por débitos y créditos bancarios, logrando un cambio sustancial.
- Asimismo, el punto precedente conlleva un cambio importante en términos de eventuales litigios por falta de pago. Hasta el dictado de la resolución los proveedores por pauta descentralizada emitían la factura a nombre de Télam y, si el Organismo Descentralizado no le pagaba a Télam y en consecuencia Télam no le pagaba al proveedor, los proveedores iniciaban juicio contra Télam. Con esta modificación las facturas son emitidas directo al Organismo Anunciante y ese cambio, si bien no exime a Télam de su responsabilidad en su calidad de contratante (siempre por cuenta y orden de terceros), coloca a la Agencia en una mejor posición ante un incumplimiento del Organismo Anunciante, ya que las facturas habrán sido emitidas a su nombre.
- Con respecto a la Comisión de Agencia, en cumplimiento de lo normado en el segundo párrafo del artículo 3° del Anexo I, Télam ya informó al RENAPPO cuál es su comisión de agencia por los servicios que presta como agencia de publicidad y, consecuentemente, la factura mensualmente a todos los Organismos Descentralizados por las órdenes de publicidad emitidas y debidamente certificadas, tal como ya lo venía

haciendo con los Organismos Centralizados a través de la Secretaría de Medios y Comunicación Pública. Esto hasta la sanción de la resolución no había sido posible, excepto en el caso de los cuatro (4) organismos que firmaron Convenios y que representan una minoría de escasa significación en términos económicos.

- En el artículo 4° del Anexo I se regula la posibilidad de proponer esquemas tarifarios que a fin de obtener mejores condiciones económicas de contratación atinentes a la obtención de los objetivos de comunicación de la Secretaría de Medios y Comunicación Pública. Este cambio vino a normalizar la situación de las pautas en las que se contrata con tarifa por aviso.
- Finalmente, el capítulo vinculado a "Elaboración de Contenidos. Presupuesto estimado de Gastos (PEG)" ha modificado el circuito en el inicio de la campaña, asignando la responsabilidad de elaborar la propuesta de campaña y el presupuesto estimado de gastos a la Dirección Nacional de Publicidad Oficial (DNPO).

Respecto de lo atañe a la comisión de agencia, dicha norma en el artículo 3° del Anexo I señala que “Recibida la solicitud de campaña, se remitirán los actuados a la Subsecretaría de Comunicación Pública, quien será el área responsable de su instrumentación, pudiendo por sí o mediante sus unidades orgánicas dependientes solicitar, a tales efectos, los informes y aclaraciones que estime pertinentes y propiciar las adecuaciones respectivas, así como efectuar las mediciones cualitativas y cuantitativas que resulten necesarias. Con la información provista por el Registro Nacional de Proveedores de Publicidad Oficial elaborará, a través de la Dirección Nacional de Publicidad Oficial, una propuesta de campaña que deberá contener alcance, intensidad, tipo de medios y grado de inversión propuesta en el que considerará, para su estimación, el mensaje a difundir, los canales de comunicación seleccionados, su intensidad, la tarifa aplicable y la comisión de agencia de TELAM SOCIEDAD DEL ESTADO y recupero estimado de gastos *directos según corresponda, información que deberá remitir anualmente al referido Registro*”. Sobre la base de lo normado, se remitió al Registro Nacional de Proveedores de Publicidad Oficial (RENAPPO) la nota NO-2021-10315445-APN-D#TELAM en la se estableció en un diez por ciento (10%) del

monto neto pactado la comisión de agencia para los organismos con autarquía financiera y se estableció la metodología de cálculo y facturación.

A partir de dicho momento, se inició la facturación de la comisión para los organismos comprendidos en el artículo 2, inciso b) del Anexo de la Resolución Nro. 1221/21 que a esa fecha no habían suscrito convenios individuales con esta agencia.

En lo que va del año 2021, los montos mensuales facturados en concepto de servicio de agencia, son los siguientes:

	ORG. CENTRALIZADOS		ORG. DESCENTRALIZADOS		TOTAL	
	sin IVA	con IVA	sin IVA	con IVA	sin IVA	con IVA
ene-21	18.974.410	22.959.036	0	0	18.974.410	22.959.036
feb-21	25.735.255	31.139.658	0	0	25.735.255	31.139.658
mar-21	29.839.289	36.105.539	0	0	29.839.289	36.105.539
abr-21	31.050.197	37.570.738	0	0	31.050.197	37.570.738
may-21	37.163.684	44.968.058	0	0	37.163.684	44.968.058
jun-21	27.765.480	33.596.231	13.247.946	16.030.015	41.013.426	49.626.246
jul-21	20.746.982	25.103.848	9.991.102	12.089.234	30.738.084	37.193.082
ago-21	15.260.643	18.465.378	31.581.807	38.213.986	46.842.450	56.679.364
sep-21	25.301.740	30.615.105	29.887.016	36.163.289	55.188.756	66.778.394
oct-21	17.201.316	20.813.592	30.834.044	37.309.193	48.035.359	58.122.785
nov-21	9.039.314	10.937.570	32.427.163	39.236.868	41.466.477	50.174.438
dic-21						
Total 2021	258.078.310	312.274.755	147.969.078	179.042.584	406.047.388	491.317.339

A su vez, se celebraron convenios para campañas específicas con la Secretaría de Medios y Comunicación Pública y distintos organismos centralizados y, en esos casos, se convino la percepción por adelantado por parte de Télam S.E. de los montos acordados, incluyendo la comisión de agencia prevista en cada uno de esos convenios. El detalle de los convenios, montos y organismos involucrados es el siguiente:

Organismo	Nro. de Convenio	Adenda	Monto Total del Convenio	Comisión de Agencia y Recupero de Costos	Monto Comisión de Agencia y Recupero de Costos (sin IVA)
MIN. DE TURISMO Y DEPORTES	CONVE-2020-77499885-APN-D#TELAM	CONVE-2020-87838509-APN-D#TELAM	316.000.000	15,21%	34.477.896
MIN. DE OBRAS PUBLICAS	CONVE-2021-43013656-APN-SMYCP#JGM	CONVE-2021-94829480-APN-MOP	780.662.960	15,21%	85.176.000
MIN. DE SALUD	CONVE-2021-72711449-APN-SMYCP#JGM		458.269.350	8,21%	26.989.101
MIN. DE TURISMO Y DEPORTES	CONVE-2021-75669376-APN-SMYCP-JGM	CONVE-2021-103151824-APN-MTYD	199.707.185	15,21%	21.789.505
MIN. DESARROLLO PRODUCTIV	CONVE-2021-82364942-APN-SMYCP#JGM		150.000.000	8,21%	8.834.030

Adicionalmente, durante el año en curso y teniendo en consideración lo previsto en el artículo 64 quater -Publicidad de los actos de gobierno- de la Ley Nro. 19945 y su normativa vinculada (Código Electoral Nacional), la Secretaría de Medios y Comunicación Pública dispuso que las campañas impulsadas por los organismos Banco de la Nación Argentina y Correo Oficial de la República Argentina durante los períodos de veda electoral, en tanto se trataba de campañas de carácter comercial en los términos del artículo 14 del Anexo I de la Resolución Nro. 1221/21, debían resultar exceptuadas de los procedimientos establecidos en dicha resolución y, por lo tanto, fueron contratadas directamente por Télam.

Consecuentemente, la facturación del servicio de agencia vinculado a dichas campañas se efectuará conjuntamente con la facturación de los servicios prestados por los proveedores de medios en el marco de dichas campañas, y en la medida en que sean facturados y debidamente certificados por los proveedores contratados.

Los montos colocados en el marco de dichas campañas comerciales, son los siguientes:

Campaña	Monto Pautado (sin IVA)	Servicio de Agencia (sin IVA)
BANCO DE LA NACION ARGENTINA - PRESTAMOS PREACORDADOS POR BNA+	42.284.673	6.431.499
BANCO DE LA NACION ARGENTINA - RELANZAMIENTO BNA+	330.892.169	50.328.699
CORREO ARGENTINO - SERVICIOS LOGISTICOS Y PAQUETERIA	116.035.961	17.649.070

Por otra parte, cabe señalar que durante el año curso se efectuaron diversas reuniones de coordinación con funcionarios de la Secretaría de Medios y Comunicación Pública y de los distintos organismos descentralizados, tendientes a optimizar los circuitos e impulsar modificaciones en pos de reducir los tiempos de los procesos de pago de las facturas.

En el marco de dichas reuniones, se iniciaron conversaciones con diversas dependencias de la Secretaría de Innovación Pública orientadas a la integración de los procesos que corren en el Sistema de Pauta Publicitaria de Télam con el sistema de Gestión Documental Electrónica (GDE) y el módulo de Trámites a Distancia (TAD) habilitado para la presentación de facturas. Los proyectos resultantes de dichos intercambios se encuentran a la fecha en la etapa de diseño y análisis de factibilidad.

7. Gerencia de Relaciones Institucionales. Aspectos salientes.

El siguiente apartado tiene por objeto brindar información sucinta de las novedades, acciones y gestiones más relevantes llevadas adelante por la Gerencia de Relaciones Institucionales durante el año 2021, conforme los lineamientos enmarcados en la política de gestión impulsada por el Directorio de esta empresa. A continuación se señalan las principales acciones realizadas:

- **Archivo fotográfico: Puesta en valor del patrimonio, acciones de cooperación y difusión del acervo**

- **Diagnóstico y relevamiento del archivo fotográfico de Télam**

En noviembre de 2021 se presentó el informe final con el resultado del proceso de relevamiento y diagnóstico realizado entre mayo y noviembre de 2021 sobre el estado del acervo fotográfico de la agencia Télam. El proceso de trabajo combinó un conjunto de metodologías archivísticas, de gestión y de investigación social. Se realizaron 51 reuniones y entrevistas que permitieron construir una perspectiva integrada entre las áreas administrativas y periodísticas de la agencia. Se estableció una mesa de trabajo transversal entre las áreas de Sistemas, Fotografía, Periodismo y Archivo Fotográfico (AF) y una reunión periódica de comunicación con el equipo. Por consiguiente:

- Se elaboró un diagnóstico tecnológico.
- Se reconstruyó la historia archivística del acervo.
- Se realizó un análisis organizacional del Archivo Fotográfico.

En julio de 2021 se entregó un informe parcial donde se presentaron algunos instrumentos claves para la gestión, como el flujo de trabajo de la producción fotográfica, el Informe sobre el proceso de catalogación, el Informe sobre el software Editor. De acuerdo con las necesidades institucionales y a modo de síntesis, el informe final presenta un conjunto de propuestas de trabajo para el fortalecimiento de una política archivística del acervo. El diagnóstico y

relevamiento fue realizado por especialistas en archivo, con la colaboración de parte del personal del área.

- **Recuperación y digitalización de material fotográfico**

Se recuperaron del Archivo de la Memoria 3512 copias de Télam que, digitalizadas, se incorporaron al Archivo fotográfico.

- **Inventario muestras Casa Defensa**

Se realizó el inventario de las muestras fotográficas de Casa Defensa.

- **Cesión de material fotográfico para Tecnópolis**

Búsqueda y cesión de material por los 10 años de Tecnópolis para la reinauguración del predio.

- **Cesión de material fotográfico para TV pública**

Búsqueda y cesión de material por el aniversario de los 70 años de la TV pública.

- **Muestra de fotos de Diego Maradona en Dubai**

- **Cesión de material fotográfico para Casa de la Provincia de Buenos Aires**

Búsqueda y cesión en préstamo de material con el fin de difundir el acervo documental del archivo fotográfico de la Agencia.

- **Encuentro federal de corresponsales de Télam**

El martes 26 de octubre se realizó en el Centro Cultural Kirchner el **Primer encuentro federal de corresponsales** con el fin de generar una reunión anual presencial que propicie el intercambio y enriquezca la labor periodística. A lo largo de la jornada corresponsales de todo el país, editores, gerentes e integrantes del Directorio compartieron líneas de trabajo, propuestas, perspectivas, objetivos y dinámicas. Se dispusieron áreas para consultas administrativas, legales y de recursos humanos, y se propició el intercambio durante momentos informales, como la visita guiada al edificio del centro cultural y espacios gastronómicos. Participaron 44 corresponsales de todo el país, entre redactores y fotógrafos. Se entregaron 46 computadoras portátiles y 44 teléfonos celulares para renovar y readecuar el equipamiento tecnológico de las

corresponsalías. Para el evento, fueron cubiertos los gastos de viaje, traslados internos, hospedaje y comidas. Durante la jornada, la Presidenta de la Agencia, Lic. Bernarda Llorente, presentó los proyectos *Télam Federal* y *Télam Digital*. El cierre contó con la participación de la Secretaria de Medios, Sra. Valeria Zapesochny.

- **Participación en eventos internacionales sobre medios**

- Reunión virtual con Infomedia, la Organización Panamericana de la Salud, sobre la experiencia de la plataforma *Confiar*. Participó la Presidenta de la Agencia, Lic. Bernarda Llorente.
- Organizado por la **Plataforma de Reguladores del Audiovisual de Iberoamérica (PRAI)**, se llevó a cabo un encuentro internacional sobre el papel de los medios de comunicación durante la pandemia. Entre los participantes estuvo la presidenta de Télam, Lic. Bernarda Llorente, quien resaltó la importancia del sitio *Confiar*, creado por la agencia para el chequeo de información.
- **Foro Virtual de Medios China-Argentina**. Un encuentro de cooperación ante la pandemia y el intercambio económico de cara al medio siglo de relaciones diplomáticas entre Beijing y Buenos Aires, que se cumplirá en 2022. La jornada se realizó de modo virtual y fue organizada por Télam junto a China Media Group (CMG), Radio y Televisión Argentina (RTA) y el Grupo América. En el inicio de las conferencias participaron el canciller Santiago Cafiero, el embajador de China Zou Xiaoli y su par argentino en Beijing, Sabino Vaca Narvaja, junto a directivos de medios públicos como Bernarda Llorente (Télam), Rosario Lufrano (RTA) y Shen Haixiong por el CMG (principal grupo de medios estatal, vinculado al Partido Comunista de China, PCCh), mientras que por el Grupo América intervino el empresario José Luis Manzano.
- **4ª Cumbre Mundial de Medios**. Llevada a cabo en Beijing bajo la organización de la agencia china de noticias Xinhua. El encuentro contó con la participación de 50 empresas y medios de comunicación de 30 países, entre ellos Associated Press, AFP, China Media Group, Reuters, Prensa Latina, EFE, Yahoo Finanzas, ANSA, Folha de San Pablo y la agencia de noticias argentina Télam, a través de

un discurso de la presidenta, Lic. Bernarda Llorente, y la participación de la Gerencia de Relaciones Internacionales. El evento consistió en discursos de hasta 8 minutos más un plenario de cierre y se organizó en torno a cinco ejes: el impacto de la digitalización, la labor periodística durante la pandemia, su rol a nivel global, la sostenibilidad económica de los medios a partir de los cambios en el modo de leer noticias y la cooperación internacional.

- **Entrevistas especiales**

A cargo de la presidenta, Lic. Bernarda Llorente, entrevistas especiales y exclusivas a destacados personajes internacionales de la cultura y la política. Se realizó la gestión integral, la asistencia general, la producción de contenidos y la supervisión de las publicaciones en las distintas plataformas y canales de la agencia. Algunas de ellas fueron a Baltazar Garzón y Jean-Paul Fitoussi

- **Convenios y acuerdos internacionales de cooperación (firmados y/o en preparación)**

- Euronews.
- CCTV+.
- Agencia marroquí de noticias.
- Embajada de la India.

- **Convenios y acuerdos nacionales de cooperación (firmados y/o en preparación)**

- APDH, Asamblea Permanente por los Derechos Humanos.
- MPD, Ministerio Público de la Defensa.
- TV pública.
- BN, Biblioteca Nacional.
- CNPT, Comité Nacional de Prevención de la Tortura.
- ANDIS, Agencia Nacional de Discapacidad.

- **Actividades destacadas**

- Visita Institucional al Espacio Museo ESMA para acordar estrategia de comunicación en pos de la designación del museo como Patrimonio Intangible de la Humanidad ante las Naciones Unidas.
- Realización de video para el ciclo Infomedia México sobre enfermedades en la era digital.
- Participación en el evento homenaje a Horacio Gonzalez en la Biblioteca Nacional, con la participación de la Presidenta, Lic. Bernarda Llorente, quien presentó un libro acerca del destacado sociólogo.

8. Gerencia de Comercialización y Marketing. Aspectos salientes.

El presente apartado tiene por objeto brindar información acotada de las novedades, acciones y gestiones más relevantes llevadas adelante por la Gerencia de Comercialización y Marketing durante el año en trato. En el ejercicio 2021 se superaron los objetivos establecidos de acuerdo a los lineamientos enmarcados en la política de gestión impulsada por el Directorio de esta empresa. El resultado es un incremento porcentual de los ítems que se mencionan a continuación en el detalle con una media de 42 puntos porcentuales.

Cantidad	Detalle	Período	Variación %
777	Clientes-Usuarios	dic-20	---
867	activos	dic-21	11,58%
1.485	Servicios a clientes y	dic-20	---
1.802	servicios a usuarios	dic-21	21,33%
\$ 53.124.822,63	Prefacturación	dic-20	---
\$ 71.811.882,53		dic-21	35,18%
\$ 149.845.899,99	Creatividad y	dic-20	---
\$ 302.250.099,90	Producción	dic-21	101,71%

Detalle de la Gestión

- Clientes y Servicios a clientes activos con contratos y/o convenios establecidos vigentes y activos durante 2021. A continuación, se refleja la gestión mensual de los clientes, servicios a clientes y su variación

porcentual:

Mes gestión	Cientes	Serv Totales	Variación serv a clie. +/-
Enero	183	340	---
Febrero	183	341	0,29%
Marzo	179	339	-0,59%
Abril	183	344	1,47%
Mayo	182	345	0,29%
Junio	190	358	3,77%
Julio	208	417	16,48%
Agosto*	244	712	70,74%
Septiembre	285	621	-12,78%
Octubre	285	619	-0,32%
Noviembre	321	716	15,67%
Diciembre	321	712	-0,56%

* Se envió a clientes y usuarios como servicio multiformato|extra la cobertura de los Juegos Olímpicos.

** A partir del mes de septiembre se comenzó a registrar abonos nuevos con contratos sin cargo a usuarios registrados con acceso libre y gratuito.

Servicios a clientes por formatos.

Muestra	No. de Servicios	No. de categ.	Modo	Freq. Modo	Categoría	Frec por serv.	Frec rel. por serv. (%)
Formato	3.845	5	Texto	1.810	Texto	1.810	47,07
					Foto	1.253	32,59
					Video	312	8,11
					Infografías	244	6,35
					Podcast	226	5,88
Tipo Forma	3.845	2	Completo	2.843	Completo	2.843	73,94
					Segmentado	1.002	26,06

En septiembre de 2021, se inició el proceso de registro de aquellos usuarios que se encontraban accediendo de forma libre y gratuita al servicio de noticias. Mediante la formalización de un contrato sin cargo se ha potenciado el control de los contenidos utilizados. A la fecha se firmaron 89 contratos por la prestación de 327 servicios.

Pre Facturación de clientes con contratos y/o convenios establecidos vigentes durante 2021.

\$ 80.381.861,03	
Mes gestión	Prefacturación
Enero	\$ 7.504.888,95
Febrero	\$ 4.806.878,25
Marzo	\$ 5.534.807,55
Abril	\$ 5.460.115,47
Mayo	\$ 5.840.891,60
Junio	\$ 7.124.777,40
Julio	\$ 7.208.408,46
Agosto	\$ 7.378.484,55
Septiembre	\$ 7.824.977,90
Octubre	\$ 7.375.310,90
Noviembre	\$ 7.573.201,50
Diciembre	\$ 6.749.118,50

Facturación de las Campañas por los convenios de Creatividad y Producción Audiovisual.

\$ 302.250.099,90	
Mes gestión	C y P
Enero	\$ 23.865.599,98
Febrero	\$ 0,00
Marzo	\$ 18.148.999,99
Abril	\$ 39.088.899,96
Mayo	\$ 15.429.399,99
Junio	\$ 42.910.600,01
Julio	\$ 36.872.099,99
Agosto	\$ 93.679.199,98
Septiembre	\$ 28.655.300,00
Octubre	\$ 3.600.000,00
Noviembre	\$ 0,00
Diciembre	\$ 0,00

Usuarios y servicios a usuarios activos a *Cablera* libre durante 2021

Mes gestión	Usuarios	Serv Totales	Variación serv a clie. +/-
Enero	551	1.089	---
Febrero	558	1.092	0,28%
Marzo	531	998	-8,61%
Abril	315	726	-27,25%
Mayo	455	901	24,10%
Junio	496	998	10,77%
Julio	502	997	-0,10%
Agosto	512	1.047	5,02%
Septiembre	549	1.096	4,68%
Octubre	515	1.020	-6,93%
Noviembre	546	1.090	6,86%
Diciembre*	546	1.090	0,00%

* Se proyectaron los servicios de noviembre ya que esta métrica es a mes finalizado del uso que hacen los usuarios de la cablera.

Servicios a usuarios por formatos

Servicios a usuarios por formatos

Mes gestión	Audios	Fotos	Infografías	Texto	Videos	Total
Enero	171	356	85	430	47	1.089
Febrero	193	359	56	425	59	1.092
Marzo	190	320	44	385	59	998
Abril	198	63	63	360	42	726
Mayo	207	232	62	358	42	901
Junio	200	279	66	400	53	998
Julio	190	298	49	412	48	997
Agosto*	202	313	55	430	47	1.047
Septiembre**	191	342	69	435	59	1.096
Octubre	187	327	50	405	51	1.020
Noviembre	179	353	78	429	51	1.090
Diciembre***	179	353	78	429	51	1.090
Media mensual	191	300	63	408	51	---

* Se envió a clientes y usuarios como servicio multiformato extra la cobertura de Juegos Olímpicos pero está cargado a cada formato.

** A partir del mes de septiembre comenzó a registrarse abonos nuevos con contratos sin cargo a usuarios registrados con acceso libre y gratuito.

*** Se proyectaron los servicios de noviembre ya que esta métrica es a mes finalizado del uso que hacen los usuarios de la cablera.

Es importante resaltar que, como resultado de la política de gestión comercial de

servicios desarrollada por esta Gerencia, se han brindado 18.008 servicios en el año con una media mensual de 1.501 servicios.

Información estadística sobre el servicio periodístico-Cablera

Se realiza mensualmente un análisis cualicuantitativo de los datos suministrados por *Google analytics*, donde se determina la interacción que hacen clientes y usuarios, que surge a partir de la gestión de servicios que realiza la gerencia y la apertura libre y gratuita del servicio periodístico a través de la Cablera. En este punto se procedió a realizar una comparación de esos sucesos que ocurren bajo la variable de vistas de una página donde se refleja la siguiente información:

Cantidad	Detalle	Período	Variación %
47.643.421	Vistas de una página	2020	---
48.880.856		2021*	2,60%

* Se proyectaron los servicios de diciembre dado que esta métrica es a mes finalizado del uso de la Cablera.

Convenios marcos realizados con asociaciones

Se realizaron convenios marcos con las asociaciones ACAPI – Asociación de Comunicadores de Argentina por Internet , ARBIA, AMEP - Asociación Metropolitana de Editores Periodísticos y FEDUA - Federación del Deporte Universitario Argentino, permitiendo hasta la fecha la incorporación de 36 nuevos contratos con medios que forman parte de las mencionadas asociaciones.

Mediakit

Desde el Departamento de Marketing se ha actualizado el Mediakit que permite una comunicación directa con clientes activos y potenciales, como así también usuarios del servicio libre. A su vez, se han consolidado herramientas de comunicación activa y fidelización para actuales y nuevos clientes.

Newsletter-portal

Se sumó la gestión de servicios estadísticos de los envíos de *newsletter* a clientes y usuarios. Ya se completaron cuatro campañas desde la reapertura del portal nuevo en el mes de noviembre.

9. Gerencia de Recursos Humanos. Aspectos salientes.

Durante el período 2021, además de cumplir con todas las acciones generales de la gestión de recursos humanos, se han desarrollado los siguientes proyectos de trabajo:

- **Adecuaciones contables:** Se efectuaron las adecuaciones contables necesarias en función de los incrementos salariales del transcurso del año. Se incorporaron nuevos conceptos en materia de liquidación salarial para cumplir con lo establecido en las negociaciones paritarias.
- **Cálculos liquidatorios:** Se confeccionaron estimaciones y cálculos en materia de aumento salarial para presentar en las negociaciones paritarias y se elaboraron múltiples cálculos por liquidaciones finales e indemnizaciones particulares solicitados a demanda.
- **Adecuaciones tributarias:** Se llevó adelante en tiempo y forma con la totalidad de las adecuaciones en materia de impuesto a las ganancias que ordenó la nueva normativa modificatoria, en la medida que alcanza al personal de la empresa.
- **Capacitación técnica:** Se realizaron capacitaciones específicas con el objetivo de mantener al personal actualizado en las constantes modificaciones que sufren los procesos de Liquidación de Haberes.
- **Capacitación al personal:** se avanzó en la sistematización de las actividades de formación y capacitación del personal en articulación con las diferentes áreas de la empresa:
 - Entre marzo y noviembre se ofrecieron 122 cursos, participaron 738 personas, se brindó asistencia técnica al personal en 667 oportunidades, con un total de 1570 comunicaciones – feedback por capacitación.

- Se continuó con las capacitaciones del CEFI (Defensoría del Pueblo) en Ley Micaela para el personal no jerárquico, llegando a un total de 425 capacitados/as (183 mujeres y 242 varones).
 - Se recuperó, a pesar de las restricciones propias de la actual pandemia, la capacitación de manera presencial y cuidada, con un curso para Mandos Medios, de manera articulada con el INAP.
 - Se profundizó en líneas de formación relacionadas con dotar a nuestras/os colaboradores/as de mayores herramientas técnicas como se indica en el Programa de Formación continua y Desarrollo Profesional (Acta N° 139/2020).
 - Se facilitó la firma de un Convenio de Asistencia Técnica con el INAP.
 - A partir de la adhesión de Télam al programa de Estado Integrado del Inap, se designó un Coordinador Técnico de Capacitación como enlace entre los organismos.
 - Se participó activamente del acompañamiento técnico del Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad (MMGyD) para el diseño del programa de capacitación situada en Télam, Ley Micaela.
 - Se ofreció el aprendizaje de nuevas herramientas de Google para periodistas que agilizan y ayudan a profesionalizar el trabajo, incorporando nuevas tecnologías.
-
- **Descripciones de puestos:** Se trabajó con cada Gerencia en la identificación de las funciones y responsabilidades de cada uno de los puestos de trabajo, detallando el objetivo que persiguen, los conocimientos y las competencias requeridos para ejecutarlas. Esta herramienta permite conocer con profundidad la composición y necesidades de cada equipo, su adecuado desarrollo, como así planificar una carrera laboral e identificar necesidades de capacitación.
 - **Inducción a la empresa:** Se diseñó y desarrolló un Manual de Inducción que se entrega a ingresantes, con información básica sobre la composición, organización y funcionamiento institucional. Se actualizaron las acciones de bienvenida para la integración del nuevo personal y las gestiones administrativas vinculadas a su ingreso.

- **Procedimientos:** Se trabaja en la elaboración de un Manual de Procedimientos de Recursos Humanos que comprenda los diferentes procesos de gestión que atiende el sector, a fin de sistematizarlos, optimizarlos, facilitar la gestión de la información, y fortalecer la eficacia y eficiencia del servicio.
- **Cupo trans** – En el marco de la implementación de Ley N° 27636 de Promoción al empleo formal para personas travestis, transexuales y transgénero, se articuló con el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad a efectos de la selección e incorporación de personal del Registro que esa repartición administra.
- **Renovación de credenciales identificatorias:** Se exploró en el mercado acerca de alternativas para la modernización de las credenciales del personal con análisis de las distintas opciones relevadas y se elevó a consideración de la superioridad. Con el avance del proyecto se coordinó en el diseño de una nueva versión destinada a encomendar la impresión de las tarjetas.
- **Violencia laboral:** Se trabajó en el diseño de una campaña de comunicación interna contra la violencia laboral y/o de género junto con el Área de Género de la empresa; se consensuaron los contenidos y se está trabajando en el diseño para construir un ámbito de trabajo digno y respetuoso que fomente la inclusión y la no discriminación.
- **Convenio con el SUTERH:** se activó la implementación del convenio con la entidad sindical, con la derivación de las y los trabajadores a fin de que puedan hacer uso de las instalaciones de su polideportivo con pase libre y gratuito.
- **Evaluación de desempeño:** Se elaboró un anteproyecto sobre las implicancias de un proceso de evaluación de desempeño del personal, con el objetivo de motivar cambios positivos tendientes a mejorar continuamente la calidad de los servicios. Esta primera versión fue puesta a consideración de la Gerencia General.
- **Concursos internos:** Se elaboró y elevó un anteproyecto sobre las bases y condiciones que regirán los concursos internos de llevarse a cabo para cubrir puestos vacantes en las corresponsalías de las provincias. Esta primera versión de la propuesta fue puesta a consideración de la Gerencia General.
- **Perspectiva de género:** Se trabajó en la adaptación del lenguaje utilizado en los formularios y en la documentación del área a fin de respetar en todo su alcance la

perspectiva de género, para una adecuada integración de todo el personal sin discriminación alguna.

- **Encuesta de clima laboral:** La División de Desarrollo Laboral viene trabajando en un proyecto vinculado a la implementación de esa herramienta de gestión, con el objetivo de elaborar un diagnóstico general sobre la situación actual del personal, sus percepciones e interpretaciones en función de su permanencia y trayectoria en el ámbito laboral.
- **Nuevo sistema de gestión:** En articulación con la Gerencia de Tecnología y Sistemas, se trabajó en la identificación de la realidad de los sistemas informáticos en uso para la gestión de los recursos humanos y en el relevamiento de los requerimientos para la futura adquisición de un nuevo sistema integral que contemple todos los procesos a cargo del sector.
- **Jubilaciones anticipadas:** Se elaboró y elevó una propuesta destinada a considerar la viabilidad de un plan de jubilaciones planificadas voluntarias, para mayores de 60 años al 31 de diciembre del corriente año y que cuenten con un mínimo de 30 años de servicios con aportes o, en su defecto, estén en condiciones de reunirlos conforme a alguna normativa vigente. El proyecto tuvo apoyo en un análisis económico-presupuestario que le dio objetividad a los términos de la propuesta. El objetivo consiste en establecer caminos que acerquen el presente con la edad normal de retiro, cuidando los aspectos sensibles del personal en términos de ingresos, salud y asesoramiento previsional, como apoyo integral en el proceso jubilatorio.
- **Reconocimiento a la trayectoria:** Se elaboró y elevó una propuesta destinada a reconocer la labor de los profesionales que han contribuido durante más de 30 años con la consolidación de esta institución. Se busca favorecer la sensación de satisfacción de las personas, mejorar el clima laboral, reforzar los valores de Télam y la motivación de las y los trabajadores.
- **Digitalización:** Con el objeto de completar las tareas habituales de escaneo de legajos con personal del área, gracias al convenio suscripto con Casa de Moneda, se está trabajando en agilizar y completar el proceso de digitalización de legajos físicos, tanto administrativos como médicos.

- **Programa del Ministerio de Mujeres:** Un equipo de la gerencia participó de un ciclo de 14 encuentros del Dispositivo de Apoyo Técnico para Replicadores y Replicadoras de Ley Micaela dirigido por el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad, que permitirá a Télam poder acreditar por sí, un programa de capacitación -INAP- situada en la particular realidad de la empresa. Resultado de ello, se diseñó un plan de 5 módulos para una convocatoria de 350 participantes que se irá proyectando paulatina y progresivamente a lo largo del tiempo.
- **Licencias:** Se trabajó en la administración de las nuevas licencias aprobadas este año en el marco de las paritarias, las que fueron integradas en el marco del Reglamento de Licencias, Justificaciones y Franquicias para el personal de Télam S.E. Se ofreció una guía para su gestión en la plataforma electrónica GDE.
- **Reglamento de conducta:** Se trabajó en la elaboración de un régimen disciplinario que contempla tipos y supuestos de sanciones, como así también su correspondiente procedimiento.
- **Salud ocupacional:** Se incorporó a la dinámica institucional un nuevo servicio de medicina laboral en instalaciones de la empresa. Se le proveyó del equipamiento necesario para su adecuado funcionamiento. El equipo compuesto por médico y enfermera, es un aliado estratégico para el desarrollo de planes de cuidado de la salud del personal.
- **Retorno al trabajo presencial:** En articulación con el resto de las gerencias se trabajó en un operativo para el retorno al trabajo presencial gradual y ordenado de los y las trabajadoras, con ajustes al protocolo Covid-19, implementación y difusión a través de la comunicación institucional de medidas de cuidado de la salud en el contexto de la actual pandemia.
- **Pasantías:** Se realizaron las gestiones para la selección e ingreso de pasantes de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, que fueron integrados a diferentes gerencias, a quienes se les asignó un tutor que acompaña su paso por la empresa como una instancia que contribuye a su formación profesional.
- **Equidad de género:** Ante la incorporación de personas travestis, transexuales y transgénero a la empresa se gestionó con el Ministerio de Mujeres, Géneros y

Diversidad una jornada de sensibilización sobre la desigualdad en el mundo del trabajo y el acceso y permanencia laboral travesti trans, como parte de las estrategias destinadas a promover la equidad de género y diversidades en el desarrollo laboral.

- **Comunicaciones internas:** Se definió una agenda de fechas especiales que ameritan saluciones personalizadas al personal, con mensajes diseñados para cada ocasión según la temática del caso, a fin de reforzar el vínculo del área con las y los trabajadores, reforzar la empatía y el sentido de pertenencia a la institución.
- **Regalos por nacimientos/adopción:** Se reinstaló el envío de un presente al domicilio particular del personal que informa el nacimiento o adopción de un hijo o hija. Junto con el ajuar se envía también una salutación personalizada para destacar el acompañamiento de la empresa en un momento tan significativo de la vida.
- **Ciclo de charlas al personal:** Con el fin de brindar un beneficio más al personal, se organizó un ciclo de encuentros, cumplidos de manera virtual en función de la actual pandemia, a fin de acercarles información de interés general para el promedio del personal. Cada exposición estuvo a cargo de referentes profesionales que integran organismos públicos con especificidad en cada temática:
 - **“Nociones generales del régimen de Impuesto a las Ganancias”**, se explicaron aspectos prácticos del Sistema de Registro y Actualización de Deducciones del Impuesto a las Ganancias (SIRADIG) y lineamientos básicos de la liquidación del impuesto, para una mejor comprensión de las y los empleados sobre el cálculo de las retenciones.
 - **“ANSES viene a Télam”**, a cargo de un equipo de la Jefatura Regional Capital Federal, se trataron temas de asignaciones familiares y requisitos para acceder al beneficio jubilatorio. El equipo quedó a disposición para evacuar consultas particulares, en el momento y posteriormente.
 - **“Locaciones urbanas”**, a cargo del titular del Programa de Atención a Inquilinos de la Defensoría del Pueblo C.A.B.A. El temario incluyó aspectos del nuevo régimen de alquileres con destino habitacional, condiciones, duración, renovación, garantías, incremento del canon locativo, expensas, etc.
- **Actualización de agenda en Intranet:** Con el objetivo de actualizar la agenda interna del personal y facilitar la comunicación con las y los trabajadores, se llevó a cabo un

relevamiento por edificio en coordinación con la Gerencia de Tecnología y Sistemas. Actualmente se está trabajando en la carga de dicha información en la base.

- **Encuentros de trabajo:** Se realizó una primera jornada especial de trabajo con todo el personal del área, fuera de su sede habitual, para fomentar la integración y el trabajo en equipo, la mejora de la calidad del servicio al cliente interno y la relación inter-áreas. Se focalizó en los aportes de innovación y creatividad para una visión global y estratégica de los objetivos del área. Cada sector presentó iniciativas que se trabajaron en conjunto.
- **Diseño de guías:** Se trabajó en el diseño y elaboración de guías propias e ilustradas, orientadas a facilitar el uso del sistema de Gestión Documental Electrónica.

10. Gerencia de Asuntos Legales. Aspectos salientes.

Este apartado tiene por objeto brindar información sucinta de las novedades, acciones y gestiones más relevantes llevadas adelante por esta Gerencia de Asuntos Legales durante el año en curso que, en el presente caso, estará vinculada a la temática de los *acuerdos conciliatorios y/o transaccionales* alcanzados en el ámbito jurisdiccional y administrativo, enmarcados en la política que ha sido delineada por el Directorio de TELAM S.E., en su actual composición, orientada a lograr una disminución en los niveles de litigiosidad de la empresa.

Acuerdos conciliatorios derivados de gestión judicial

- **Conciliaciones en cautelares y acciones de amparo.**

El punto comprende los acuerdos alcanzados con trabajadores y trabajadoras despedidos masivamente en el mes de junio/2018, sin expresión de causa, a quienes se les abonó la indemnización, y posteriormente obtuvieron medidas cautelares de reinstalación hasta el dictado de las sentencias definitivas procurando obtener la nulidad de sus despidos.

En los acuerdos individuales arribados en los juicios del título, se pactó –sin reconocer hechos ni derecho alguno- la incorporación definitiva de los trabajadores y las trabajadoras cautelados, la devolución de los importes indemnizatorios abonados al momento del distracto,

de acuerdo a las sumas conciliadas y bajo las modalidades de pago convenidas, su desistimiento de la acción y del derecho, la imposición de las costas en el orden causado, y la eximición a TELAM S.E. del pago de la tasa judicial.

El detalle cuantificado de la situación vinculada con este asunto, tomando como base un universo de 197 (ciento noventa y siete) trabajadoras y trabajadores incluidos, es el siguiente:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
179	Total de acuerdos suscritos hasta el 30/11/2021
18	Acuerdos no concretados a la fecha, y en instancias de negociación
149	Cantidad de acuerdos suscriptos, con homologación judicial.
26	Acuerdos privados, en los que fue pactada la restitución de las sumas adeudadas con planes de cuotas. Y una vez canceladas la formalización de la presentación del acuerdo en sede judicial para su homologación.
4	Acuerdos observados, o con homologación pendiente.
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
\$ 112.938.892,95	a) Monto total objeto de restitución.
\$ 77.446.624,36	b) Monto restituido en virtud de los acuerdos arribados al 30/11/2021 Se destaca en este acápite que muchos trabajadores y trabajadoras cautelados, durante los años 2018/2019, devolvieron en todo o en parte las indemnizaciones abonadas; lo hicieron de motu proprio o por orden judicial (Sala II –CNAT), recuperándose la empresa por entonces la suma de \$ 44.027.099,70 . Por lo tanto, en esta instancia, tales trabajadores y trabajadoras han conciliado su reincorporación definitiva a la empresa sin obligación dineraria alguna, o eventualmente obligados a restituir mínimas diferencias adeudadas, desistiendo en todos los casos de la acción y del derecho.
\$ 35.492.268,59	c) Diferencia adeudada al 30/11/2021, en relación con el monto del punto a)
68,57%	Porcentaje de recupero efectivo sobre la suma total objeto de acuerdo (ver punto a).
	Composición de la diferencia adeudada
\$ 20.084.215,90	Monto que corresponde a los 18 casos en los que hasta la fecha no se han concretado acuerdos.
\$ 10.285.153,91	Monto total de las cuotas aún no percibidas vinculadas a acuerdos privados no homologados
\$ 5.123.898,78.	Monto total de las cuotas aún no percibidas vinculadas a acuerdos homologados judicialmente.

- **Conciliaciones en juicios comerciales y laborales.**

El punto comprende los acuerdos transaccionales celebrados en el ámbito jurisdiccional, desde los primeros meses del corriente año, y que luego de su homologación, pusieron fin a trece (13) juicios en trámite. El cuadro siguiente identifica las causas a las que aludimos, y proporciona información adicional y concentrada vinculada a los conceptos y los montos conciliados, su forma de pago, así como también sobre los porcentuales proporcionales del ahorro que se estimó con base en la previsión correspondiente, a partir del resultado obtenido en los procesos transaccionales. Además, refleja los importes que esta sociedad –en virtud de las negociaciones llevadas adelante por esta Gerencia- se eximió de abonar, y la proporción del ahorro obtenido sobre cada uno de los reclamos.

Desde esta perspectiva de análisis, TELAM S.E. obtuvo con las trece (13) causas conciliadas, un ahorro de \$ 23.399.807,22.-, partiendo de la reducción del capital y los intereses devengados y reclamados en origen, y sobre los honorarios de letrados y peritos, así como también con la eximición del pago de la Tasa de Justicia.

CARÁTULA	MONTO DEL RECLAMO	PREVISIÓN TOTAL (con intereses y costas)	CAPITAL CONCILIADO	HONORARIOS CONCILIADOS	TOTAL CONCILIADO PAGOS REALIZADOS	MONTO AHORRO	AHORRO EN %
AMDAM ALEJANDRO JOSE V. y OTRO C/TELAM S.E. S/DESPIDO (Expte. N° 30.358/2019)	92.154,00	\$ 346.910,40	171.610,52 EN UN PAGO	41.530,83	\$ 213.141,35	133.769,05	38,56%
AGEA S.A. C/TELAM S.E. S/INCUMPL. DE CONTRATO (Expte. N° 11.681/2009)	8.452.421,00	\$ 40.439.060,95	30.500.000,00 EN UN PAGO	5.014.339,60	\$ 35.514.339,60	4.924.721,35	12,18%
AGEA S.A. C/TELAM S.E. S/INCUMPL. DE CONTRATO (Expte. N° 7.399/2012)	997.877,05	\$ 4.494.782,70	1.000.000,00 EN UN PAGO	439.394,00	\$ 1.439.394,00	3.055.388,70	67,98%
BONZI, NESTOR MARCELO C/TELAM S.E. S/DESPIDO (Expte. N° 107.448/2016)	1.278.472,00	\$ 6.100.340,14	4.260.000,00 EN 3 PAGOS	1.311.362,77	\$ 5.571.363,00	528.977,14	8,67%
CASAVELOS ANA C/TELAM S.E. S/DESPIDO (Expte. N° 25.622/2019)	692.894,00	\$ 2.497.766,04	1.300.000,00 EN UN PAGO	309.780,00	\$ 1.609.7A80,00	887.986,04	35,55%
CARBAJAL CELIA DINA C/TELAM S.E. S/DESPIDO (Expte. 15.079/2019)	360.835,00	1.226.117,12	550.000,00 EN UN PAGO	158.773,40	\$ 717.678,00	508.439,12	41,47%
FONROUGE, JUAN MANUEL C/TELAM S.E. S/DESPIDO (Expte. N° 19.919/2017)	604.126,77	2.705.982,54	700.000,00 EN 2 PAGOS	210.820,00	\$ 910.820,00	1.795.162,54	66,34%
JOZAMI ANGEL HIPOLITO C/POUSA RODOLFO ERNESTO Y OTROS S/DESPIDO (Expte N° 39.715/2018)	2.169.786,59	7.675.903,05	1.500.000,00 UN PAGO	387.912,00	\$ 1.887.912,00	5.787.91,05	75,40%
OLMOS MARCELO FABIAN Y OTROS C/TELAM S.E. S/COBRO DE SALARIOS (Expte N° 12.226/2020)	216.563,92	704.769,00	328.466,00 UN PAGO	\$ 82.211,00	\$ 410.675,65	294.093,35	41,73%
RAPETTI SALIK, EDUARDO EMILIO C/TELAM S.E. S/JUICIO SUMARIO. (Expte. N° 26.626/2018)	435.000,00	1.050.290,49	155.000,00 UN PAGO	169.400,00	\$ 324.400,00	725.890,49	69,11%

SARCO ANDRES ERIC C/TELAM S.E. S/DESPIDO (Expte. N° 5.601/2021)	2.099.143,56	4.216.985,36	1.200.000,00 EN 3 CUOTAS	290.000,00	\$ 1.490.400,00	2.726.585,36	64,66%
SIPREBA Y OTROS C/TELAM S.E. S/SUMARÍSIMO (Expte. N° 41.347/2018)	3.225.030,03	4.128.038,44	1.899.863,09 EN UN PAGO	459.766,87	\$ 2.359.629,96	1.768.408,48	42,84
SONICH ALEJANDRO PEDRO C/TELAM S.E. S/DESPIDO (Expte. N° 25.704/2017)	866.913,33	1.308.330,99	800.000,00 EN 2 CUOTAS	305.600,00	\$ 1.045.936,45	262.394,54	20,06%
		76.895.277,23			\$ 53.495.470,01	23.399.807,22	

Acuerdos conciliatorios derivados de gestión administrativa.

Asimismo, durante el año en curso fueron celebrados cuatro (4) acuerdos extrajudiciales a partir de las tratativas llevadas adelante por este servicio jurídico, en el marco de lo dispuesto por las Leyes N° 26.589 de Mediación y Conciliación y N° 24.635 de Conciliación Laboral Obligatoria, obteniendo en el caso una reducción significativa sobre los montos de origen, que ronda los \$ 3.000.000.-

En el siguiente cuadro se expone el detalle de lo explicitado anteriormente.

CARÁTULA	Monto reclamado en origen	Monto acordado	Honorarios Letrado Reclamante	Honorarios Mediador	Monto total Acordado	Ahorro	FORMA DE PAGO DEL CAPITAL CONCILIADO
PEREZ ADRIAN C/IMPRECOM S.A. Y OTRO S/INFRACCIÓN Ley N° 11.723	700.000,00	450.000,00	90.000,00	15.875,00	555.875,00	144.125,00	En DOS (2) cuotas de \$ 225.000 c/u
PIOTROKOWSKI GUIDO C/TELAM S/INFRACCIÓN LEY N° 11.723	400.000,00	120.000,00	24.000,00	11.035,00	155.035,00	244.965,00	En DOS (2) cuotas de \$ 60.000 c/u
CICHERO, CESAR A. C/TELAM S.E. S/INFRACCIÓN LEY N° 11.723	300.000,00	80.000,00	16.080,00	5.789,00	101.869,00	198.131,00	En DOS (2) cuotas de \$ 40.000 c/u
BLANCO VERBENA MARCELO C/TELAM S.E. S/DESPIDO	3.159.800,00	650.000,00	118.000,00	9.317,00	777.317,00	2.382.483,00	En TRES (3) cuotas iguales y consecutivas
	4.559.800,00	1.300.000	248.080,00	42.016,00	1.590.096,00	2.969.704,00	

Pagos en acuerdos conciliatorios cautelares

LEG	AGENTE	Expte. N°	(1) INDEM. ABONADAS (JUNIO/2018)	(2) MONTOS REINTEGRADOS (AÑOS 2018/2019)	MONTOS CONCILIADOS S EN ACUERDOS (30/11/21)	MONTOS CONCILIADOS RESTITUIDOS (AL 30/11/2021)	DIFERENCIAS ADEUDADAS (AL 30/11/2021)	FECHA DE ACUERDO EXTRAJUDICIAL	FECHA HOMOLOGACIÓN JUDICIAL	OBS.
-----	--------	-----------	---	--	---	---	---	--------------------------------------	-----------------------------------	------

3137	ACUÑA BARRENECHEA ALEJANDRA GRISEL	4.718/19	\$ 793.493,00	\$ 0,00	\$ 767.075,99	\$ 767.075,99	\$ 0,00	04/12/20	18/10/21	TERMINADO
3050	AGUERO CENDAK ROBERTO ANTONIO	27.218/18	\$ 399.436,00	\$ 274.576,00	\$ 6.765,66	\$ 0,00	\$ 6.765,66	00/00/00	00/00/00	
2939	AGUERO MARIA JOSE	27.218/18	\$ 1.713.987,00	\$ 1.488.040,28	\$ 12.167,92	\$ 12.167,92	\$ 0,00	00/00/00	28/12/20	TERMINADO
2354	AGUIRRE Y MENDEZ MARIA ESTHER MARCELA	44.107/18	\$ 1.832.797,00	\$ 0,00	\$ 1.755.802,00	\$ 1.280.272,52	\$ 475.529,48	04/12/20		
3433	ALARCON CLARA CELESTE	26.909/18	\$ 162.751,00	\$ 105.818,55	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	00/00/00	08/06/20	TERMINADO
3385	ALBARENGA ELIO ABEL	27.218/18	\$ 618.059,00	\$ 0,00	\$ 495.551,67	\$ 0,00	\$ 495.551,67	00/00/00	00/00/00	
3284	ALETTO CARLOS DANIEL	44.113/18	\$ 851.436,00	\$ 0,00	\$ 778.706,79	\$ 153.000,00	\$ 625.706,79	06/04/21		
2567	ALFANO CARLOS GUSTAVO	27.218/18	\$ 1.346.398,00	\$ 1.097.895,00	\$ 7.898,72	\$ 7.898,72	\$ 0,00	00/00/00	28/12/20	TERMINADO
2587	ALFONSO VANINA JUSTA	27.216/18	\$ 933.551,00	\$ 0,00	\$ 871.149,22	\$ 31.112,50	\$ 840.036,72	00/00/00	27/09/21	TERMINADO
2856	ALVADO MARIA ALICIA	44.084/18	\$ 1.169.328,00	\$ 0,00	\$ 1.044.117,32	\$ 1.044.117,32	\$ 0,00	20/11/20	25/10/21	TERMINADO
3026	AMARILLA MIRIAM TOMASA	27.218/18	\$ 452.772,00	\$ 301.237,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	00/00/00	28/12/20	TERMINADO
2139	ANSELMINO JAVIER ADOLFO	27.218/18	\$ 2.856.501,00	\$ 0,00	\$ 2.466.540,09	\$ 0,00	\$ 2.466.540,09	00/00/00	00/00/00	
3382	AREVALOS RAUL ALBERTO	27.218/18	\$ 605.168,00	\$ 475.039,11	\$ 16.164,50	\$ 16.164,50	\$ 0,00	00/00/00	02/11/20	TERMINADO
3350	ASTORQUIZAGA BLANCO ROMINA DENISSE	44.107/18	\$ 675.449,00	\$ 0,00	\$ 595.164,56	\$ 322.380,89	\$ 272.783,67	18/12/20		
3474	AVILA MARIA VICTORIA	44.107/18	\$ 361.979,00	\$ 0,00	\$ 331.797,42	\$ 331.797,42	\$ 0,00	20/11/20	28/06/21	TERMINADO

2106	AVILA RODOLFO MARCELO	27.216/18	\$ 1.405.242,00	\$ 600.000,00	\$ 707.322,34	\$ 25.262,00	\$ 682.060,34	00/00/00	27/09/21	TERMINADO
3157	AYARRA MARTIN BERNARDO	44.084/18	\$ 1.202.813,00	\$ 0,00	\$ 1.184.505,45	\$ 1.184.505,45	\$ 0,00	00/00/00	20/10/20	TERMINADO
3475	BALBUENA RODRIGO ALEJANDRO	44.088/18	\$ 364.435,00	\$ 0,00	\$ 328.232,70	\$ 79.173,83	\$ 249.058,87	30/03/21		
3457	BALDANA IVAN	26.909/18	\$ 162.371,00	\$ 105.528,54	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	00/00/00	08/06/20	TERMINADO
2622	BARBOZA DIEGO NICOLAS	27.218/18	\$ 947.256,00	\$ 0,00	\$ 810.300,92	\$ 70.460,96	\$ 739.839,96	00/00/00	13/09/21	TERMINADO
3462	BARDISA FACUNDO	27.218/18	\$ 178.875,00	\$ 54.275,23	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	00/00/00	28/12/20	TERMINADO
3366	BELLO DANIEL ALBERTO	4.718/19	\$ 648.725,00	\$ 0,00	\$ 609.588,55	\$ 192.895,93	\$ 416.692,62	04/12/20		
2907	BENEDETTI JORGE ANDRES	44.084/18	\$ 1.761.786,00	\$ 0,00	\$ 1.705.115,04	\$ 1.705.115,04	\$ 0,00	00/00/00	16/10/20	TERMINADO
3358	BENZAQUEN BALANOVSKI VICTORIA	44.099/18	\$ 254.223,00	\$ 0,00	\$ 229.403,26	\$ 114.701,64	\$ 114.701,62	18/12/20		
3559	BLANCO PEDRO DANIEL	27.218/18	\$ 66.683,00	\$ 66.683,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	00/00/00	04/11/21	TERMINADO
3259	BLASTRE PATRICIO HERNAN	43.965/18	\$ 366.922,00	\$ 0,00	\$ 328.289,56	\$ 150.466,14	\$ 177.823,42	28/12/20		
2974	BORSA MARCELO ADRIAN	27.218/18	\$ 567.296,00	\$ 356.690,29	\$ 4.931,40	\$ 4.931,40	\$ 0,00	00/00/00	02/11/20	TERMINADO
3108	BOTTA CANDELA AGUSTINA	44.099/18	\$ 404.466,00	\$ 0,00	\$ 346.950,55	\$ 123.911,22	\$ 223.039,33	05/03/21		
2264	BOTTA SANDRA CECILIA	44.004/18	\$ 1.893.027,00	\$ 0,00	\$ 1.721.813,11	\$ 1.219.617,65	\$ 502.195,46	04/12/20		
3046	BRIGO CARLOS DANIEL	44.107/18	\$ 1.065.301,00	\$ 0,00	\$ 1.019.128,28	\$ 1.019.128,28	\$ 0,00	00/00/00	01/10/20	TERMINADO
3391	BULACIOS VICTORIA GISEL	27.218/18	\$ 613.612,00	\$ 481.691,44	\$ 17.545,48	\$ 17.545,48	\$ 0,00	00/00/00	02/11/20	TERMINADO

3317	BUTRON MARINA	44.107/18	\$ 776.480,00	\$ 0,00	\$ 669.125,41	\$ 669.125,41	\$ 0,00	20/11/20	28/06/21	TERMINADO
3372	CABRERA DIEGO MIGUEL	27.218/18	\$ 235.662,00	\$ 0,00	\$ 113.759,76	\$ 71.879,88	\$ 41.879,88	00/00/00	10/06/21	TERMINADO
3478	CABRERA SABINO	44.113/18	\$ 354.470,00	\$ 0,00	\$ 327.264,56	\$ 327.264,56	\$ 0,00	00/00/00	07/10/20	TERMINADO
3446	CADENA FERNANDEZ MAREYRA ANGELICA	29.207/18	\$ 153.719,00	\$ 75.892,09	\$ 24,21	\$ 24,21	\$ 0,00	00/00/00	24/06/21	TERMINADO
3479	CALLEROS GUZMAN JESSICA JAZMIN	44.088/18	\$ 345.947,00	\$ 0,00	\$ 327.611,72	\$ 327.611,72	\$ 0,00	00/00/00	22/10/20	TERMINADO
3418	CANO LAURA EDITH	27.218/18	\$ 1.242.325,00	\$ 1.133.104,62	\$ 7.935,39	\$ 7.935,39	\$ 0,00	00/00/00		HOMOLOGACIÓN PENDIENTE
3152	CAO JULIA MARIA	44.004/18	\$ 790.734,00	\$ 0,00	\$ 790.734,00	\$ 31.387,80	\$ 759.346,20	15/11/21		
3207	CATRILEO CARLOS MARCELO	4.718/19	\$ 857.521,00	\$ 0,00	\$ 792.760,16	\$ 275.936,30	\$ 516.823,86	09/12/20		
2252	CENA MARCELO GUSTAVO	44.088/18	\$ 3.206.930,00	\$ 0,00	\$ 2.870.374,94	\$ 2.870.374,94	\$ 0,00	20/11/20	25/10/21	TERMINADO
3383	CENTENARO SERGIO LUIS	27.218/18	\$ 628.463,00	\$ 467.688,76	\$ 15.777,53	\$ 15.777,53	\$ 0,00	00/00/00	03/09/20	TERMINADO
3431	CIMINO ANA LAURA	26.909/18	\$ 155.153,00	\$ 103.944,84	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	00/00/00	08/06/20	TERMINADO
2832	CONCINA NATALIA VANESA	44.084/18	\$ 1.125.736,00	\$ 0,00	\$ 1.008.223,61	\$ 1.008.223,61	\$ 0,00	20/11/20	18/10/21	TERMINADO
3267	CORBALÁN IGNACIO	27.218/18	\$ 839.906,00	\$ 0,00	\$ 639.123,91	\$ 0,00	\$ 639.123,91	00/00/00	00/00/00	
3393	CORNU LUIS ERNESTO	27.218/18	\$ 610.733,00	\$ 484.550,00	\$ 4.062,94	\$ 4.062,94	\$ 0,00	00/00/00	03/09/20	TERMINADO
3296	DABOVE DANIEL GUSTAVO	44.084/18	\$ 745.361,00	\$ 0,00	\$ 690.698,98	\$ 690.698,98	\$ 0,00	20/11/20	25/03/21	TERMINADO
3334	DALEIRA BUSTOS VERONICA	27.218/18	\$ 308.719,00	\$ 178.841,00	\$ 5.678,41	\$ 5.678,41	\$ 0,00	00/00/00	03/09/20	TERMINADO

2799	DE LUCA JOSE MARIA	4.718/19	\$ 1.319.224,00	\$ 0,00	\$ 1.225.844,31	\$ 1.225.844,31	\$ 0,00	00/00/00	09/10/20	TERMINADO
2075	DELFINO ANDREA SILVANA	44.088/18	\$ 2.559.742,00	\$ 0,00	\$ 2.497.083,42	\$ 2.497.083,42	\$ 0,00	00/00/00	10/11/20	TERMINADO
2875	DELGADO FACUNDO NICOLAS	4.718/19	\$ 572.767,00	\$ 0,00	\$ 545.298,33	\$ 545.298,33	\$ 0,00	20/11/20	18/10/21	TERMINADO
2780	DELGADO MORALES AUGUSTO ALEJANDRO	44.088/18	\$ 1.475.508,00	\$ 0,00	\$ 1.406.934,23	\$ 1.406.934,23	\$ 0,00	00/00/00	21/10/20	TERMINADO
2187	DI FILIPPO CARLOS ENRIQUE	27.218/18	\$ 2.241.854,00	\$ 1.985.554,49	\$ 19.179,82	\$ 19.179,82	\$ 0,00	00/00/00	02/11/20	TERMINADO
2663	DI PAOLO FERNANDO GABRIEL	43.965/18	\$ 1.157.683,00	\$ 0,00	\$ 1.047.233,96	\$ 1.048.619,99	-\$ 1.386,03	20/11/20	25/10/21	TERMINADO
3394	DIAZ LUIS ALBERTO	4.718/19	\$ 640.720,00	\$ 0,00	\$ 623.474,90	\$ 384.455,00	\$ 239.019,90	05/03/21		
2338	DIEGUEZ PABLO ANDRES	27.218/18	\$ 2.554.944,00	\$ 1.928.686,71	\$ 23.484,15	\$ 23.484,15	\$ 0,00	00/00/00	10/06/21	TERMINADO
3114	DOWNES FLORENCIA AGOSTINA	44.099/18	\$ 809.062,00	\$ 0,00	\$ 761.509,22	\$ 761.509,22	\$ 0,00	00/00/00	22/10/20	TERMINADO
2737	DUHALDE NATALIA SILVINA	44.004/18	\$ 1.509.516,00	\$ 0,00	\$ 1.364.582,36	\$ 773.263,32	\$ 591.319,04	16/03/21		
3229	DURSO LUIS OSCAR	27.218/18	\$ 466.565,00	\$ 272.905,23	\$ 7.662,19	\$ 7.662,19	\$ 0,00	00/00/00	02/11/20	TERMINADO
2971	EMALDI ALBERTO HUGO	27.218/18	\$ 2.313.805,00	\$ 0,00	\$ 1.773.648,69	\$ 1.193.412,10	\$ 580.236,59	00/00/00	10/06/21	TERMINADO
3526	ESPINA MIRTHA MALENA	27.218/18	\$ 484.692,00	\$ 0,00	\$ 337.232,77	\$ 0,00	\$ 337.232,77	00/00/00	00/00/00	
3395	FABRE MATEO	27.218/18	\$ 651.512,00	\$ 458.272,34	\$ 16.409,53	\$ 16.409,53	\$ 0,00	00/00/00	13/09/21	TERMINADO
3254	FANJUL OSVALDO JOSE	27.218/18	\$ 760.232,00	\$ 609.686,15	\$ 6.664,99	\$ 6.664,99	\$ 0,00	00/00/00	10/06/21	TERMINADO
3190	FAZIO FLORENCIA CELESTE	35.508/18	\$ 746.316,00	\$ 746.316,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	00/00/00	10/02/21	TERMINADO

3143	FELICE MOIRA CAROLINA	4.718/19	\$ 796.336,00	\$ 0,00	\$ 731.258,58	\$ 731.258,58	\$ 0,00	22/11/20	28/06/21	TERMINADO
3468	FELICETTI MARIA BELEN	27.218/18	\$ 161.760,00	\$ 51.038,04	\$ 4.844,02	\$ 4.844,02	\$ 0,00	00/00/00	28/12/20	TERMINADO
3384	FERREYRA MARIO ALEJANDRO	43.965/18	\$ 229.299,00	\$ 0,00	\$ 194.762,53	\$ 194.762,53	\$ 0,00	20/11/20	18/10/21	TERMINADO
1901	FERRO ORLANDO JAVIER	27.218/18	\$ 1.776.723,00	\$ 0,00	\$ 1.536.097,13	\$ 0,00	\$ 1.536.097,13	00/00/00	00/00/00	
1952	FIGUEREDO PABLO JAVIER	43.956/18	\$ 2.045.515,00	\$ 0,00	\$ 1.961.155,45	\$ 1.068.829,75	\$ 892.325,70	04/02/21		
3154	FORESTI MARCELO ALEJANDRO	27.218/18	\$ 797.681,00	\$ 0,00	\$ 653.834,27	\$ 0,00	\$ 653.834,27	00/00/00	00/00/00	
3455	FUENTES OMONTE BRENDA MELINA	27.218/18	\$ 166.559,00	\$ 58.164,49	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	00/00/00	28/12/20	TERMINADO
2975	FUSARO VERONICA NANCY	27.218/18	\$ 532.409,00	\$ 0,00	\$ 364.005,87	\$ 0,00	\$ 364.005,87	00/00/00	00/00/00	
3386	GANDOLFI JOSE LUIS	27.218/18	\$ 638.123,00	\$ 159.921,97	\$ 314.354,57	\$ 306.491,68	\$ 7.862,89	00/00/00	28/12/20	TERMINADO
2791	GARMENDIA JORGE ADOLFO	27.218/18	\$ 840.611,00	\$ 546.615,24	\$ 9.259,17	\$ 9.259,17	\$ 0,00	00/00/00	02/11/20	TERMINADO
3432	GATTA NATALIA	26.909/18	\$ 156.357,00	\$ 105.889,70	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	00/00/00	08/06/20	TERMINADO
2471	GAUNA NORMA LILIANA	27.218/18	\$ 1.203.910,00	\$ 0,00	\$ 979.925,87	\$ 86.210,94	\$ 893.714,93	00/00/00	13/09/21	TERMINADO
3409	GELER CECILIA	44.107/18	\$ 680.309,00	\$ 0,00	\$ 581.365,53	\$ 581.365,53	\$ 0,00	00/00/00	14/12/20	TERMINADO
3480	GIMÉNEZ NOBLE JULIAN	27.218/18	\$ 353.643,00	\$ 239.208,94	\$ 15.745,14	\$ 15.745,14	\$ 0,00	00/00/00	10/06/21	TERMINADO
2082	GONZALEZ MARIA GABRIELA	43.965/18	\$ 1.445.993,00	\$ 0,00	\$ 1.368.121,00	\$ 1.368.121,00	\$ 0,00	00/00/00	08/10/20	TERMINADO
3445	GORRIZ GUILLERMO OMAR	27.218/18	\$ 155.998,00	\$ 48.423,73	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	00/00/00	28/12/20	TERMINADO

3245	GRANERO JERÓNIMO	44.107/18	\$ 799.172,00	\$ 0,00	\$ 711.257,99	\$ 711.257,99	\$ 0,00	00/00/00	28/10/20	TERMINADO
2988	GREGORIC SANDRA MABEL	27.218/18	\$ 597.945,00	\$ 422.455,66	\$ 23.644,93	\$ 23.644,93	\$ 0,00	00/00/00	02/11/20	TERMINADO
3439	GUTIERREZ DIEGO ALEJANDRO	27.218/18	\$ 156.179,00	\$ 46.768,79	\$ 3.658,93	\$ 3.658,93	\$ 0,00	00/00/00	02/11/20	TERMINADO
3414	LEAL MARCHENA JONATHAN JORGE	4.718/19	\$ 214.543,00	\$ 0,00	\$ 186.138,96	\$ 171.077,74	\$ 15.061,22	27/11/20		
2847	LICOSATTI FAVIO GABRIEL	27.218/18	\$ 1.219.995,00	\$ 977.243,77	\$ 17.621,75	\$ 17.621,75	\$ 0,00	00/00/00	28/12/20	TERMINADO
2591	LÓPEZ GIJSBERTS DIANA LISA	27.218/18	\$ 2.048.796,00	\$ 1.598.010,12	\$ 25.874,62	\$ 25.874,62	\$ 0,00	00/00/00	10/06/21	TERMINADO
3484	LOPONTE AILYN JULIETA	44.107/18	\$ 341.414,00	\$ 0,00	\$ 329.371,18	\$ 329.371,18	\$ 0,00	20/11/20	03/12/21	TERMINADO
2355	LORENZON MARIA CLAUDIA	44.084/18	\$ 2.445.058,00	\$ 0,00	\$ 2.383.013,78	\$ 2.383.013,78	\$ 0,00	20/11/20	25/03/21	TERMINADO
2859	LUCCHETTI KARINA PAOLA	29.207/18	\$ 1.250.964,71	\$ 942.177,51	\$ 8.207,89	\$ 8.207,89	\$ 0,00	00/00/00	24/06/21	TERMINADO
2081	LUNA ANABELLA VERONICA	43.965/18	\$ 1.774.272,00	\$ 0,00	\$ 1.688.166,58	\$ 0,00	\$ 1.688.166,58	00/00/00	00/00/00	
3304	LUNA BAZAN ADRIANA EMILIA	44.099/18	\$ 644.778,00	\$ 0,00	\$ 587.379,25	\$ 587.379,25	\$ 0,00	20/11/20	25/03/21	TERMINADO
3060	MACEDRA ANDREA PAOLA	44.004/18	\$ 422.936,00	\$ 0,00	\$ 382.365,59	\$ 382.365,59	\$ 0,00	00/00/00	09/10/20	TERMINADO
3232	MACEIRAS MANUEL FEDERICO	43.965/18	\$ 438.516,00	\$ 0,00	\$ 390.663,38	\$ 390.669,00	-\$ 5,62	20/11/20	25/10/21	TERMINADO
3485	MACHADO AYELEN LIHUEL	4.718/19	\$ 351.483,00	\$ 0,00	\$ 324.506,00	\$ 324.506,00	\$ 0,00	00/00/00	28/06/21	TERMINADO
3033	MANTARAS FERNANDO RAUL FABIAN	27.218/18	\$ 911.484,00	\$ 0,00	\$ 579.426,22	\$ 0,00	\$ 579.426,22	00/00/00	00/00/00	
2660	MARIN JULIAN NESTOR	27.218/18	\$ 1.578.892,00	\$ 0,00	\$ 1.325.369,96	\$ 0,00	\$ 1.325.369,96	00/00/00	00/00/00	

3234	MARTINEZ JULIO EDUARDO	44.084/18	\$ 953.134,00	\$ 0,00	\$ 728.891,40	\$ 728.891,40	\$ 0,00	20/11/20	18/10/21	TERMINADO
3486	MATA RODRIGUEZ LUIS DEL VALLE	27.218/18	\$ 347.924,00	\$ 0,00	\$ 249.674,98	\$ 162.869,98	\$ 86.805,00	00/00/00	10/06/21	TERMINADO
2657	MAUCO JORGE CESAR	27.218/18	\$ 1.856.500,00	\$ 1.334.943,00	\$ 24.923,00	\$ 24.923,00	\$ 0,00	00/00/00	10/06/21	TERMINADO
3487	MERCADO RICARDO GABRIEL	27.218/18	\$ 375.799,00	\$ 252.400,87	\$ 5.159,99	\$ 5.159,99	\$ 0,00	00/00/00	02/11/20	TERMINADO
3397	MERLO HECTOR JAVIER	4.718/19	\$ 640.607,00	\$ 0,00	\$ 623.517,27	\$ 124.815,00	\$ 498.702,27	15/03/21		
2202	MOHAMED ALBERTO RUBEN DARIO	27.218/18	\$ 1.361.135,00	\$ 0,00	\$ 1.168.620,52	\$ 83.474,00	\$ 1.085.146,52	00/00/00	13/09/21	TERMINADO
3380	MOLINARI CARLOS FEDERICO	43.956/18	\$ 248.555,00	\$ 0,00	\$ 227.647,15	\$ 227.647,15	\$ 0,00	20/11/20	18/10/21	TERMINADO
2205	MONCLA ALEJANDRO ADOLFO	35.508/18	\$ 2.008.149,00	\$ 2.008.149,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	00/00/00	10/02/21	TERMINADO
3443	MORENO ALVAREZ KAREN	27.218/18	\$ 156.893,00	\$ 0,00	\$ 43.712,89	\$ 43.712,89	\$ 0,00	00/00/00	02/11/20	TERMINADO
3006	MOSLE JULIO RICARDO	44.099/18	\$ 1.065.008,00	\$ 0,00	\$ 1.004.097,48	\$ 1.004.097,48	\$ 0,00	20/11/20	28/06/21	TERMINADO
2206	MOUJAN ADRIAN HORACIO	27.218/18	\$ 2.574.223,00	\$ 0,00	\$ 2.171.972,21	\$ 0,00	\$ 2.171.972,21	00/00/00	00/00/00	
3488	MUDANO DIEGO NICOLAS	44.113/18	\$ 366.884,00	\$ 0,00	\$ 338.725,63	\$ 339.607,00	-\$ 881,37	20/11/20	18/10/21	TERMINADO
3213	NERI CRUZ LAUTARO	43.956/18	\$ 333.624,00	\$ 0,00	\$ 307.604,87	\$ 48.000,00	\$ 259.604,87	15/03/21		
1958	NIZ JORGE RAUL	27.218/18	\$ 1.516.081,00	\$ 0,00	\$ 1.289.369,68	\$ 0,00	\$ 1.289.369,68	00/00/00	00/00/00	
2635	NOGUERA PABLO FELIX	27.218/18	\$ 1.492.219,00	\$ 1.205.770,90	\$ 28.024,69	\$ 28.024,69	\$ 0,00	00/00/00	28/12/20	TERMINADO
2864	OBERE MARIANO ANDRES	27.218/18	\$ 1.560.526,00	\$ 1.560.526,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	00/00/00	08/04/19	TERMINADO

3490	OCHOA FEDERICO	44.107/18	\$ 361.775,00	\$ 0,00	\$ 325.836,80	\$ 325.836,80	\$ 0,00	20/11/20	18/10/21	TERMINADO
3527	OCHOA MARCELO LEONARDO	44.099/18	\$ 411.130,00	\$ 0,00	\$ 387.320,26	\$ 387.320,26	\$ 0,00	20/11/20	15/11/21	TERMINADO
3044	OJAM VICTORIA	4.718/19	\$ 804.590,00	\$ 0,00	\$ 767.790,21	\$ 767.790,21	\$ 0,00	20/11/20	28/06/21	TERMINADO
3471	OLIVERA MARIA LORENA	1.575/19	\$ 120.335,96	\$ 0,00	\$ 38.942,84	\$ 32.452,35	\$ 6.490,49	00/00/00	10/06/21	TERMINADO
3326	OLMOS NURIA NATALIA	43.956/18	\$ 309.930,00	\$ 0,00	\$ 290.084,06	\$ 290.084,06	\$ 0,00	20/11/20	24/06/21	TERMINADO
3300	OTONDO DIEGO ARIEL	44.084/18	\$ 823.467,00	\$ 0,00	\$ 784.981,39	\$ 784.981,39	\$ 0,00	00/00/00	09/10/20	TERMINADO
2621	PAGANETTI FABRICIO PABLO	44.084/18	\$ 1.554.767,00	\$ 0,00	\$ 1.499.676,54	\$ 1.500.000,00	-\$ 323,46	20/11/20	18/10/21	TERMINADO
1981	PAILHE FERNANDO ENRIQUE	44.088/18	\$ 2.425.713,00	\$ 0,00	\$ 2.310.884,28	\$ 2.310.884,28	\$ 0,00	00/00/00	17/11/20	TERMINADO
3196	PELUSO LEONARDO MARCELO	44.113/18	\$ 751.159,00	\$ 0,00	\$ 703.105,55	\$ 703.105,55	\$ 0,00	20/11/20	18/10/21	TERMINADO
3492	PEÑA CERVANTES RONALD ALEXIS	27.218/18	\$ 369.537,00	\$ 250.000,00	\$ 8.950,84	\$ 8.950,84	\$ 0,00	00/00/00	03/09/20	TERMINADO
2986	PERALTA SEBASTIAN HUGO DANIEL	44.099/18	\$ 1.524.264,00	\$ 0,00	\$ 1.470.911,61	\$ 1.470.911,61	\$ 0,00	00/00/00	16/10/20	TERMINADO
3117	PERALTA VICTORIA NATALIA EVA	44.088/18	\$ 835.829,00	\$ 0,00	\$ 741.326,27	\$ 741.326,27	\$ 0,00	00/00/00	16/10/20	TERMINADO
3029	PERASIN DIEGO MIGUEL	44.004/18	\$ 876.436,00	\$ 0,00	\$ 816.967,80	\$ 816.967,80	\$ 0,00	20/11/20	18/10/21	TERMINADO
3410	PÉREZ BUSTAMANTE RAUL GONZALO	43.965/18	\$ 625.441,00	\$ 0,00	\$ 598.546,30	\$ 433.983,11	\$ 164.563,19	21/12/20		
3030	PICCONI LEONARDO ESTEBAN	44.084/18	\$ 1.023.892,00	\$ 0,00	\$ 918.373,00	\$ 595.029,80	\$ 323.343,20	09/12/20		

3381	PONCE JUAN ALFREDO	27.218/18	\$ 638.112,00	\$ 470.801,29	\$ 21.458,39	\$ 21.458,39	\$ 0,00	00/00/00	03/09/20	TERMINADO
2658	PONCE JUAN FERNANDO	43.965/18	\$ 1.052.806,00	\$ 1.052.806,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	00/00/00	10/02/21	TERMINADO
1851	PONCE RAMÓN	27.218/18	\$ 436.974,00	\$ 333.352,00	\$ 1.446,47	\$ 1.447,00	-\$ 0,53	00/00/00	02/11/20	TERMINADO
3444	PONTI TOMAS ADOLFO	27.218/18	\$ 145.765,00	\$ 48.473,00	\$ 138,05	\$ 139,00	-\$ 0,95	00/00/00	03/09/20	TERMINADO
3009	PORTELA MARTA NILDA	27.218/18	\$ 844.495,00	\$ 0,00	\$ 554.335,68	\$ 0,00	\$ 554.335,68	00/00/00	00/00/00	
2817	PORTO JUAN MARTIN	44.107/18	\$ 1.055.125,00	\$ 0,00	\$ 1.024.440,63	\$ 644.220,32	\$ 380.220,31	04/12/20		
3412	PRETTE FABIO CATALINO	27.218/18	\$ 599.887,00	\$ 599.887,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	00/00/00	04/11/21	TERMINADO
3493	PROZ HUGO ORLANDO	27.218/18	\$ 347.823,00	\$ 0,00	\$ 257.841,58	\$ 194.975,02	\$ 62.866,56	00/00/00	22/02/21	TERMINADO
3390	QUEVEDO JORGE FABRICIO	27.218/18	\$ 617.389,00	\$ 469.974,95	\$ 13.976,58	\$ 13.976,58	\$ 0,00	00/00/00	22/02/21	TERMINADO
2593	QUIROGA MARTIN OMAR	27.218/18	\$ 1.435.171,00	\$ 1.112.613,60	\$ 10.267,75	\$ 10.267,75	\$ 0,00	00/00/00	10/06/21	TERMINADO
3331	RADO ROMINA	26.909/18	\$ 310.349,00	\$ 241.867,61	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	00/00/00	08/06/20	TERMINADO
3269	RAGO JOSE MARIA	27.218/18	\$ 756.039,00	\$ 0,00	\$ 614.036,01	\$ 0,00	\$ 614.036,01	00/00/00		TERMINADO - A CUENTA DE BONIFICACIÓN POR CESE
3066	RAMOVECCHI MARIANO CARLOS	44.099/18	\$ 873.809,00	\$ 0,00	\$ 844.952,26	\$ 265.000,00	\$ 579.952,26	12/03/21		
3337	RESSIA NATALIA YANINA	44.107/18	\$ 667.692,00	\$ 0,00	\$ 637.892,24	\$ 637.892,24	\$ 0,00	20/11/20	28/06/21	TERMINADO
1893	REY RICARDO DANIEL	27.218/18	\$ 2.779.995,00	\$ 2.430.175,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	00/00/00	13/09/21	TERMINADO
2769	RIBAS PAULA DANIELA	44.004/18	\$ 1.104.001,00	\$ 0,00	\$ 1.003.689,87	\$ 836.405,72	\$ 167.284,15	27/11/20		

3131	RIOS LUCIA EVA	44.099/18	\$ 813.341,00	\$ 0,00	\$ 748.152,72	\$ 748.152,72	\$ 0,00	00/00/00	10/11/20	TERMINADO
2869	RIVERA MARIA JULIA	43.965/18	\$ 721.435,00	\$ 0,00	\$ 663.254,98	\$ 663.254,98	\$ 0,00	00/00/00	12/11/20	TERMINADO
1869	ROA FAVIO GERARDO	4.718/19	\$ 1.972.979,00	\$ 0,00	\$ 1.882.830,76	\$ 1.883.419,94	-\$ 589,18	27/11/20	25/03/21	TERMINADO
3010	RODRIGUEZ LUCIANA PAULA	43.965/18	\$ 825.556,00	\$ 0,00	\$ 733.054,71	\$ 466.527,44	\$ 266.527,27	18/12/20		
3448	ROJAS CIONCO CAROLINA VIRGINIA	27.218/18	\$ 167.109,00	\$ 42.971,32	\$ 3.561,48	\$ 3.561,48	\$ 0,00	00/00/00	13/09/21	TERMINADO
2153	ROMAN VICTORIANO JUAN MANUEL	43.956/18	\$ 1.614.010,00	\$ 0,00	\$ 1.544.264,72	\$ 1.544.264,72	\$ 0,00	20/11/20	18/10/21	TERMINADO
3401	ROMERA ZANOLI SOFIA EMILIA	27.218/18	\$ 636.182,00	\$ 478.894,32	\$ 17.649,72	\$ 17.649,72	\$ 0,00	00/00/00	02/11/20	TERMINADO
3219	ROMERO ADRIANA LIDIA	27.218/18	\$ 723.501,00	\$ 475.040,00	\$ 119.845,76	\$ 74.845,76	\$ 45.000,00	00/00/00	13/09/21	TERMINADO
2995	RUIZ VANESA JESICA	43.965/18	\$ 642.482,00	\$ 0,00	\$ 547.994,01	\$ 547.994,01	\$ 0,00	15/03/21	19/08/21	TERMINADO
3495	RUSSO FLORENCIA	44.113/18	\$ 363.003,00	\$ 0,00	\$ 325.546,34	\$ 325.546,34	\$ 0,00	27/11/20	18/10/21	TERMINADO
2589	SAMARTINO FERNANDO AMILCAR	30.768/18	\$ 1.291.672,43	\$ 0,00	\$ 1.291.672,43	\$ 1.291.672,43	\$ 0,00	00/00/00	11/03/21	TERMINADO
3015	SANCHEZ DAVID PABLO	4.718/19	\$ 466.895,00	\$ 0,00	\$ 415.473,53	\$ 415.473,53	\$ 0,00	00/00/00	22/10/20	TERMINADO
3180	SANCHEZ HUGO FERNANDO	44.004/18	\$ 786.022,00	\$ 0,00	\$ 752.756,49	\$ 312.000,00	\$ 440.756,49	04/12/20		
3119	SANTA CRUZ ALEJANDRO OSVALDO	44.107/18	\$ 816.869,00	\$ 0,00	\$ 731.652,29	\$ 731.652,29	\$ 0,00	00/00/00	20/10/20	TERMINADO
3497	SARTOR LARA IONA	44.004/18	\$ 368.942,00	\$ 0,00	\$ 321.984,69	\$ 321.984,69	\$ 0,00	27/11/20	15/11/21	TERMINADO
2921	SCARIMBOLO DANIEL FERNANDO	44.099/18	\$ 1.186.934,00	\$ 0,00	\$ 1.075.589,05	\$ 1.075.589,05	\$ 0,00	20/11/20	18/10/21	TERMINADO

3275	SEGOVIA REMIGIO RAMON	28.947/18	\$ 373.164,54	\$ 0,00	\$ 216.667,00	\$ 162.500,22	\$ 54.166,78	00/00/00	11/06/20	TERMINADO
3293	SELEN LEANDRO FLAVIO	44.084/18	\$ 926.794,00	\$ 0,00	\$ 798.000,64	\$ 798.000,64	\$ 0,00	20/11/20	18/10/21	TERMINADO
2088	SELIS JOSE VICTOR	43.956/18	\$ 1.399.292,00	\$ 0,00	\$ 1.345.471,53	\$ 0,00	\$ 1.345.471,53	00/00/00	00/00/00	
2098	SELLA DANIEL ARTURO	27.218/18	\$ 1.397.085,00	\$ 0,00	\$ 1.162.159,07	\$ 0,00	\$ 1.162.159,07	00/00/00	00/00/00	
2929	SEOANE MARTIN ALEJANDRO	43.956/18	\$ 713.192,00	\$ 0,00	\$ 611.133,34	\$ 611.133,34	\$ 0,00	20/11/20	24/06/21	TERMINADO
2943	SEPULVEDA MARINA SILVIA	44.088/18	\$ 1.149.812,00	\$ 0,00	\$ 1.021.570,12	\$ 1.021.570,12	\$ 0,00	00/00/00	17/11/20	TERMINADO
3498	SERRANO ARIANA SUYAI	44.113/18	\$ 352.910,00	\$ 0,00	\$ 325.824,22	\$ 325.824,22	\$ 0,00	20/11/20	28/06/21	TERMINADO
3236	SICOLI IGNACIO JAVIER	44.107/18	\$ 361.002,00	\$ 0,00	\$ 298.967,58	\$ 298.967,58	\$ 0,00	00/00/00	10/11/20	TERMINADO
3147	SIDDI SEBASTIAN	35.508/18	\$ 855.983,00	\$ 824.393,98	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	00/00/00	10/02/21	TERMINADO
2167	SORESINA GUIDO ESTEBAN	27.218/18	\$ 1.612.109,00	\$ 0,00	\$ 1.363.543,01	\$ 0,00	\$ 1.363.543,01	00/00/00	00/00/00	
3237	SOUZA SERGIO HORACIO RAUL	27.218/18	\$ 359.454,00	\$ 200.547,00	\$ 19.079,93	\$ 19.079,93	\$ 0,00	00/00/00	10/06/21	TERMINADO
3271	STRYCHARSKI DAVID ARSENIO	44.088/18	\$ 757.422,00	\$ 0,00	\$ 706.246,90	\$ 706.246,90	\$ 0,00	00/00/00	10/11/20	TERMINADO
2833	SUAREZ GABRIELA ANALIA	44.088/18	\$ 1.139.824,00	\$ 0,00	\$ 1.017.715,96	\$ 1.017.715,96	\$ 0,00	20/11/20	19/08/21	TERMINADO
3452	SUAREZ MACARENA BELEN	26.909/18	\$ 188.201,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	00/00/00	08/06/20	TERMINADO
3499	SUAREZ MATILDE	35.508/18	\$ 351.899,00	\$ 0,00	\$ 316.941,40	\$ 212.289,83	\$ 104.651,57	04/12/20		
3360	TAFFETANI OSCAR FEDERICO	44.113/18	\$ 608.525,00	\$ 0,00	\$ 588.998,21	\$ 588.998,21	\$ 0,00	00/00/00	09/03/21	TERMINADO
3181	TENUTA LUCIA	44.113/18	\$ 811.102,00	\$ 0,00	\$ 750.403,65	\$ 750.403,65	\$ 0,00	20/11/20	27/09/21	TERMINADO

3121	TINETTI MARIA BERNARDA	26.909/18	\$ 883.991,00	\$ 806.858,20	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	00/00/00	30/11/21	TERMINADO
2051	TORO BEATRIZ MARIA	27.218/18	\$ 2.514.202,00	\$ 0,00	\$ 2.105.250,59	\$ 0,00	\$ 2.105.250,59	00/00/00	00/00/00	
3199	TORRES MARIANA	44.088/18	\$ 677.553,00	\$ 0,00	\$ 630.125,51	\$ 630.125,51	\$ 0,00	08/10/20		OBSERVADO
2633	TORRES OSVALDO ANIBAL	27.218/18	\$ 1.028.558,00	\$ 806.410,28	\$ 14.285,92	\$ 14.300,00	-\$ 14,08	00/00/00	03/09/20	TERMINADO
3434	TORRES SILVANA KARINA	29.207/18	\$ 155.784,00	\$ 77.742,90	\$ 1.086,15	\$ 1.086,15	\$ 0,00	00/00/00	24/06/21	TERMINADO
3376	TROCHE LUIS ALBERTO	44.099/18	\$ 258.199,00	\$ 0,00	\$ 228.599,48	\$ 228.599,48	\$ 0,00	00/00/00	23/10/20	TERMINADO
3389	VARELA JULIAN ERNESTO	4.718/19	\$ 660.329,00	\$ 0,00	\$ 610.535,31	\$ 610.535,31	\$ 0,00	00/00/00	22/10/20	TERMINADO
3272	VAZQUEZ LORENA SOLEDAD	27.218/18	\$ 730.705,00	\$ 565.839,00	\$ 11.401,82	\$ 11.402,00	-\$ 0,18	00/00/00	03/09/20	TERMINADO
3392	VEGA PABLO DANIEL	27.218/18	\$ 605.114,00	\$ 493.525,37	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	00/00/00	05/02/21	TERMINADO
3149	VIDELA ANGÉLICA DEOLINDA	29.218/18	\$ 345.072,00	\$ 0,00	\$ 242.176,93	\$ 8.072,56	\$ 234.104,37	00/00/00		OBSERVADO
3340	VILLARREAL HERNAN LEONARDO	44.084/18	\$ 1.777.775,00	\$ 0,00	\$ 1.674.693,52	\$ 1.674.700,00	-\$ 6,48	20/11/20	25/03/21	TERMINADO
3246	VILLEGAS ADRIAN ENRIQUE	44.084/18	\$ 767.446,00	\$ 0,00	\$ 719.928,44	\$ 539.947,67	\$ 179.980,77	18/12/20		
2384	VINELLA FERNANDO LUIS	44.113/18	\$ 2.405.386,00	\$ 0,00	\$ 2.262.292,06	\$ 2.262.292,06	\$ 0,00	27/11/20	15/11/21	TERMINADO
2213	VINOCUR ALEJANDRO GUSTAVO	27.218/18	\$ 2.259.572,00	\$ 1.896.801,50	\$ 12.416,35	\$ 12.416,35	\$ 0,00	00/00/00	10/06/21	TERMINADO
3281	VIÑUELA JORGE MANUEL	27.218/18	\$ 339.765,00	\$ 214.626,00	\$ 8.502,28	\$ 8.502,28	\$ 0,00	00/00/00	28/12/20	TERMINADO
1866	VIOLA BEATRIZ ROSA	27.218/18	\$ 2.072.326,00	\$ 1.518.775,16	\$ 275.866,38	\$ 275.866,38	\$ 0,00	00/00/00	10/06/21	TERMINADO

3528	WASELFISZ EVA JULIETA	27.218/18	\$ 415.829,00	\$ 262.547,00	\$ 17.532,52	\$ 17.532,52	\$ 0,00	00/00/00	28/12/20	TERMINADO
2062	WODA ALEJANDRO DANIEL	4.718/19	\$ 2.239.959,00	\$ 2.239.959,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	00/00/00	09/02/21	TERMINADO
2716	YEGROS MARIA DEL CARMEN	27.218/18	\$ 827.073,00	\$ 653.740,10	\$ 4.982,68	\$ 4.982,68	\$ 0,00	00/00/00	03/09/20	TERMINADO
3240	ZAK ARIEL	44.004/18	\$ 893.512,00	\$ 0,00	\$ 777.947,42	\$ 777.947,42	\$ 0,00	20/11/20	18/10/21	TERMINADO
2913	ZAMBRINI ERNESTO JOSE	44.088/18	\$ 1.173.908,00	\$ 0,00	\$ 999.572,11	\$ 999.572,11	\$ 0,00	20/11/20	19/08/21	TERMINADO
3447	ZUNINO AGUSTINA	27.218/18	\$ 166.061,00	\$ 47.853,72	\$ 753,18	\$ 753,18	\$ 0,00	00/00/00	28/12/20	TERMINADO
			\$179.789.573,69	\$44.027.099,70	\$112.446.258,59	\$77.446.624,36	\$35.492.258,59			

11. Gerencia de Tecnología y Sistemas. Aspectos salientes.

A continuación se detallan los proyectos efectuados durante el año 2021 por la Gerencia de Tecnología y Sistemas. Al igual que en 2020, este año también fue complejo en términos operativos por las limitaciones propias de la pandemia. No obstante ello, y también en el mismo sentido que el año próximo pasado, se lograron llevar a cabo algunas implementaciones que permitieron al personal de la Agencia continuar con el desarrollo normal de sus tareas en una modalidad mixta de trabajo, esto es desempeñando su labor en forma presencial y en forma remota durante la semana, según el esquema determinado por cada Gerencia.

Tareas extraordinarias llevadas a cabo.

Como tareas fuera de las operaciones de rutina llevadas a cabo en el transcurso del año, se pueden enumerar:

- **Adecuación de los edificios para la vuelta a la presencialidad.**

Estos trabajos sintetizan varias tareas que debieron llevarse a cabo para poder volver a un esquema de trabajo mixto como se mencionó anteriormente. Las mismas implicaron la

necesidad de volver a cablear puestos de trabajo, reorganizar activos de red y otra serie de labores para dejar todo en condiciones en ambos edificios. Por otro lado, también se debieron acondicionar e instalar las computadoras que se iban recuperando (ya que muchas estaban en domicilios de empleadas y empleados). Estas máquinas fueron formateadas y reconfiguradas para cumplir con los estándares de Télam. Para cubrir los puestos faltantes se utilizaron máquinas nuevas, adquiridas durante este ejercicio, que también debieron ser configuradas e instaladas.

- **Renovación de Licencias.**

- Licencias de uso Género ERP

Se llevó a cabo la renovación de licencias de uso Género utilizadas por el ERP y el módulo Liquidación de Haberes. Esta renovación se realiza anualmente hasta la continuidad de ambos sistemas. Valor USD 6.100,00.-

- Licencias Plataforma Workspace

Se renovó el uso de las licencias de la plataforma Workspace, esta plataforma incluye el correo electrónico corporativo para las y los empleados de la Agencia, herramientas colaborativas como chat, videoconferencia, calendario, etc. Además, incluye espacio para almacenamiento de archivos y aplicaciones de ofimática. Esta contratación se realizó por un pago anual de \$6.691.572,25.-

- Firewall Fortinet.

Se renovó el uso de licencias de soporte de Firewall Fortinet. Contar con estas licencias implica disponer, por parte del fabricante, del soporte online ante eventuales fallas como así también las últimas funcionalidades liberadas para los equipos en cuestión y todas las actualizaciones de seguridad y sistema operativo que vayan liberándose en el transcurso del año de vigencia de las licencias. El período de esta renovación es anual y la contratación se efectuó en un pago de USD 18.992,00.-

- **Compras equipamiento e insumos.**

En el transcurso del año se llevó a cabo la compra de los siguientes accesorios e insumos informáticos como así también de:

Cantidad	Descripción
50	Kit teclado y mouse
5	Disco SSD
1	Termohigrometro Digital
3	Camara Web
4	Memoria micro SD 32GB
2	Pendrivel 64GB
1	Lectora Externa DVD
80	Fundas samsung A12
80	Vidrio templado Samsung A12

- Compra de puntos de acceso Wifi para las sedes de Av. Belgrano y Bolívar.

Bajo la CDCA 026/2021 se llevó a cabo la adquisición de puntos de acceso wifi para los edificios de Belgrano y Bolívar. El monto de esta compra ascendió a \$1.109.251,09.-

- Compra de escáner.

Se llevó a cabo la compra de 9 (nueve) escáner bajo la Licitación Privada 07/2021. La distribución e instalación de los equipos se realizó de acuerdo al siguiente esquema:

- 4 (cuatro) Gerencia de Infraestructura y Servicios. Para el escaneo de documentación en papel del Archivo General.
- 2 (dos) Gerencia de RR.HH. Para el escaneo de legajos de personal en papel.
- 3 (tres) Gerencia de Relaciones Institucionales. Para el escaneo de imágenes, diapositivas y negativos.

La compra de este equipamiento ascendió a \$2.370.273,84.-

- Compra de Notebooks.

Se llevó a cabo la adquisición de 200 (doscientos) equipos en el marco de la Licitación Pública N° 03/2021. De esos equipos, 75 ya fueron asignados y

entregados principalmente a las y los corresponsales del país. El resto está a disposición para las asignaciones correspondientes. El monto de esta compra fue de \$ 28.600.052,00.-

- Compra teléfonos celulares.

En forma complementaria a las notebooks mencionadas anteriormente, se suministró a los corresponsales un teléfono celular con línea otorgada por la empresa Movistar. La cantidad de equipos adquiridos fue de 80 (ochenta) unidades del modelo Samsung A12, por un valor unitario de \$28,479,20.- ascendiendo el monto total a la suma de \$2.278.336.-

- **Servicios.**

- Soporte ERP y Liquidación de Haberes.

Se llevó a cabo bajo la modalidad de Contratación Directa Compulsada por exclusividad N° 048/2021 la contratación por 30 horas mensuales de soporte de los sistemas ERP y Liquidación de Haberes. Este soporte resulta necesario para la actualización en temas impositivos tanto contables financieros como también en materia de Liquidación de Haberes que surjan y publiquen a lo largo del transcurso del año.

- Servicio de infraestructura de nube para el sitio www.telam.com.ar

Ante la necesidad de desarrollar y desplegar un nuevo sitio institucional para www.telam.com.ar en un tiempo sumamente acotado, se evaluaron distintas alternativas que nos permitieran cumplir con esos plazos definidos oportunamente. Para ello se llevó a cabo la contratación de este servicio bajo el procedimiento de compras de Licitación Pública 002/2021. Como resultado de ello se contrató la opción brindada por Google Cloud Platform. Si bien el costo de la mayoría de las herramientas que componen esta plataforma como servicio es de pago por uso, en una primera configuración se estima un costo aproximado de USD 6.700.- mensuales con impuestos incluidos.

- **DevOps.**
- **Despliegue de Red Wifi en ambos edificios.**

Con el objetivo de mejorar la conectividad WiFi de ambos edificios se procedió a desplegar una serie de AP Fortinet (mismo proveedor de los FW) para poder brindar un mayor nivel de cobertura y seguridad. Esta tarea demandó una serie de configuraciones, tanto en los AP como en los Firewall para poder disponer de diferentes redes de Wifi con los niveles mínimos de seguridad para no comprometerla. Una vez configurados todos los equipos se llevó a cabo el montaje físico de los mismos y el respectivo tuning. Entre el 31 de agosto y el 1° de septiembre quedaron instalados y funcionando los Access Point en el edificio de Belgrano. En el edificio de Bolívar se agregaron en los pisos que faltaban y se van a agregar próximamente en aquellos pisos que están más cerrados y donde la cobertura de la señal es acotada

- **Gestión interna de incidencias Redmine.**

Esta herramienta es un sistema de gestión de proyectos ampliamente utilizado a nivel mundial, de código abierto y con varios *addons* tanto libres como pagos. Si bien esta herramienta informática se implementó el año pasado, fue recién en el transcurso de este año que empezó a utilizarse con mayores pretensiones. Este sistema nos sirve para facilitar la gestión operativa, de tiempos y seguimiento de las tareas realizadas por la gerencia, tanto de forma interna como externa. Mediante la misma, se crean proyectos, dentro de los cuales se gestionan peticiones del tipo (mejora, desarrollo, error, solicitud, etc). El proyecto tiene distintos niveles de accesos, los cuales permiten controlar la gestión de las solicitudes. También posee características de gestión como diagramas de Gantt, KanBan y mailing, la posibilidad de incorporar archivos adjuntos, manuales, documentos y relacionarlos a repositorios de código fuente (GIT) para su mejor entendimiento.

- **Gestión de Código y entornos.**

En el pasado, la actual Subgerencia de Nuevos Desarrollos no tenía esta dimensión escalafonaria. Se trataba simplemente de un área cuya dependencia se encontraba fuera de la órbita de administración de esta Gerencia. Debido a ello, el código fuente de los desarrollos de la Agencia se encontraba en repositorios de terceros o sin repositorios estables. Creada la Subgerencia de Nuevos Desarrollos se decidió realizar la migración de los repositorios a GITHUB. Por consiguiente, se comenzó a realizar entornos de desarrollo homologados por Infraestructura, generados con *Docker*, para que cada desarrollador tenga un entorno de desarrollo equivalente a los ambientes productivos. En la actualidad, se cuenta con 3 (tres) entornos armados en *Docker*: Pauta Publicitaria, Portal FrontEnd, Portal Actual.

- **Desarrollo externo.**

- **Servicio integral de desarrollo de software: Gestión de Compras y Contrataciones.**

Bajo la Licitación Privada 001/2021 se llevó a cabo la contratación de un desarrollo de software que contemple la gestión de Compras y Contrataciones de la Agencia. Este sistema está desarrollado y se están llevando a cabo unas modificaciones solicitadas recientemente. Si bien no hay una fecha concreta de publicación, la misma es inminente. El monto de este desarrollo es de \$8.167.500,00.-

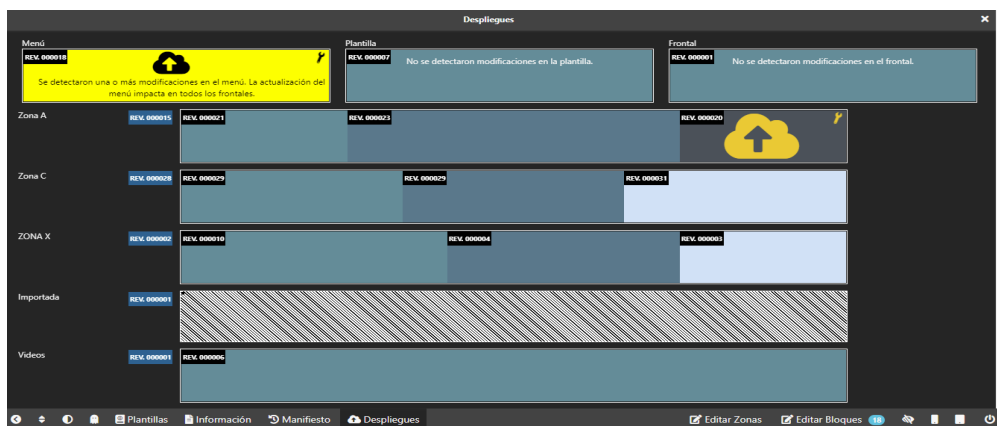
- **Desarrollo interno.**

- **Front end sitio web www.telam.com.ar**

El proyecto de **Front end** comenzó a desarrollarse a mediados de enero de 2021. Contó con el desarrollo de un diseño provisto por el equipo de Télam y se basó en las herramientas solicitadas para el **Portal Back end** con la idea de integrar las herramientas a mediados de junio de 2021. En el transcurso del proyecto y vista la demora del proyecto **Portal Back end**, se optó por tomar el desarrollo de uno de los módulos más complicados a fin de alivianar la carga de trabajo de la consultora y no frenar el desarrollo de la herramienta. Por ello se comenzó con el módulo **TelamEditor**. La presentación del diseño fue realizada

en julio de 2021. Su desarrollo estuvo a cargo de un equipo propio de la Agencia. Al no ser aprobado por la superioridad, se dio inicio a un proyecto de diseño nuevo con un equipo mixto entre el equipo propio y un equipo de consultoría externa. Finalmente, se logró poner en funciones, el 1° de noviembre, una mixtura entre un **Front End** nuevo y el **TelamEditor** existente, cumpliendo con las necesidades y requerimientos preexistentes.

De forma complementaria, es apropiado mencionar que la arquitectura para esta herramienta es una “arquitectura de nube” con nuevas funcionalidades que se adaptan a las necesidades actuales de la Agencia. En las siguientes imágenes puede observarse una captura de pantalla del portal actual y dos capturas de pantallas del publicador utilizado en el sitio. Actualmente, el sistema incluye 3 (tres) instancias: el back end anterior, donde se generan los contenidos (nuevoadmin.telam.com.ar/admin); el publicador o editor (te.telam.com.ar) y el front end (telam.com.ar). Los dos últimos fueron desarrollados internamente este año y el restante se adaptó para su funcionamiento en la nueva plataforma de la nube.





● **Tareas vinculadas con Sistema de Pauta/Anunciantes/Proveedores.**

- Documentación: se comenzó a documentar el sistema con diagramas para su mejor entendimiento.
- Pauta Anunciantes: adopción de Bootstrap 4 para mejorar diseño y se incorporó la sección de ayuda.
- Funcionalidad recuperar contraseña.
- Factura sugerida para ayudar al proveedor en su confección.
- Call Center Nación Servicios: se creó una visualización con la información suficiente para que el call center pueda dar respuesta a los proveedores.
- Se renovó el sitio de proveedores agregando:
 - bootstrap 5
 - Vista Home
 - Centro de Ayuda
 - Perfil Proveedor
 - Link a certificación
 - Subsanación OP
- Módulo de factura de crédito vencidas.
- Política de transparencia: se modificó el sistema para que el proveedor pueda ver el estado de la tramitación de la facturación presentada.
- Instalación de Firma Digital.
- Se está trabajando en la integración con el TAD – Trámites a distancia-
- Mantenimiento en general, pedidos de listado, usuarios, validaciones Tad, etc.

● **Tareas de Editor Periodístico.**

Comercialización:

Se agregaron nuevos tipos de contrato de venta lo que implicó nuevos tipos de productos y circuitos de contratación:

- Productos con Plan Espacial.
- Productos sin Cargo.
- Productos por Contraprestación.

Facturación:

- Se excluyeron los productos sin cargo de la facturación.
- Se agregaron validaciones y permisos para facturar el período.
- Emisión de factura "A" a medios con condición de IVA monotributistas.
- Preview de Facturación: generación de Excel de productos con/sin cargo.

Coberturas Periodísticas:

- Se realizó una división en el módulo de coberturas, separando los formularios de carga. para el área Periodística y de Logística, adaptándolo a las necesidades de cada área.
- Se agregaron notificaciones de escritorio y envíos de notificaciones por email.
- Se agregó el calendario fotográfico para poder organizar el trabajo en fotografía.

Repositorio:

- Se arregló el botón de descarga de foto.
- Se agregaron filtros de búsqueda en el repositorio.
- Archivo fotográfico y periodístico: se mejoró el uso de la galería de fotos con objeto de facilitar la recuperación de información allí depositada.

Fotos:

- Se modificó el nombre del menú, de Fotos a Galerías.
- Se agregó un nuevo menú: Fotos en Galerías, en el que se listan todas las fotos que se encuentran en una galería.
- Bloqueo de Galerías: se bloquean las galerías cuando es editada por un usuario.

Estadísticas:

- Se contemplan las sub-categorías de cables en las estadísticas de producción.
- Diciembre/Enero se implementó el registro de navegación de los usuarios dentro del sistema del editor, permitiendo obtener horario de primer ingreso al sistema y última actividad registrada.
- Se implementó, a su vez, el formulario de "actualización de datos" con campos obligatorios para ser completados por los usuarios del sistema.
- Mejora en el acceso a la información de las estadísticas.

Cablera:

- Las modificaciones en los nuevos tipos de contratos impactaron en la Cablera, en la gestión comercial y en el estado contractual del cliente, productos y servicios contratados, descarga de contratos.
- Se reactivó el módulo de Especiales en Cablera.
- Modificación en la forma de descarga del cable: para poder registrar de forma efectiva la descarga de los cables se bloquea el copiado del texto del cable a través del click del mouse en el navegador, forzando al usuario a clickear el botón de "Descargar" o "Copiar".

Portal Web:

- En enero se reactivó la sección de portugués en el portal web.

Nuevo Portal:

- Front del portal
- Diseño general del portal: trabajo de diseño junto al diseñador gráfico de Télam.

Varios:

- Télam – SPUTNIK Conversatorio: se colaboró para la realización de la transmisión del conversatorio.
- Actualización de la marca Télam, cambio de logo en los sistemas existentes.
- Actualización de logo en firmas.
- Diseño de banners para Call Center sitio de proveedores.
- Diseño botón para suscribirse al newsletter.
- Análisis y relevamiento de todas las áreas de Telam.
- Se colaboró con la consultora Helios para realizar relevamiento para ERP. Se colaboró con la consultora IT Patagonia para realización del back del portal. Se colaboró con Unidigital para la realización del módulo de Servicios en el portal.
- Se colaboró con consultora para Elecciones 2021

Proyectos y acciones en proceso de gestión:

- Licitación servicio costo por copia
- Adquisición de equipos UPS para edificios de Belgrano y Bolívar
- Central Telefónica Cloud (adquisición e implementación de una solución del tipo telefonía en la nube)
- Modernización de los activos de la red Bolívar
- Confección del Manual de Políticas y Procedimientos para la gestión de la seguridad y conservación de la información.
- Contratación de Capital Humano para el área de Desarrollo de Software en la empresa.

12. Gerencia de Infraestructura y Servicios. Aspectos salientes.

A lo largo del ejercicio 2021, la Gerencia de Infraestructura y Servicios en concordancia con los lineamientos trazados por la superioridad de la empresa, ha realizado distintas acciones, siendo las más relevantes las siguientes:

- **Acciones Generales**

- Se realizaron tareas para la adecuación de los espacios laborales para la vuelta al trabajo presencial respondiendo al Protocolo COVID-19, tales como la apertura de ambientes, colocación de mamparas, el retiro de vidrios de cerramiento, la reparación de los herrajes para garantizar la apertura de las ventanas.
- Se instalaron distintos dispositivos para la implementación del protocolo COVID-19, como termómetros, colocación de mamparas en puestos de trabajo, cambios de botoneras con sensor de proximidad en los ascensores y se instalaron nuevos mostradores de recepción en las sedes de Bolívar y Belgrano

- **Reformas edilicias**

- En las sedes de Bolívar y Belgrano, se completaron las obras para la adecuación y modernización de los ascensores; se realizaron las obras correspondientes para la obtención de los certificados de Puesta a Tierra, tendientes a normalizar las instalaciones eléctricas de los edificios y se

elaboró la confección de pliegos eléctricos para la renovación integral del tablero general y tableros seccionales.

- En ambas sedes se hicieron refacciones, trabajos de pinturas, retiro de mamparas Blindex, apertura de ambientes, armado de puestos de trabajo en el piso 1°, 2°, 4°, 6°, planta baja, 2° subsuelo, patio de acceso de la sede Bolívar; mientras que en la sede de Belgrano, se desarrollaron estas tareas en los pisos 2°, 3°, 7° y 8°. Estas intervenciones tienden a recuperar y optimizar los espacios de trabajo.
- Por otro lado en planta baja, entrepiso y piso 1° de la sede Belgrano, se comenzó la obra para el denominado Espacio de Grabación de Contenidos de Télam.
- En la sede Casa de la Defensa, se hicieron trabajos de pintura y reparación de instalaciones sanitarias y de electricidad, y se armaron nuevos puestos de trabajo para garantizar el distanciamiento exigido por el protocolo COVID-19.

- **Equipamiento**

- Se realizó la compra de 130 sillas operativas para garantizar la provisión de las destinadas a reemplazar las existentes en mal estado.
- En las sedes de Bolívar y Belgrano, se implementó el reemplazo de las luminarias existentes por artefactos y lámparas led, tendientes a garantizar mejor calidad de iluminación en los espacios de trabajo y, a su vez, mejorar la eficiencia del consumo eléctrico.

- **Pliegos técnicos**

Se trabajó en la elaboración de pliegos técnicos para:

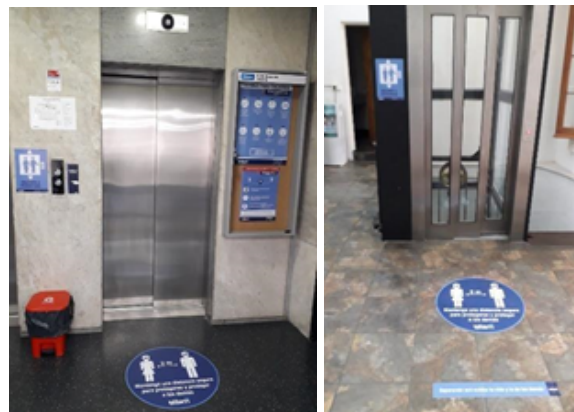
- Puesta en valor del piso 9° sede Belgrano - Contratación en curso.
- Puesta en valor de los pisos 10°, 11° y 12° sede Belgrano.
- Intervención estructural piso 11° y 12° sede Belgrano.
- Modernización y adecuación del tablero general de electricidad sede Belgrano.
- Modernización cartel sede Belgrano.
- Modernización fachada sede Bolívar.
- Puesta en valor comedor piso 9° sede Bolívar.

- Plataforma para montaje de carros móviles. Sede Casa de la Defensa.
- Primera Etapa de la puesta en valor de la sede Casa de la Defensa.
- Reparación y mantenimiento de los equipos generadores de las sedes de Belgrano, Bolívar y Defensa.

Se adjuntan imágenes de algunos de los trabajos realizados:

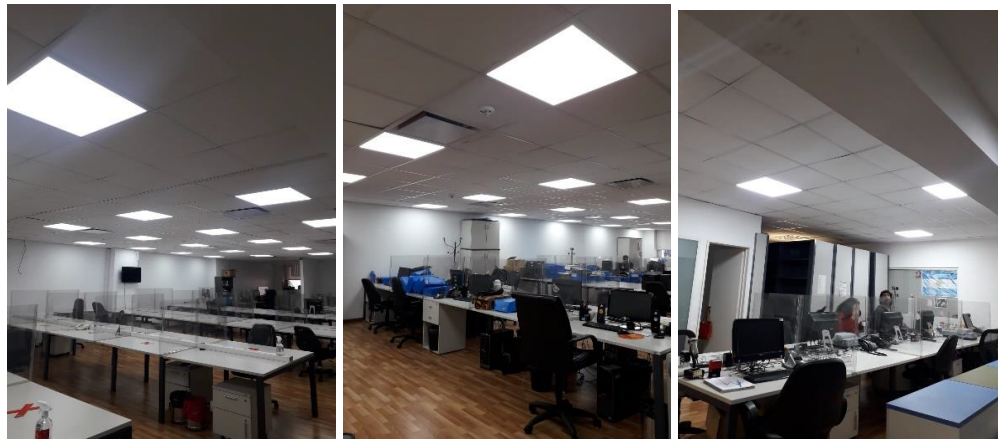
Generales.

Readecuación espacios Protocolo Covid 19 vuelta al trabajo.



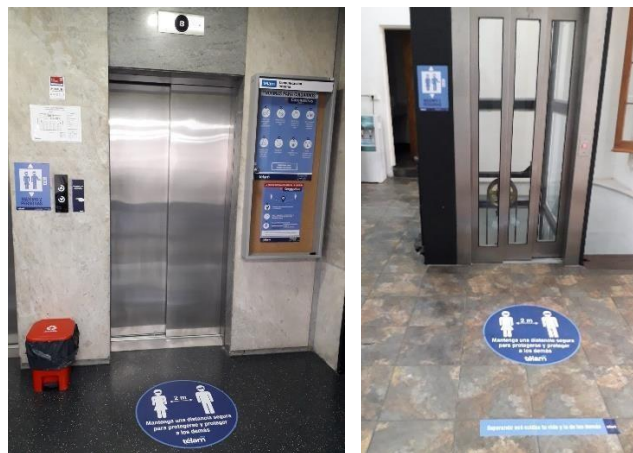


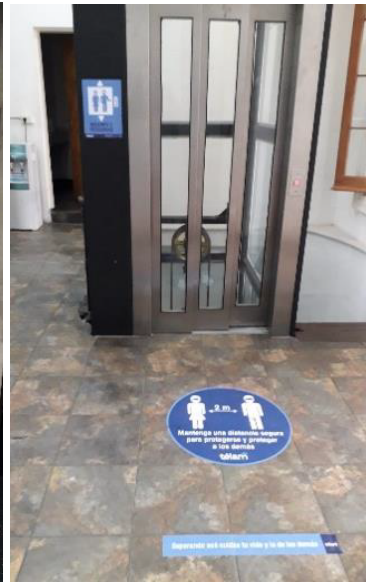
Readecuación de luminarias a tecnología LED.





Implementación y actualización del protocolo COVID-19 y su vuelta al trabajo (termómetros infrarrojos de pared, botonera con sensor de proximidad para ascensores, mamparas divisorias en mostrador de acceso y puestos de trabajo, cartelera, insumos).





Reformas Edilicias.

Edificio Bolivar.

Tareas de pintura office Piso 8.



Reformas en lactario y oficina Piso 1.



Reformas en oficina del piso 4, colocación de ventana y mostrador.



Patio de acceso a la Sede sita en Bolívar, instalación de mobiliario urbano, bicicletero y reparación de rejillas.



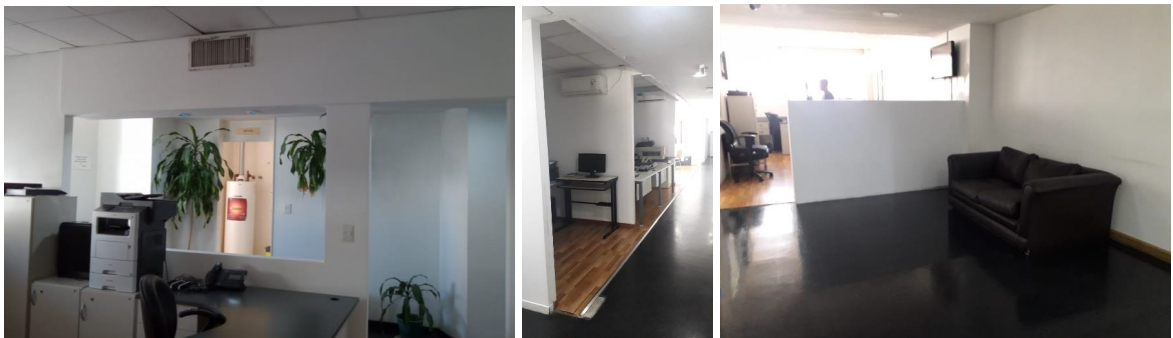
Colocación de puerta, colocación de nuevas tapas y cambio de rejillas en sala de bombeo 2° Subsuelo.



Reparación vano de ventana y colocación de abertura.



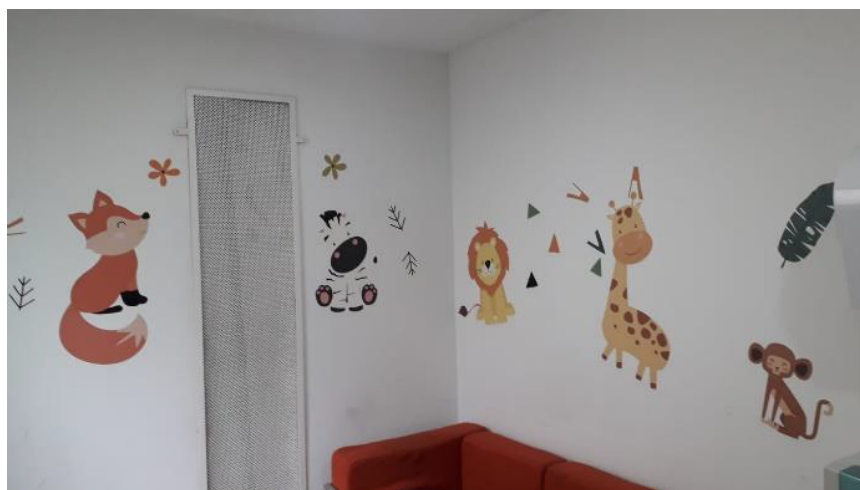
Reformas en pisos 2, 4 y 6, apertura de espacios de trabajo.



Reubicación del archivo, reforma en mesa de entrada y armado de puestos de trabajo en Planta Baja.

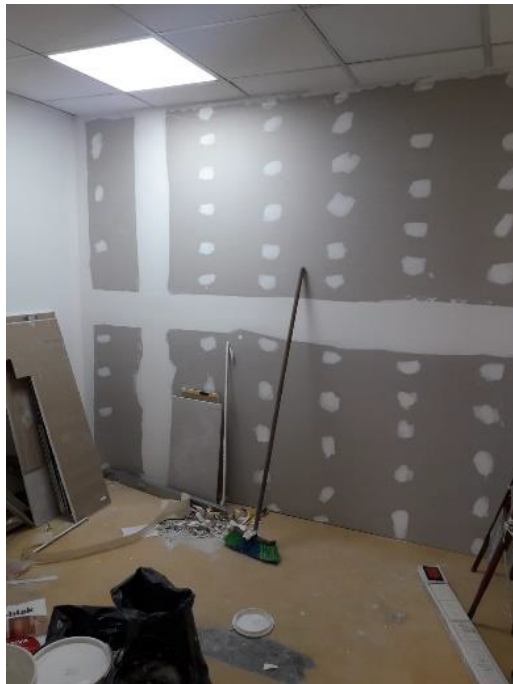


Adecuación de espacio para lactario.



Edificio Belgrano

Reformas en piso 8 con apertura de espacio cerrado y división de oficinas en piso 7.



Trabajos de pintura en pisos 2do. y 3ro.



Reparación, colocación de herrajes y film de seguridad en todas las ventanas.

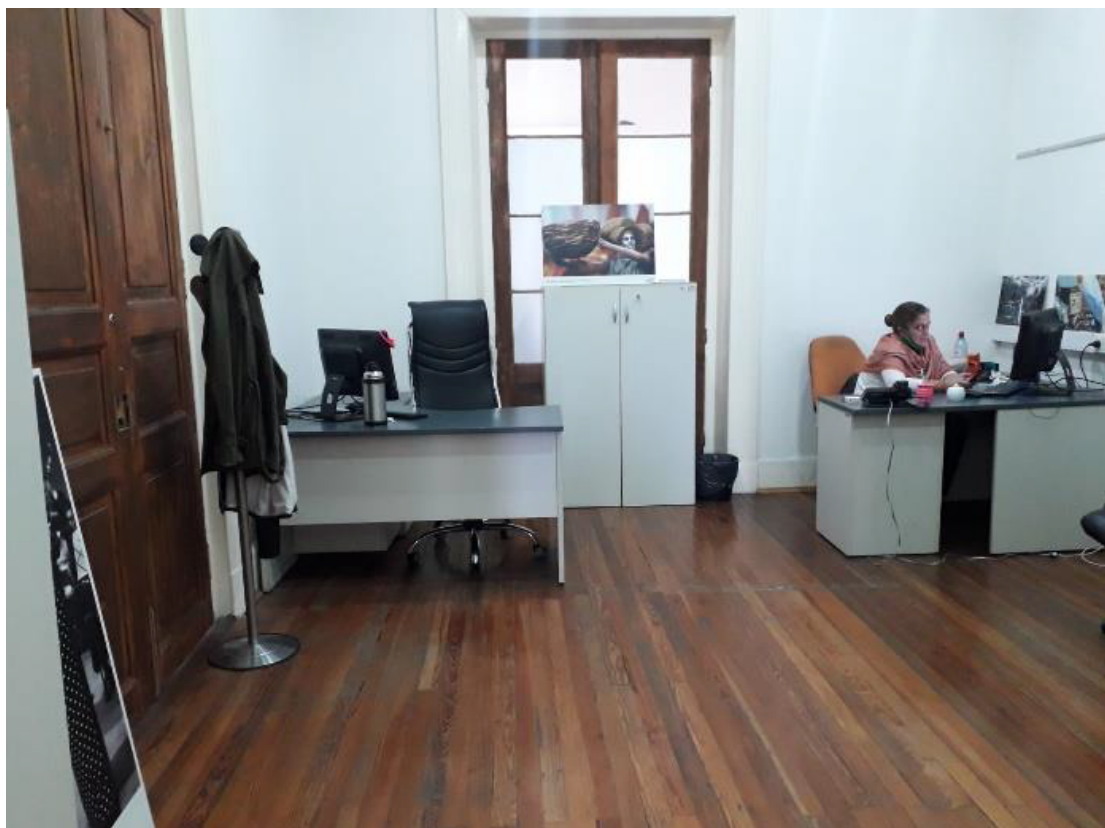
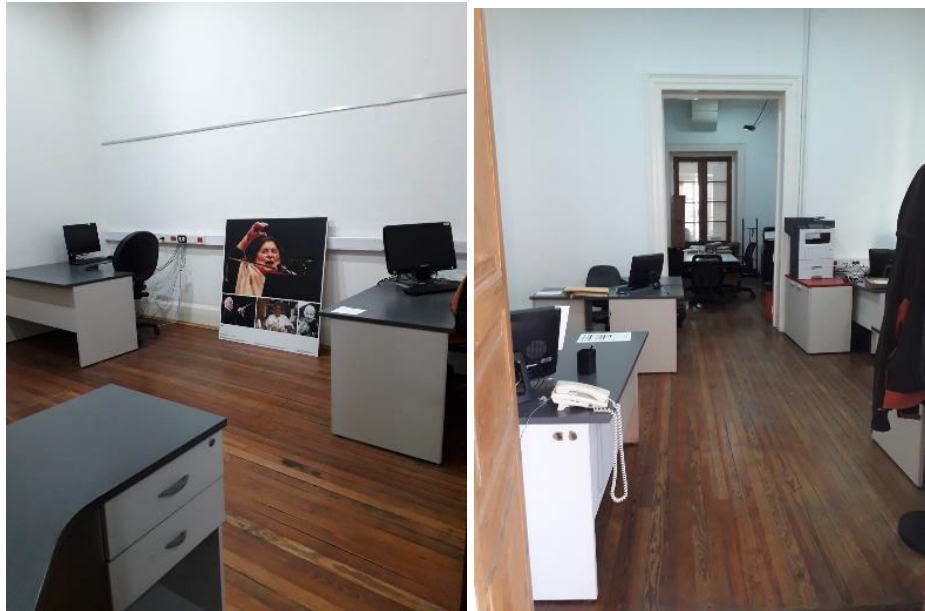


Adecuación de espacio para futuro lactario.



Casa de la Defensa

Armado de puestos de trabajo según protocolo COVID-19.



Colocación de bicicletero en patio.



Obras y Proyectos.

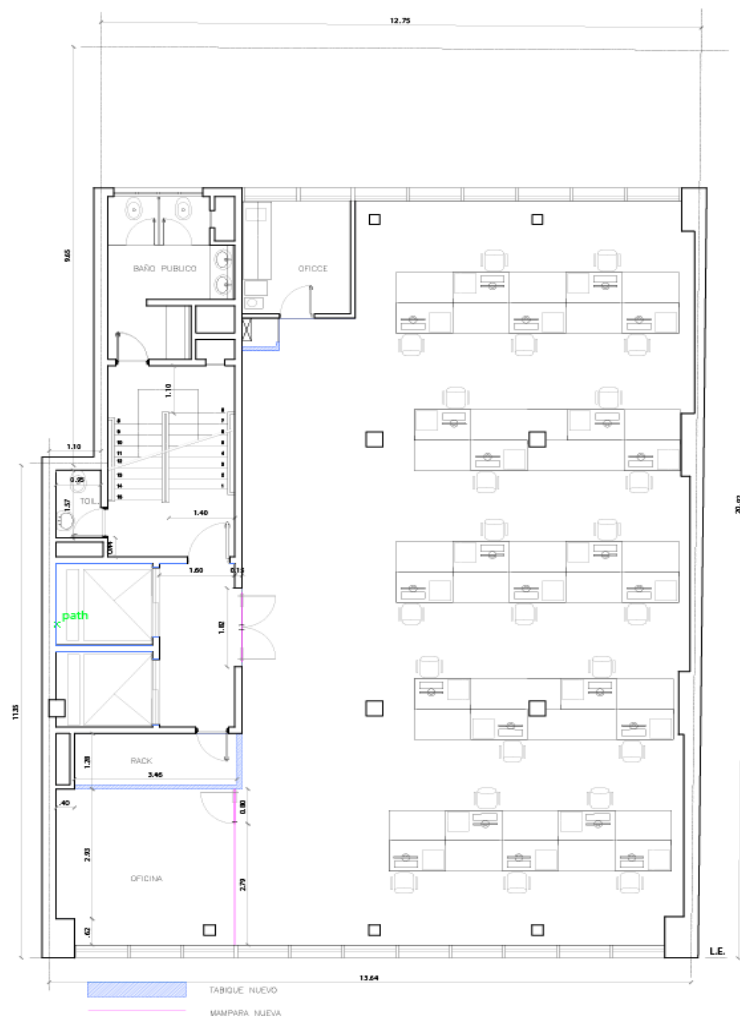
Obra *Espacio de Grabación de Contenidos TÉLAM* en sede Belgrano.



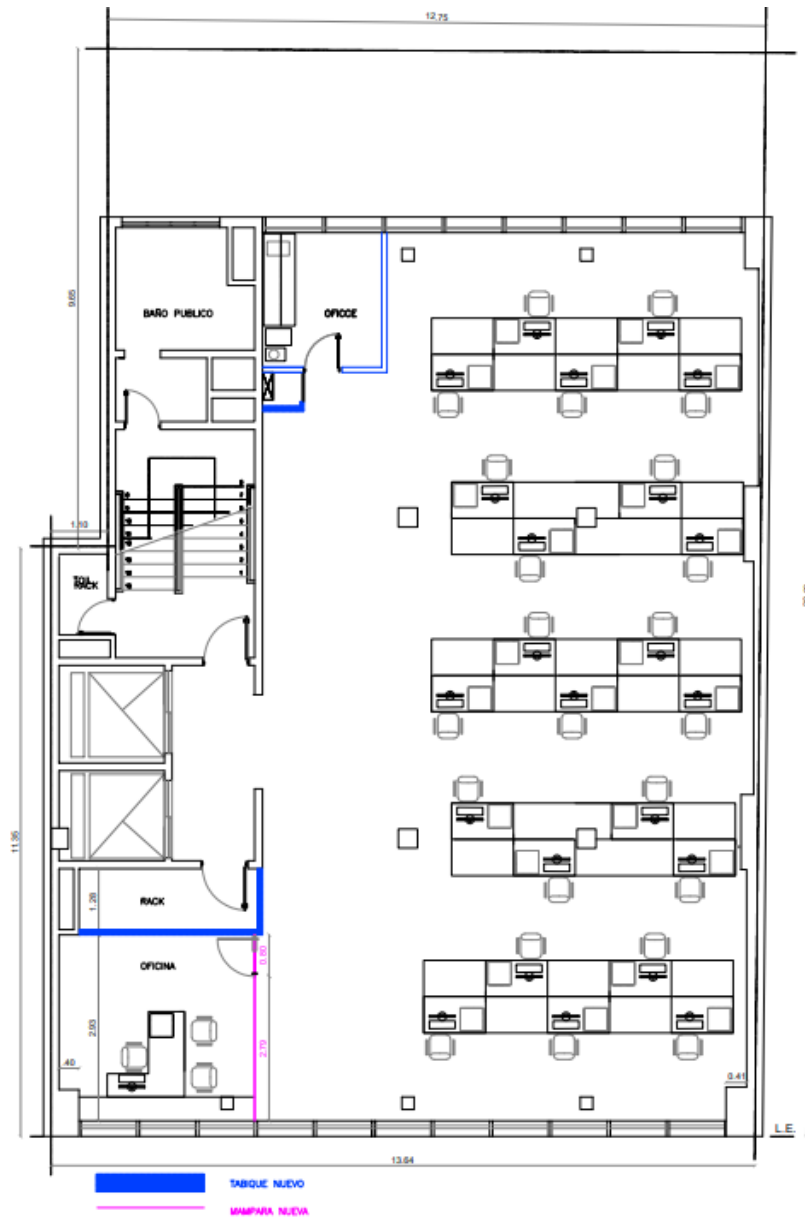


Puesta en valor de pisos superiores, edificio Belgrano.

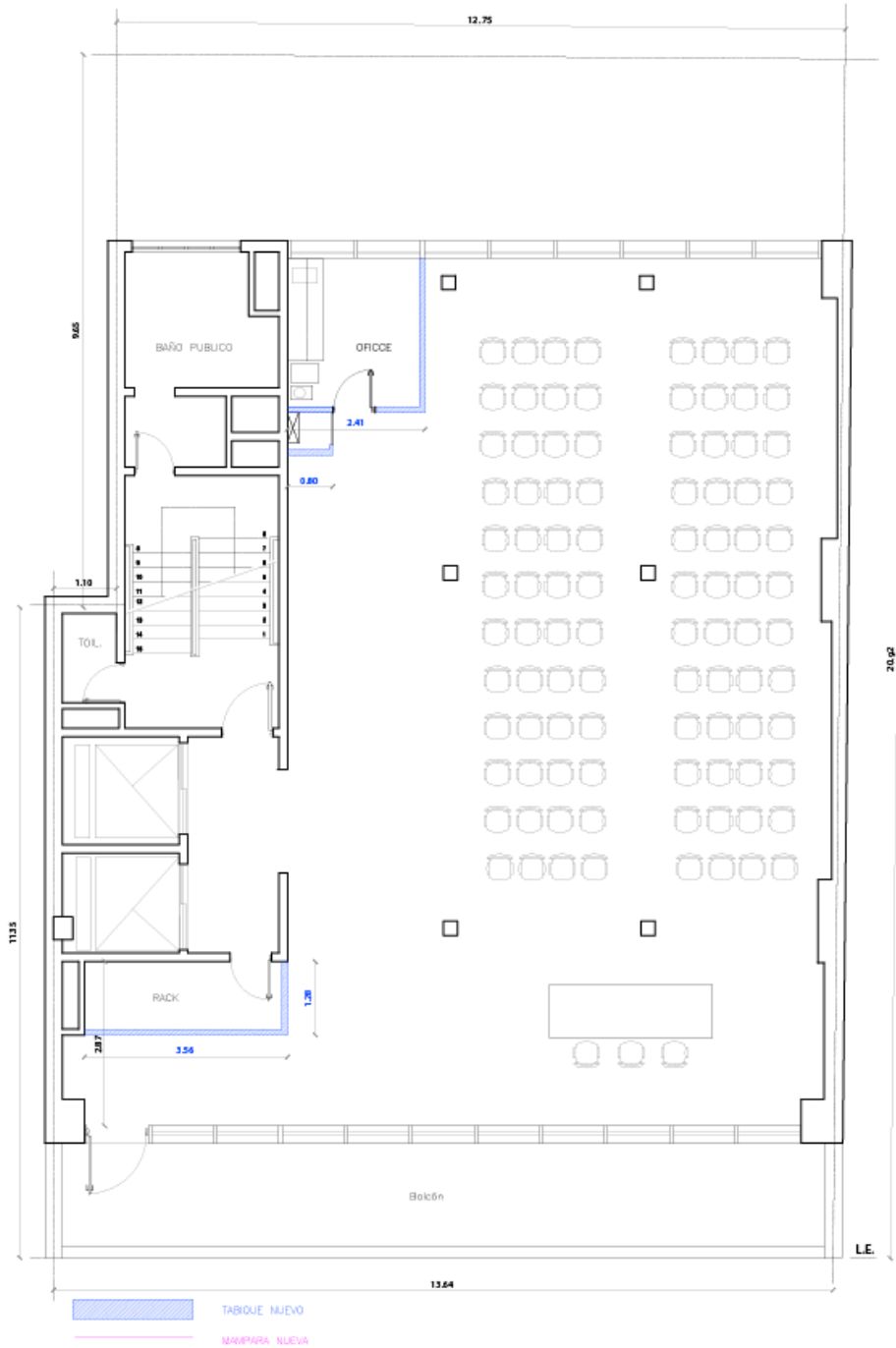
PISO 9.

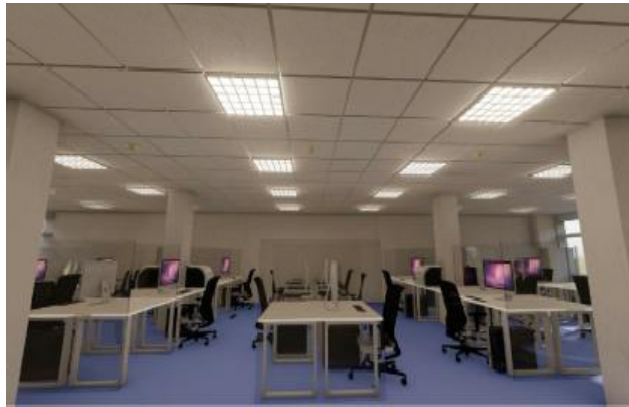


PISO 10

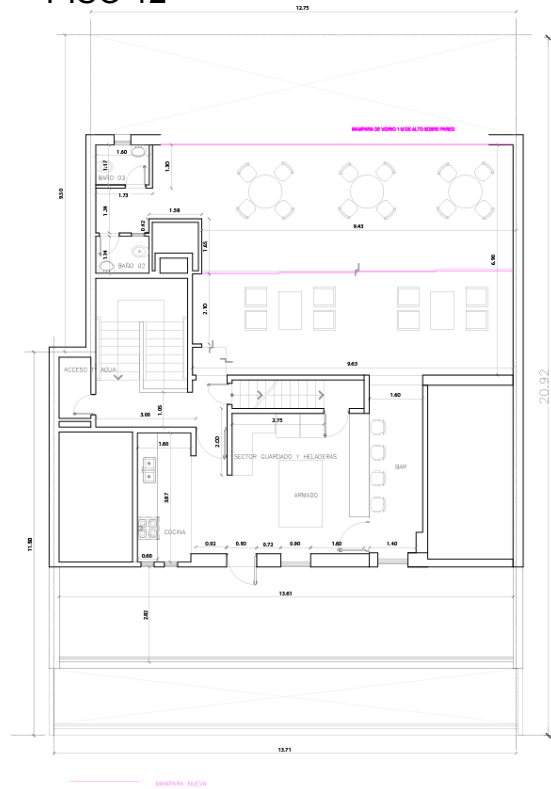


Piso 11.





PISO 12

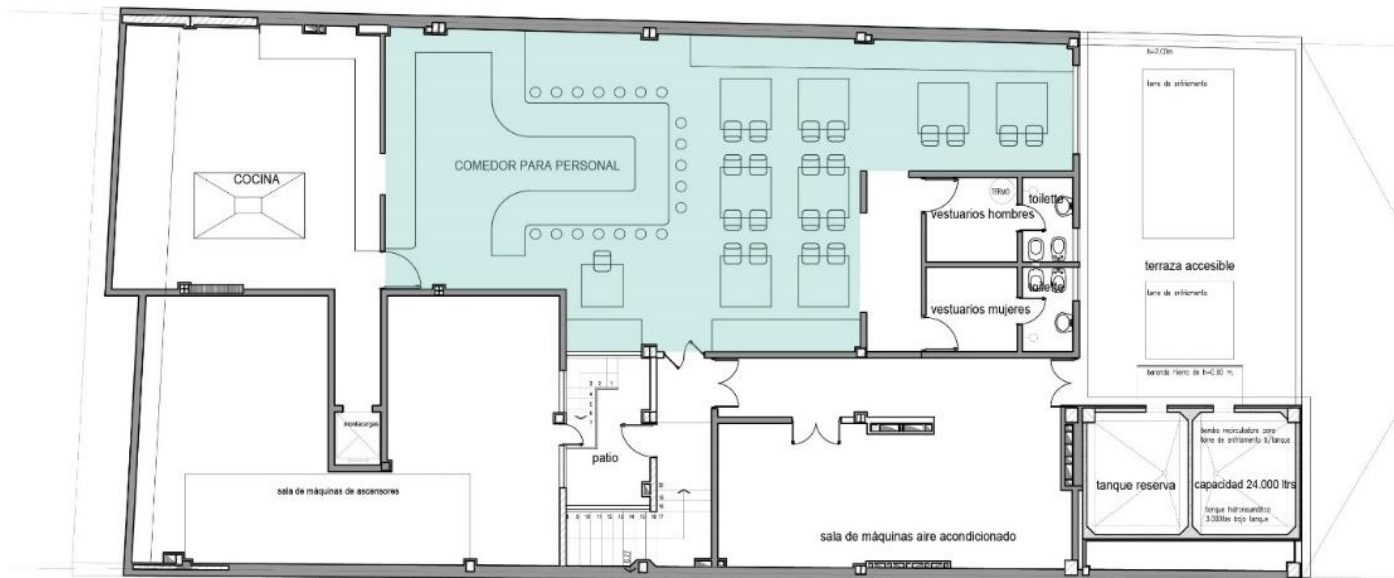


Proyecto: Modernización marquesina, carteles y acceso sede Bolívar.

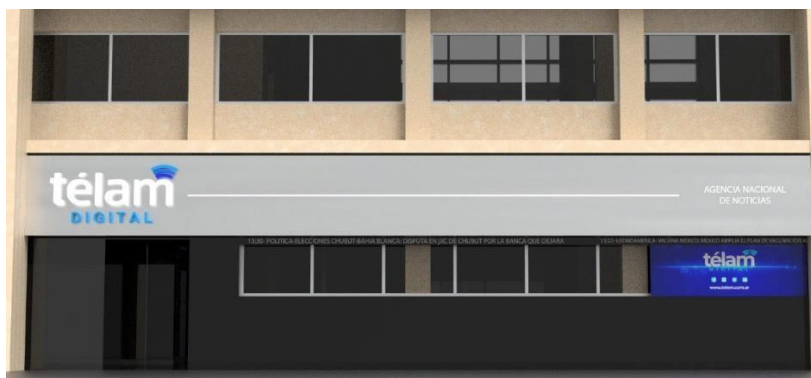


Proyecto de comedor para empleados en piso 9° de sede Bolívar (limpieza, saneamiento y readecuación del espacio).





Proyecto: Modernización de cartel de ingreso a sede Belgrano



Proyecto: Puesta en valor de la Casa de la Defensa: Centro de Documentación y Archivo Periodístico de Télam.

